

2017-2022年中国食品添加剂及配料市场发展现状 及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食品添加剂及配料市场发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293005293005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、食品添加剂的种类及其在食品生产中发挥的作用

随着食品加工业的蓬勃发展，食品添加剂在食品生产中的应用更加广泛，可以说，食品添加剂在人们日常生活中无处不在。国际上使用的食品添加剂种类已达到14000余种，其中直接使用的约4000余种，常用的在1000种左右。中国已公布批准使用的食品添加剂已有1400多种，其中食用香料近千种。

我国《食品添加剂卫生使用标准》（GB2760-2014）将食品添加剂定义为：为了改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入的食品中的人工合成或者天然物质。

食用香料、胶基糖果中基础剂物质、食品工业用加工助剂也包括在内。按照这个定义可以看出食品添加剂一方面是加入到食品中的人工合成或天然物质，另一方面是食品加工助剂。目前，我国食品添加剂按用途分为23类，包括酸度调节剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、营养强化剂、防腐剂、甜味剂、增稠剂与香料，等等。

例如：酸度调节剂是添加于食品中的酸味物质，能改善食品风味，提高防腐和抗氧化能力，其包括各种有机酸（柠檬酸、琥珀酸、苹果酸）及其盐类（柠檬酸钠），大多存在于各种天然食品中，可参与体内代谢，毒性很低，可以按照生产需要适量使用。而着色剂又称色素，是通过使食品着色后改善其感观性状，增进食欲的一类物质，分为天然色素和合成色素两大类。增味剂是补充、增进、改善食品中原有的口味或滋味及提高食品风味的物质。按化学性质分为：氨基酸系列、核苷酸系列。例如：氨基酸系列，谷氨酸钠（味精）增加肉味、鲜味。核苷酸系列增加肉味、鲜味，效果是味精的10倍，与谷氨酸类合用有明显的协同作用。不同的食品添加剂在食品生产中发挥着不同的作用，主要的作用包括：改善食品的感官性能、保持和提高食品的营养价值、为食品的生产加工提供便利等。但食品加工助剂的作用是保证食品加工能顺利进行,与食品本身无关，比如：助滤、澄清、吸附、脱模、脱色、脱皮、提取溶剂及发酵用营养物质等。总之，食品添加剂在食品生产中发挥的作用为食品工业的发展做出了一定的贡献。

图：2010-2015年我国食品添加剂行业产量走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、食品添加剂在食品生产中的应用

食品工业的迅猛发展，促进了食品添加剂工业的快速发展。目前，食品添加剂的应用已渗透到人们的日常生活的每个角落，与此同时，在食品生产应用的过程中也出现了一些影响食品安全的问题。

2.1 食品添加剂的使用现状

目前，我国经过有关部门批准公布使用的食品添加剂有23大类。随着食品工业的迅猛发展，食品添加剂的使用越来越多，应用范围也越来越广。

但是近年来随着“增白剂”“增塑剂”“三氯氰胺”等事件的频频发生，大众对食品添加剂的认识和了解也逐渐深入，人们对食品添加剂的安全性问题也越来越受关注，食品添加剂在实际应用中出现的问题也日益凸现。2014年12月31日，国家卫计委发布了《食品安全国家标准食品添加剂使用标准（GB2760-2014）》，该标准将代替GB2760-2011食品添加剂标准，并于2015年5月24日起实施。

相比2011版标准，新版食品添加剂标准将公告增补至国家卫计委2014年17号公告。将食品营养强化剂和胶基糖果中基础剂物质及其配料名单调整由其他相关标准进行规定。修改了3.4“带入原则”，增加了3.4.2条款，即当某食品配料作为特定终产品的原料时，批准用于上述特定终产品的添加剂允许添加到这些食品配料中，同时该添加剂在终产品中的量应符合此标准的要求。在所述特定食品配料的标签上应明确标示该食品配料用于上述特定食品的生产。新修订的食品添加剂使用标准修改了附录A、B、C、D、F中的部分内容。新的《食品安全国家标准食品添加剂使用标准（GB2760-2014）》的实施，进一步规范了食品添加剂的使用，为食品添加剂在食品生产中的应用提供了更加有力的保障。

