

# 中国在线购物产业发展格局及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线购物产业发展格局及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223005223005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国在线购物市场概述

#### 第一节 在线购物相关概念

##### 一、电子商务概述

##### 二、在线购物概述

##### 三、b2c在线购物概述

#### 第二节 中国在线购物市场规模与结构

##### 一、中国在线购物市场规模

##### 二、中国在线购物市场结构

#### 第三节 c2c在线购物市场概述

##### 一、综述

##### 二、淘宝

##### 三、ebay易趣

##### 四、拍拍网

##### 五、其它

### 第二章 2013-2015年中国在线购物产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2015-2020年中国在线购物产业政策环境分析

##### 一、中国网络购物迅速向大众普及

##### 二、---债危机下中国网民热捧网络购物

##### 三、2015年网络购物跻身十大网络应用之列

##### 四、2015年地方规范开启网络购物有章可循大门

##### 五、缓解就业压力中国应大力扶持网络购物产业的发展

#### 第三节 2013-2015年中国在线购物产业社会环境分析

##### 一、电子商务

##### 二、在线支付

### 第三章 2013-2015年中国b2c在线购物产业市场研究

#### 第一节 2013-2015年中国b2c在线购物发展概述

## 一、发展历程

## 二、发展特点分析

## 三、发展趋势分析

### 第二节 2013-2015年中国b2c在线购物市场分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 2013-2015年中国网络购物市场运行动态透析

### 第一节 2013-2015年中国网络购物发展总况

#### 一、网络购物在发展回顾

#### 二、中国网络购物市场规模迅速增长

#### 三、中国网络购物发展挑战传统零售业

#### 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

### 第二节 2013-2015年中国网络购物市场规模分析

#### 一、网络购物市场规模

#### 二、网络购物占社会消费品零售总额比重

#### 三、交易额规模结构

#### 四、交易额各地区分布状况

### 第三节 2013-2015年中国网络购物的社会效应分析

#### 一、网购创造的就业岗位规模及分布

#### 二、淘宝网解决特殊群体就业问题

#### 三、网络渠道优势被更多企业认可

#### 四、成熟购物平台提供整套电子商务解决方案

## 第五章 2013-2015年中国b2c电子商务市场运行分析

### 第一节 2013-2015年国际b2c电子商务市场分析

#### 一、英国b2c电子商务市场分析

#### 二、中国台湾b2c网络购物市场分析

#### 三、2015年美国b2c电子商务市场发展现状

### 第二节 2013-2015年中国b2c电子商务市场运行阐述

#### 一、中国b2c电子商务迎来快速发展期

#### 二、b2c电子商务中的消费者心理分析

#### 三、b2c电子商务团购发展分析

#### 四、b2c模式电子商务的顾客满意度解析

### 第三节 2013-2015年中国电子商务b2c市场分析

#### 一、中国b2c网上零售市场分析

二、中国电子商务b2c市场发展特点

三、2015年日用百货成为我国b2c市场新增长点

四、2015年中国出版物b2c网络零售市场分析

第六章 2013-2015年中国综合类b2c网站研究

第一节 当当网

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第二节 卓越网

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第七章 2013-2015年中国it类b2c网站研究

第一节 enet硅谷动力商城

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第二节 搜易得

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第三节 其它

第八章 2013-2015年中国餐饮食品类b2c网站研究

第一节 搜饭网

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第二节 饭统网

一、概述

二、运营状况

三、发展战略

第三节 其他餐饮食品类b2c网站简析

第九章 2013-2015年中国其它类b2c网站深度研究

第一节 广场美容化妆品类b2c网站研究——no5时尚

一、概述

## 二、运营状况

## 三、发展战略

### 第二节 图书音像类b2c网站研究——易文网简介

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 鲜花礼品类b2c网站研究——莎啦啦

#### 一、概述

#### 二、运营状况

#### 三、发展战略

## 第十章 2015-2020年中国b2c在线购物产业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年中国网络购物市场发展趋势分析

#### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

#### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

#### 三、中国网络购物市场规模预测

#### 四、2016年左右中国网络购物将到达成熟期

### 第二节 中国b2c电子商务前景趋势分析

#### 一、中国b2c市场规模预测

#### 二、我国b2c电子商务未来发展趋势

#### 三、b2c电子商务将走向细分

## 第十一章 2015-2020年中国b2c在线购物行业投资机会研究分析

### 第一节 2015-2020年中国b2c在线购物投资机会分析

#### 一、b2c在线购物投资潜力分析

#### 二、b2c在线购物投资吸引力分析

### 第二节 2015-2020年中国b2c在线购物投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场风险

#### 三、其他风险

#### 四、回避风险对策

### 第三节 2015-2020年中国b2c在线购物发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223005223005.html>