

中国加油站行业发展现状及未来五年发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站行业发展现状及未来五年发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/223001223001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 加油站产业相关概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

一、国外经营模式

二、国内经营模式

三、对比分析

第三节 中国加油站发展历程演进

一、由分散经营到集约化经营

二、加油站在竞争中相互促进

三、从单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第四节 加油站设备管理

一、设备管理的重要性

二、设备管理的重要原则

三、设备管理的基本要求

第五节 加油站建设相关规定

一、加油站设置标准

二、新建加油站须具备的条件

三、加油站建设的安全监督工作规定

第二章 2013-2015年国际加油站产业运行透析及经验借鉴

第一节 美国

一、美国加油站各发展阶段回顾

二、美国加油站的非油品业务

三、美国加油站技术应用状况

四、美国加油站政府约束少公司管理严

五、美国加油站经营特色及对中国的启示

六、美国加油站与便利店结合的趋势

七、美国加油站的经营策略

第二节 欧洲

一、欧洲加油站的安全工作

二、欧洲加油站经营管理模式分析

三、欧洲加油站便利店业务发展特点

四、欧洲加油站管理窥探

五、欧洲加油站便利店发展多我国的借鉴意义

六、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

第三章 2013-2015年中国加油站产业运行环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国加油站业政策环境分析

一、《加油站服务技术规范》行业标准

二、中国成品油价格调整政策及影响分析

三、实施成品油增值税政策汇总

四、《成品油市场管理办法》

五、国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知

六、石油价格管理办法（试行）

七、关于严格控制新建加油站问题的通知

八、关于规范加油站特许经营的若干意见

第三节 2013-2015年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

一、汽车行业调整和振兴规划解析

二、中国汽车行业产销情况

三、中国汽车保有量分析

第四节 2013-2015年中国交通运输业发展对加油站的影响分析

第四章 2013-2015年中国成品油市场发展状况透析

第一节 2013-2015年中国成品油市场分析

一、国内成品油产销情况

二、国内成品油市场变化原因探析

三、稳定国内成品油市场的对策

第二节 汽油

一、汽车产业汽油消费量增长迅速

二、中国大规模推广乙醇汽油

三、中国汽柴油市场供需特点

四、中国汽油产量分析

五、中国汽油表观消费量增长情况

第三节 柴油

- 一、中国柴油消费量增幅“先增后减”
- 二、我国柴油市场运行状况
- 三、国内柴油市场需求低迷将持续
- 四、生物柴油行业遭遇挫折

第五章 2013-2015年中国加油站行业运行新形势透析

第一节 2013-2015年中国加油站产业运行总况

- 一、中国加油站发展特点
- 二、我国加油站行业将进入质量提升阶段
- 三、中国加油站进入总量过剩时期
- 四、外资加油站加快进军中国行动步伐

第二节 2013-2015年中国加油站的布局分析

- 一、国外加油站布局特点
- 二、我国加油站布局现存的问题
- 三、加油站合理布局要点分析
- 四、加油站选址建议

第三节 2013-2015年中国加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端
- 三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视
- 四、国道加油站消费需求透视与对策
- 五、小加油站改革应注意的问题
- 六、加油站实施油气回收势在必行
- 七、加油站油品质量问题

第六章 2013-2015年中国加油站经营与成品油市场分析

第一节 2013-2015年中国加油站现状综述

- 一、加油站数量情况
- 二、民营加油站数量情况
- 三、加气站情况

第二节 2013-2015年中国成品油市场运行分析

- 一、成品油供应情况
- 二、成品油进出口情况
- 三、成品油销售、消费情况
- 四、成品油价格情况

第七章 2013-2015年中国加油站经营模式研究

第一节 加油站经营模式概述

- 一、全资（租赁）加油站
- 二、控股加油站
- 三、参股加油站
- 四、特许经营加油站
- 五、国外加油站经营模式发展特点
- 六、加油站经营模式选择建议

第二节 加油站连锁经营

- 一、加油站连锁经营的必备条件
- 二、加油站连锁经营的几种形式
- 三、加油站连锁经营优势与不足之处
- 四、加油站连锁经营发展策略
- 五、加油站连锁经营控制与整合建议