2.2 食品添加剂在食品生产中的应用

食品添加剂在食品工业中不断发展，应用范围越来越广，备受人们的重视，主要因为在食品加工、贮运等一系列过程中起到了以下几方面的作用：便于采收、加工、保存、销售及家庭制作；控制食品的化学变化、物理变化、微生物变化，以减少变质损耗，降低微生物危害，保证食品质量；延长食品的有效保存期；改善食品的感官性能及营养性能。

食品添加剂由于种类繁多，功能各异，在食品加工中的应用十分广泛。

其中日常应用添加剂最广的食品业主要有：糖食制品、口香糖、碳酸气糖果、冷饮食品、饮料、饮料粉、强化食品、各种酒类加工、肉食制品、调味料等。近年来，尤其在面食

制品方面，添加剂的应用非常广泛，数量增加速度很快。比如：面质改良剂（无机盐类）在面制品加工中的应用。无机盐类主要有复合碱和氯化钠两种，它们最常应用于我国的挂面生产中，它们使面筋结构发生收敛作用，从而达到强化面筋结构，改良面团的目的。

也有观点认为复合碱与氯化钠因与小麦蛋白中碱液与盐液蛋白组分呈负相关关系，调节了这两种蛋白组分在面筋形成中的作用，宏观上改良面团的效果。食盐则使面筋紧缩，增强其粘弹性和强度，减少加工过程中的断条率，在工业制面中因需要，使用量约为2%~3%。香精香料类添加剂在调味料、肉制品中的应用：肉味香精是人们借用先进的仪器分析出各种肉香成分后，运用现代科技将酶解技术、美拉德反应、调香技术、超临界萃取技术、微胶囊技术等综合运用于香精的生产，形成以美拉德反应物为主体，通过调香生产出具有各种肉香和肉味的香精。

在肉制品加工中香精起着非常重要的作用：第一，丰富和增强产品的特征香气；第二，提高产品的吸引力；第三，协调产品的香气使口感更加圆润、丰满；第四，掩蔽或修饰产品本身固有的风味；第五，产品营养平衡所需；第六，降低产品成本。其应用领域涉及鸡精、方便面调料、方便米粉调料、香肠、火腿肠、罐头、烤鸡、各类熟食制品、香辣酱、速冻水饺及各种休闲食品。此外，食品添加剂在保持和提高食品的营养价值方面也起着重要作用：各种生鲜食品和高蛋白质食品如不能及时加工或加工不当，出厂后将很快腐败变质，带来巨大损失，而食品防腐剂和抗氧化剂既可防止食品在加工储藏的过程中氧化腐败变质，保证食品可以在保质期内保持应有的品质，又对保持食品的营养价值具有一定意义。目前，我国常用的食品防腐剂主要有苯甲酸及其盐类、山梨酸及其盐类、丙酸及其盐类、对羟基苯甲酸酯类；常用的抗氧化剂主要有丁基羟基茴香醚（BHA）、二丁基羟基甲苯（BHT）、没食子酸丙酯（PG）等。此外，在食品中适当地添加一些属于天然营养素食品营养强化剂，可大大提高和改善食品的营养价值，这对于防止营养不良和营养缺乏，保持营养平衡，提高人们的健康水平具有重要的意义。

近年来，各种各样的添加剂应用而生，更新之快，应用之广，使食品添加剂成了一门独立的生产工业。

三、小结

食品添加剂在食品生产中起着非常重要的作用，如果没有食品添加剂，就很难想象食品能有足够的时间运输和出售，也很难想象消费者能够吃到放心的食品。但是，如果使用不当，就会对人体造成严重威胁。因此，在食品生产加工过程中应当严格按照《食品添加剂卫生使用标准》进行操作，充分利用食品添加剂的优点为人类制造出更多更好的食品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国食品添加剂及配料市场发展现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节食品添加剂及配料行业界定

- 一、食品添加剂及配料的定义
- 二、食品添加剂及配料的作用
- 三、食品添加剂及配料的分类
- 四、食品添加剂及配料的功能
- 五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节世界主要国家食品添加剂及配料政策动态

- 一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策
- 二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量
- 三、日调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

- 一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用
- 二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节中国食品添加剂及配料政策动态

- 一、我国各地区加强食品添加剂备案管理
- 二、我国实施食品添加剂许可制度
- 三、发改委制定政策遏制维生素C增产
- 四、我国发布食品营养强化剂新国标

第五节主要食品添加剂及配料政策法规

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、食品添加剂使用卫生标准
- 三、食品添加剂生产监督管理规定
- 四、食品营养强化剂使用标准

