

2020年中国云托管行业投资分析报告- 行业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云托管行业投资分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/503001503001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云托管即利用云平台+移动端APP+远程后台+移动岗临时协作，实现停车流程智能化，属于智慧停车发展的3.0层次。其优势：减轻停车场主运营管理难度，托管收费减少漏收，问题后端精准解决；数据导流，精准营销提高车位利用效率，解决车主“停车难”问题。

云托管应用情况

序号

具体应用

1

停车场利用道闸、摄像机、停车场管理平台和pos机等实现前端管理

2

移动APP满足车主找车位、租车位等需求

3

远程后台+移动岗解决撞杆、设备故障等极端情况 数据来源：公开资料整理

常见两进两出四车道的24H停车场，对比云托管VS传统模式，云托管可节约人员6名，节约成本至少53%（仅算人力成本节约）。

传统模式VS云托管模式

传统模式

云托管模式

模式特点

1) 出口存在人工收费口；

2) 停车厂系统为自建或托管

3) 无线上导流、引流等服务

1) 出入口均无人工；

2) 停车厂管理系统免费上云；

3) 提供线上导流、引流等服务

成本来源

设备采购费，管理员工资

云托管服务费，管理员工资

成本明细

1) 车道设备4条；

2) 收费人员：6名（2出口，3班倒）

3) 应急值班人员：3名（3班倒）

1) 应急值班人员：3名

2) 云托管服务费：1500/车道/月

5年总成本

1) 车道费：2*4=8W

2)人工费=0.5*9*12*5=270W

3)合计：278W

1) 云托管费：0.15*4*12*5= 36W

2) 人工费：0.5*3*12*5=90W

3) 合计：126W

PS:捷顺云托管模式提供车道设备

每年成本金额：

54W（不考虑车道设备外的设备投入）

25.2W（不考虑车道设备外的设备投入）

节约成本

-

28.8W每年，5年即144W 数据来源：公开资料整理

2019年底，我国停车位约1.04亿个，停车场约100万个。依据营利性、区位、类型，将云托管的潜在客户分成4类市场：广义、可替换、狭义、核心市场，最少市场空间200亿。云托管发展潜力

广义

可替换

狭义

核心

备注

营利性

营利+非营利皆有

营利+非营利皆有

营利+非营利皆有

仅营利性

停车场分为营利性与配建泊车位，营利性对成本要求更高

区位

全国

全国

一二线

一二线

一二线的停车资源更为稀缺，智能化基础更好

类型

皆有

人车分流社区+ 营利性停车场

皆有

营利性停车场

配套性社区中使用云托管已有先例，且保安可充作应急人员，节约成本

预计个数（W）

100

85

60

30

一二线停车场个数约为全国数量的60%，营利性数量约为50%；根据捷顺现有托管类型看，社区车道占比约35%

车道数（W）

400

340

240

120

一般100车位左右的停车场，采用的两进两出四车道

市场规模（亿）

720

612

432

216

按照捷顺的收费标准，每车道收费1.8W/年/道

数据来源：公开资料整理

云托管作为利用云技术、物联网技术等一体化的最新智慧停车商业模式，于2019年起正式在市场推广，因而直接采用云托管模式的厂商并不多。

云托管竞争情况

公司

业务发展现状

APP运营情况

投融资情况

捷顺科技

2019年下半年推出云托管服务，截至2020年5月底覆盖2000多条车道，约500多个停车场，业务涉及广东、北京、南京等多个省市。“捷停车”涉及1.2W停车场

2019年底“捷停车”用户1050万左右

2018.2获蚂蚁金服2亿投资子公司顺易通

厦门科拓

现已推出云托管服务，涉及福建、广东等多个省市

2019年“速停车”用户

700万左右

2018.8获腾讯战略投资

富士智能

2019年推出富士智能云坐席，SAAS业务处于发展初期

-

-

ETCP

停车场运营管理方案提供商，覆盖车主3300万人，合作车厂8000多家

“ETCP停车”涉及用户超千万

2018年获D轮融资，累计融资超过20亿

立方控股

专注于车行、人行通道管理的解决方案供应商和城市级停车运营企业

“行呗”终端用户200万左右

2016.2获1.41亿B轮融资

爱泊车

城市智慧泊车通行解决方案提供商，当前管理515个停车场

-

2020.6获C轮3亿融资 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云托管行业投资分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国云托管行业发展概述

第一节 云托管行业发展情况概述

- 一、云托管行业相关定义
- 二、云托管行业基本情况介绍
- 三、云托管行业发展特点分析

第二节 中国云托管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云托管行业产业链条分析
- 三、中国云托管行业上游环节分析
- 四、中国云托管行业下游环节分析

