

2018-2023年中国稻米精深加工产业市场竞争现状 调研与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国稻米精深加工产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303005303005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国大米消费主要有食用、饲料、工业和种子四个方面，其中食用消费占了85%以上。近两年来，由于国内稻谷价格较高，饲料和工业用量减少，稻谷消费量出现了阶段性下降。因稻谷消费没有公开的统计数据可查，只能根据有关资料测算。估计2015/2016年度，受需求不旺和玉米价格下降的影响，国内稻谷消费量将继续下降，总消费量为18560万吨，同比减少200万吨。其中食用消费约16760万吨，饲料消费820万吨，工业消费860万吨，种子消费120万吨。

国家粮油信息中心8月预计，2017年全国稻谷播种面积为3010万公顷，较上年减少6.3万公顷，全国稻谷总产量为20750万吨，较上年实际产量增加75万吨。预计2017/2018年度国内稻谷消费总量为18560万吨，较上年增加49万吨。2017/2018年度全国稻谷结余量2490万吨，较上年度减少62万吨。

近年来中国稻谷播种面积和产量（单位：万公顷、万吨）图：近年来中国稻谷消费量增长情况（单位：万吨）

近年来，由于政策粮拍卖底价较高，稻谷拍卖成交量始终低迷。自2011年初到2016年9月底，政策性稻谷拍卖累计成交1683万吨，其中2016年成交651万吨，仅占同期政策性稻谷收购量的15%左右。

2017年5月17日启动了2014、2015、2016年产稻谷拍卖，2017年6月23日启动了2013年产稻谷拍卖。截止2017年9月5日，全国共成交稻谷747.5万吨，其中中晚籼稻成交334.21万吨（2013年产中晚籼稻成交220.43万吨，2014年产中晚籼稻成交3.76万吨，2015年产中晚籼稻成交69.92万吨，2016年产中晚籼稻成交40.10万吨）；粳稻成交393.15万吨（2013年产粳稻成交3329026吨，2014年产粳稻成交140524吨，2015年产粳稻成交147574吨，2016年产粳稻成交314610吨）；早籼稻成交20.13万吨。

2017年8月份2013年产稻谷共进行了4场拍卖，中晚籼稻成交了831964吨，粳稻成交了1530810吨。

2017年8月份共进行2014、2015、2016年产稻谷拍卖5场，2014年产粳稻拍卖成交31592吨，2015年产粳稻拍卖成交44577吨，2016年产粳稻拍卖成交115683吨。

表：2011~2015年9月30日政策粳稻拍卖累计成交数量（单位：万吨）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国稻米精深加工产业市场竞争现状调研与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行

业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年全球稻米生产状况分析

第一节2017年全球稻米生产概况

- 一、世界稻谷的生产与分布
- 二、世界稻米消费及地区差异
- 三、稻米的国际贸易及前景

第二节2017年中国稻米市场运行分析

- 一、中国稻米生产概况
- 二、中国稻谷生产的发展态势
- 三、我国稻米产量预计将保持稳定

第三节2018-2023年中国稻米生产趋势预测分析

第二章2017年中外稻米加工产业对比分析

第一节中国稻米加工业与世界发达国家的差距

- 一、思想观念的差距
- 二、规模化生产和集约化经营的差距
- 三、机械装备的差距
- 四、产品质量标准的差距
- 五、深加工与资源综合利用上的差距

第二节中国稻米应对策略分析

- 一、加速组建稻米加工产业集团
- 二、大力开发米制方便和休闲食品
- 三、积极发展稻米深加工产业
- 四、加强联合做大稻米加工机械产业

第三章2017年中国稻谷加工产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017年中国稻谷加工产业政策环境分析

- 一、世界主要国家稻米政策分析
- 二、今年稻米政策市特征更明显
- 三、稻谷加工政策分析

第三节2017年中国稻谷加工产业社会环境分析

第四章2017年中国稻谷加工产业运行形势分析

第一节2017年中国稻谷加工行业分析

- 一、京粮旗下最大的稻谷加工物流基地投产运营
- 二、稻谷加工产业结构亟待转变
- 三、“十三五”期间稻谷加工业的发展重点

第二节2017年中国稻谷加工市场困境成因及对策剖析

- 一、稻米价格引发稻谷加工市场困境
- 二、稻谷产能与加工能力扩张矛盾引发市场困境
- 三、扭转稻谷加工行业市场困境的建议

第三节2017年中国稻谷加工工艺介绍及发展重点

- 一、稻谷加工的工艺流程
- 二、稻谷加工中的灭菌方法
- 三、稻谷加工技术设备发展的重点

第五章2016-2017年中国谷物磨制行业数据监测分析

第一节2016-2017年中国谷物磨制行业总体数据分析

- 一、2017年中国谷物磨制行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国谷物磨制行业全部企业数据分析
- 三、2016-2017年中国谷物磨制行业全部企业数据分析

第二节2016-2017年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析
- 三、2016-2017年中国谷物磨制行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2017年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析

- 二、2017年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016-2017年中国谷物磨制行业不同所有制企业数据分析

第六章2016-2017年中国大米产量数据统计分析

第一节2016-2017年中国大米产量数据分析

- 一、2016-2017年大米产量数据分析
- 二、2016-2017年大米重点省市数据分析

第二节2017年中国大米产量数据分析

- 一、2017年全国大米产量数据分析
- 二、2017年大米重点省市数据分析

第三节2017年中国大米产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2017年中国稻谷加工产业市场竞争格局分析

第一节2017年中国谷物磨制业竞争现状分析

- 一、谷物磨制业竞争力分析
- 二、谷物磨制业销售收入集中度分析
- 三、谷物磨制业重点企业竞争分析

第二节2017年中国稻谷加工重点企业动态分析

- 一、友谊：30万吨稻谷加工项目开工
- 二、沈阳市辽宁中稻公司稻谷加工“零剩余”
- 三、FTA分析法在大米加工企业的实践

第三节2017年中国稻谷加工产业提升竞争力策略分析

第八章2017年中国稻谷加工优势企业竞争力对比分析

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节企业八

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业九

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节企业十

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国稻谷加工产业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国稻谷加工产业发展前景分析

一、中国稻谷加工技术展望分析

二、稻谷加工产业发展趋势分析

三、稻谷加工市场竞争格局预测分析

第二节2018-2023年中国稻谷加工产业市场预测分析

一、大米产量预测分析

二、稻谷加工市场供给预测分析

三、稻谷加工市场需求预测分析

第三节2018-2023年中国稻谷加工产业市场盈利预测分析

第十章2018-2023年中国稻谷加工产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国稻谷加工产业投资环境分析

第二节2018-2023年中国稻谷加工产业投资机会分析

一、稻谷加工行业投资吸引力分析

二、稻谷加工区域投资优势分析

第三节2018-2023年中国稻谷加工产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/303005303005.html>