第二章国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴

第一节全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

- 一、全球食品添加剂及配料行业发展特点
- 二、全球食品添加剂及配料市场结构分析
- 三、全球食品添加剂及配料行业发展分析
- 四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局
- 五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、北美

- 1、北美食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、北美食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、北美食品添加剂及配料业发展前景预测

三、日本

- 1、日本食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、日本食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、日本食品添加剂及配料业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国食品添加剂及配料行业发展概况
- 2、韩国食品添加剂及配料市场结构及产销
- 3、韩国食品添加剂及配料业发展前景预测

五、其他国家地区

第三章中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

第一节中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

- 一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析
- 二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析

三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

第二节全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

第四章食品添加剂行业发展状况

第一节国际食品添加剂行业发展概况

- 一、世界主要国家食品添加剂的种类
- 二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述
- 三、全球大型食品添加剂企业发展概述
- 四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析
- 三、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 四、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第三节中国食品添加剂行业发展状况

- 一、中国食品添加剂发展分析
- 二、中国食品添加剂行业市场规模分析
- 三、中国食品添加剂行业发展动态

第四节复合食品添加剂分析

- 一、复合食品添加剂的概念

二、复合食品添加剂的优势

三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析

四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策

五、复合食品添加剂未来走向分析

第五节我国食品添加剂行业发展存在的问题

一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素

二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈

三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第六节我国食品添加剂行业发展的措施

一、促进我国食品添加剂行业发展的建议

二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径

三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第五章我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析

第一节中国食品添加剂及配料总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国食品添加剂及配料产销分析

一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值

二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值

三、我国食品添加剂及配料行业产销率

第三节中国食品添加剂及配料财务分析

一、行业盈利能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业销售利润率

2、我国食品添加剂及配料行业成本费用利润率

3、我国食品添加剂及配料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业资产负债比率

2、我国食品添加剂及配料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业应收帐款周转率

2、我国食品添加剂及配料行业总资产周转率

3、我国食品添加剂及配料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食品添加剂及配料行业总资产增长率
- 2、我国食品添加剂及配料行业利润总额增长率
- 3、我国食品添加剂及配料行业主营业务收入增长率
- 4、我国食品添加剂及配料行业资本保值增值率

第六章我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节食品添加剂及配料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节我国食品添加剂及配料市场供需分析

- 一、我国食品添加剂及配料行业供给情况
 - 1、我国食品添加剂及配料行业供给分析
 - 2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、我国食品添加剂及配料行业需求情况
 - 1、食品添加剂及配料行业需求市场
 - 2、食品添加剂及配料行业客户结构
 - 3、食品添加剂及配料行业需求的地区差异

三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

- 一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析
 - 1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征
 - 2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模
- 二、食品添加剂及配料行业领域需求量预测
 - 1、食品添加剂及配料行业需求产品功能预测
 - 2、食品添加剂及配料行业需求市场格局预测
- 三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

第七章食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节食品添加剂及配料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位

四、产业结构调整方向分析

第八章食用色素行业

第一节食用色素相关概念

一、食用色素基本概述

二、着色剂的主要分类

三、食用色素的使用过程

四、食用色素的潜在威胁

第二节食用色素行业发展状况分析

一、中国食用色素产业运行状况浅析

二、中国与日本食用色素市场发展变化浅析

三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节中国食用色素发展中存在的问题和对策

一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题

二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议

三、促进中国天然色素产业发展的措施

四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节中国食用色素未来发展趋势及前景

一、未来食用色素行业发展的主导方向

二、我国食用色素行业有着广阔发展前景

三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章香精香料行业

第一节食用香精香料概述

一、食用香精的定义

二、食用香料的概念

三、食用香料的特性与分类

四、食用香料的特点

第二节国际香精香料行业发展概况

一、国际香精香料行业发展状况分析

二、世界香料香精市场趋向回暖

三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节中国香精香料行业的发展

一、我国香精香料行业发展概述

二、中国食用香精香料行业发展现状

三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节咸味香精

一、我国咸味香精行业发展概况分析

二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路

三、咸味香精在食品工业中的重要作用

四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战

五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节中国香精香料行业存在的问题和对策

一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

二、我国食用香料香精市场发展问题简析

三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处

四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节香精香料行业发展趋势及前景分析

一、香精香料市场分析预测

二、食用香精香料未来发展前景看好

三、中国食用香精香料产业未来发展方向

四、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章营养强化剂行业

第一节营养强化剂的相关概述

一、营养强化剂的基本概况

二、添加营养强化剂的必要性

三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节我国营养强化剂行业发展分析

一、我国营养强化剂的发展历程

二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节我国氨基酸行业发展综述

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况
- 二、中国赖氨酸进出口情况
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节我国维生素行业发展状况