第三节 中国云托管行业生命周期分析

- 一、云托管行业生命周期理论概述
- 二、云托管行业所属的生命周期分析

第四节 云托管行业经济指标分析

- 一、云托管行业的赢利性分析
- 二、云托管行业的经济周期分析
- 三、云托管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云托管行业进入壁垒分析

- 一、云托管行业资金壁垒分析
- 二、云托管行业技术壁垒分析

- 三、云托管行业人才壁垒分析
- 四、云托管行业品牌壁垒分析
- 五、云托管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球云托管行业市场发展现状分析

- 第一节 全球云托管行业发展历程回顾
- 第二节 全球云托管行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲云托管行业地区市场分析
 - 一、亚洲云托管行业市场现状分析
 - 二、亚洲云托管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲云托管行业市场前景分析
- 第四节 北美云托管行业地区市场分析
 - 一、北美云托管行业市场现状分析
 - 二、北美云托管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美云托管行业市场前景分析
- 第五节 欧盟云托管行业地区市场分析
 - 一、欧盟云托管行业市场现状分析
 - 二、欧盟云托管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟云托管行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界云托管行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球云托管行业市场规模预测

第三章 中国云托管产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品云托管总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国云托管行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国云托管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国云托管行业运行情况

第一节 中国云托管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国云托管行业市场规模分析

第三节 中国云托管行业供应情况分析

第四节 中国云托管行业需求情况分析

第五节 中国云托管行业供需平衡分析

第六节 中国云托管行业发展趋势分析

第五章 中国云托管所属行业运行数据监测

第一节 中国云托管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国云托管所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国云托管所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国云托管市场格局分析

第一节 中国云托管行业竞争现状分析

一、中国云托管行业竞争情况分析

二、中国云托管行业主要品牌分析

第二节 中国云托管行业集中度分析

一、中国云托管行业市场集中度分析

二、中国云托管行业企业集中度分析

第三节 中国云托管行业存在的问题

第四节 中国云托管行业解决问题的策略分析

第五节 中国云托管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国云托管行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国云托管行业需求特点与动态分析

第一节 中国云托管行业消费者基本情况

第二节 中国云托管行业消费者属性及偏好调查

第三节 云托管行业成本分析

第四节 云托管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国云托管行业价格现状分析

第六节 中国云托管行业平均价格走势预测

一、中国云托管行业价格影响因素

二、中国云托管行业平均价格走势预测

三、中国云托管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国云托管行业区域市场现状分析

第一节 中国云托管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云托管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区云托管市场规模分析
- 四、华东地区云托管市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区云托管市场规模分析
- 四、华北地区云托管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区云托管市场规模分析
- 四、华南地区云托管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国云托管行业竞争情况

第一节 中国云托管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国云托管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国云托管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 云托管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国云托管行业发展前景分析与预测

第一节 中国云托管行业未来发展前景分析

一、云托管行业国内投资环境分析

二、中国云托管行业市场机会分析

三、中国云托管行业投资增速预测

第二节 中国云托管行业未来发展趋势预测

第三节 中国云托管行业市场发展预测

一、中国云托管行业市场规模预测

二、中国云托管行业市场规模增速预测

三、中国云托管行业产值规模预测

四、中国云托管行业产值增速预测

五、中国云托管行业供需情况预测

第四节 中国云托管行业盈利走势预测

一、中国云托管行业毛利润同比增速预测

二、中国云托管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国云托管行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 云托管产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 云托管行业投资风险分析

一、云托管行业政策风险分析

二、云托管行业技术风险分析

三、云托管行业竞争风险分析

四、云托管行业其他风险分析

第三节 云托管行业企业经营发展分析及建议

一、云托管行业经营模式

二、云托管行业销售模式

三、云托管行业创新方向

第四节 云托管行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国云托管行业发展战略及规划建议

第一节 中国云托管行业品牌战略分析

一、云托管企业品牌的重要性

二、云托管企业实施品牌战略的意义

三、云托管企业品牌的现状分析

四、云托管企业的品牌战略

五、云托管品牌战略管理的策略

第二节 中国云托管行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云托管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国云托管行业发展策略及投资建议

第一节 中国云托管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云托管行业定价策略分析

第三节 中国云托管行业营销渠道策略

一、云托管行业渠道选择策略

二、云托管行业营销策略

第四节 中国云托管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云托管行业重点投资区域分析

二、中国云托管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/503001503001.html>