第三节 2015年中国加油站特许经营发展状况分析

- 一、加油站特许经营的特征
- 二、我国加油站特许经营发展现状
- 三、对加油站特许经营模式的思考
- 四、加油站特许经营存在的不足

第八章 2013-2015年中国加油站内部管理解析

第一节 加油站管理概述

- 一、加油站管理者应具备的素质
- 二、我国加油站经营管理存在的问题
- 三、提高加油站经营管理水平的建议
- 四、加油站有效管理方法探讨
- 五、国内加油站管理发展方向

第二节 2013-2015年加油站安全管理分析

- 一、加油站设计与施工安全的管理
- 二、加油站常见安全问题的解决措施
- 三、加油站安全管理须严守重要关口
- 四、确保加油站安全的建议

第九章 2013-2015年中国非油品业务运营态势分析

第一节 2013-2015年非油品业务发展概况

- 一、加油站产异化竞争催生多元化经营
- 二、国内外加油站非油品业务现状

三、非油品业务经营模式分析

四、加油站非油品业务配送模式的选择

第二节 国外加油站非油品业务发展借鉴

一、韩国加油站非油业务发展迅速

二、南非加油站非油业务突出一体化服务

三、意大利加油站非油品业务注重人性化

四、加拿大加油站非油业务彰显实惠

第三节 2013-2015年加油站便利店分析

一、加油站便利店的特点

二、加油站便利店的服务内容

三、我国加油站便利店发展环境分析

四、我国加油站便利店发展现状

五、我国加油站便利店发展缓慢原因分析

六、我国加油站便利店发展思路

七、对加油站便利店经营的思考

第十章 2013-2015年中国加油站市场营销策略分析

第一节 2013-2015年加油站行业营销概述

一、加油站市场营销环境分析

二、提高加油站销量的关键因素

三、加油站营销中的八大关系分析

四、加油站营销加速升级

五、加油站“俱乐部”式营销理念

六、加油站创新营销发展思路

第二节 加油站营销策略

一、加油站分时段销售控制

二、加油站折扣销售策略研究

三、加油站多种营销策略并举

四、国道加油站消费需求与营销策略

五、社会加油站成功营销策略

第三节 加油站服务式营销

一、对加油站服务式营销的内涵

二、加油站服务式营销的特点

三、提升加油站销量的同时加强服务

四、提高加油站服务质量的途径

第十一章 2013-2015年中国外资及民营加油站运营情况分析

第一节 外资加油站

- 一、外资石油公司在我国广建加油站
- 二、国有和外资加油站各具优势
- 三、国有和外资加油站全方位比较
- 四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

第二节 民营加油站

- 一、民营油企发展大事记
- 二、民营油企发展状况回顾
- 三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势
- 四、民营加油站在夹缝中生存

第三节 2013-2015年国内部分民营加油站发展状况

- 一、重庆民营加油站迎来黄金期
- 二、上海民营加油站保持价格优势
- 三、深圳民营加油站经营灵活
- 四、北京民营加油站降价促销最有力

第四节 2013-2015年中国民营加油站存在的问题及对策分析

- 一、民营油企难合资格审批要求
- 二、对民营加油站受垄断之苦的思考
- 三、中国加油站网创新民营加油站发展模式
- 四、民营加油站不可寄希望于减税政策
- 五、民营加油站结盟寻找新油源

第十二章 2013-2015年中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

第一节 广东省

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第二节 北京市

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第三节 上海市

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第十三章 外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第二节 BP 石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、中油BP公司文化

第三节 埃克森美孚

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第四节 道达尔

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第十四章 2015-2020年中国加油站行业投资与发展前景预测

第一节 2015-2020年中国加油站行业投资分析

- 一、加油站用地投资与收益分析
- 二、加油站投资可行性分析
- 三、加油站行业投资策略

第二节 2015-2020年国外加油站行业发展趋势分析

- 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势
- 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势
- 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势
- 四、国外加油站的健康安全环保趋势

第三节 2015-2020年中国加油站的变化趋势

- 一、加油站行业掀起“绿色革命”
- 二、加油站的信息化潮流
- 三、加油站向非油业务转型

第四节 中国部分地区加油站发展规划

- 一、《海南省加油站行业“十二五”发展规划》调整

二、新疆加油站行业发展规划

三、福建“十二五”规划新建加油站1470座

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/223001223001.html>