- 一、我国维生素出口状况回顾
- 二、我国维生素市场状况分析
- 三、我国维生素市场发展态势

第五节我国营养强化剂产业存在的问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 四、加强行业内部沟通与合作

第六节营养强化剂未来发展前景及趋势

- 一、我国营养强化剂的发展方向
- 二、中国蛋氨酸市场预测分析
- 三、中国赖氨酸市场预测分析
- 四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章甜味剂行业

第一节甜味剂概述

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节甜味剂行业发展分析

- 一、中国甜味剂产业发展概况
- 二、饲料甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节高倍甜味剂

- 一、高倍甜味剂产品的性价比分析
- 二、高倍甜味剂的安全性
- 三、我国高倍甜味剂发展状况剖析
- 四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节复合甜味剂

- 一、复合甜味剂的定义、作用与必要性
- 二、我国复合甜味剂的主要特征
- 三、复合甜味剂的开发技术
- 四、我国复合甜味剂的发展状况分析
- 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节木糖醇行业的发展

- 一、木糖醇主要应用范围
- 二、我国木糖醇行业发展进程分析
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章防腐剂行业

第一节防腐剂概述

- 一、防腐剂的定义
- 二、天然防腐剂的主要种类
- 三、化学类食品防腐剂的主要种类
- 四、我国食品防腐剂使用范围

第二节防腐剂行业发展分析

- 一、我国防腐剂的研发应用概况
- 二、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
- 三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
- 四、提高防腐剂应用技术应采取的方法
- 五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节防腐剂行业发展前景及趋势

- 一、天然防腐剂有着广泛的应用前景
- 二、食品防腐剂未来发展趋向
- 三、中国食品防腐剂未来发展重点
- 四、人工合成防腐剂未来走向

第十三章其他食品及饲料添加剂行业

第一节酸度调节剂

- 一、酸度调节剂的定义
- 二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
- 三、苹果酸的性质、功能及应用
- 四、中国柠檬酸行业发展现状剖析

五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

- 一、中国酶制剂的发展进程简述
- 二、酶制剂主要产品发展状况简析
- 三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析
- 四、中国酶制剂行业快速发展
- 五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

- 一、乳化剂的概念和作用
- 二、世界食品行业乳化剂使用状况概述
- 三、食用乳化剂市场发展回顾
- 四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展
- 五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

- 一、增稠剂的定义
- 二、食品增稠剂主要应用范围
- 三、我国食用增稠剂研究力量薄弱
- 四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 三、环渤海地区食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 四、闽南地区食品添加剂及配料产业发展特色分析

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、食品添加剂及配料重点区域市场分析
 - 1、江苏食品添加剂及配料市场分析

- 2、浙江食品添加剂及配料市场分析
- 3、上海食品添加剂及配料市场分析
- 4、福建食品添加剂及配料市场分析
- 5、广东食品添加剂及配料市场分析

第十五章食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析

第一节福州正味食品配料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节北京博邦食品配料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节青岛尊味餐料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节北京北方霞光食品添加剂有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节烟台易群食品添加剂配料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节青岛旺川食品配料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节青岛香巴尔食品添加剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节郑州天英食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节江苏科伦多食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节青岛腾原食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节青岛仕泓食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节爱普香料集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节开封永盛食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节石家庄市万和食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节天洋食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六节百伦卡顿（郑州）食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十七节东莞市奥斯尼生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十八节浙江味海食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九节湖南省天味食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十节汕头市正源食品添加剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十一节 青岛博纳食品配料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十二节 美晨集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十三节 上海大立食品添加剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十四节 北京天维新探生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十五节 衡水隆泰香精香料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十六节 抚顺独凤轩食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十七节 重庆渝龙荣添食品添加剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十八节小川香料（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十九节天宁香料（江苏）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三十节浙江天益食品添加剂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六章食品添加剂及配料行业前景预测

第一节食品添加剂行业未来前景与趋势

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节配料行业未来发展趋势

- 一、我国配料行业发展趋势分析
- 二、未来配料的发展方向

第三节中国食品添加剂及配料行业预测

- 一、中国食品添加剂及配料行业收入预测
- 二、中国食品添加剂及配料行业利润预测
- 三、中国食品添加剂及配料行业产值预测

第十七章食品添加剂及配料行业投资价值评估分析

第一节食品添加剂及配料行业投资特性分析

- 一、食品添加剂及配料行业进入壁垒分析
- 二、食品添加剂及配料行业盈利因素分析

三、食品添加剂及配料行业盈利模式分析

第二节食品添加剂及配料行业发展的影响

一、有利因素

二、不利因素

第三节食品添加剂及配料行业投资分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章食品添加剂及配料行业发展机会与风险防范

第一节食品添加剂及配料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食品添加剂及配料行业发展现状分析

1、食品添加剂及配料产业投资经历的阶段

2、食品添加剂及配料行业投资状况回顾

3、中国食品添加剂及配料业风险投资状况

4、我国食品添加剂及配料行业的投资态势

第二节食品添加剂及配料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品添加剂及配料行业投资机遇

第三节食品添加剂及配料行业风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国食品添加剂及配料行业发展建议

- 一、食品添加剂及配料行业未来发展方向
- 二、食品添加剂及配料行业主要投资建议
- 三、中国食品添加剂及配料企业融资分析
 - 1、中国食品添加剂及配料企业IPO融资分析
 - 2、中国食品添加剂及配料企业再融资分析

第十九章食品添加剂及配料行业面临的困境及对策

第一节食品添加剂及配料行业面临的困境

第二节食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

- 一、重点食品添加剂及配料企业面临的困境及对策
 - 1、重点食品添加剂及配料企业面临的困境
 - 2、重点食品添加剂及配料企业对策探讨
- 二、中小食品添加剂及配料企业发展困境及策略分析
 - 1、中小食品添加剂及配料企业面临的困境
 - 2、中小食品添加剂及配料企业对策探讨
- 三、国内食品添加剂及配料企业的出路分析

第三节中国食品添加剂及配料行业存在的问题及对策

- 一、中国食品添加剂及配料行业存在的问题
- 二、食品添加剂及配料行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节中国食品添加剂及配料行业面临的挑战与对策

第二十章食品添加剂及配料行业案例分析研究

第一节食品添加剂及配料行业并购重组案例分析

- 一、食品添加剂及配料行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节食品添加剂及配料行业经营管理案例分析

一、食品添加剂及配料行业经营管理成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业经营管理失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理失败案例分析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节食品添加剂及配料行业营销案例分析

一、食品添加剂及配料行业营销成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业营销失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销失败案例分析

2、国内食品添加剂及配料行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第二十一章食品添加剂及配料行业发展战略研究

第一节食品添加剂及配料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国食品添加剂及配料品牌的战略思考

一、食品添加剂及配料品牌的重要性

二、食品添加剂及配料实施品牌战略的意义

三、食品添加剂及配料企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂及配料企业的品牌战略

五、食品添加剂及配料品牌战略管理的策略

第三节食品添加剂及配料经营策略分析

一、食品添加剂及配料市场细分策略

二、食品添加剂及配料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品添加剂及配料新产品差异化战略

第四节食品添加剂及配料行业投资战略研究

一、食品添加剂及配料行业投资战略

二、食品添加剂及配料行业投资战略

三、细分行业投资战略

第二十二章研究结论及发展建议

第一节食品添加剂及配料行业研究结论及建议

第二节食品添加剂及配料子行业研究结论及建议

第三节食品添加剂及配料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：食品添加剂及配料行业生命周期

图表：食品添加剂及配料行业产业链结构

图表：食品添加剂的作用

图表：食品添加剂按来源分类

图表：食品添加剂按功能分类

图表：食品添加剂按安全性分类

图表：食品添加剂及配料中禁止使用的产品

图表：食品添加剂及配料行业监管体制

图表：食品添加剂及配料行业相关政策

图表：食品添加剂及配料行业相关规划

图表：欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：我国GDP增长趋势

图表：食品添加剂及配料行业有利因素

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/293005293005.html>