

2018-2023年中国有机棉行业市场产销态势分析与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国有机棉行业市场产销态势分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303009303009.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业简介

有机棉是一种纯天然无污染的棉花，在农业生产中，以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不允许使用化学制品，在生产纺制过程中也要求无污染；具有生态，绿色，环保的特性；有机棉织成的织物光泽亮丽、手感柔软、有优良的反弹力性，悬垂性，耐磨性；具有独特的抗菌，防臭性能；缓解过敏症状，减轻正常织物造成的皮肤不舒适症状，如皮疹；更有利于呵护儿童皮肤护理；夏季使用，使人感到特别的凉爽。冬季使用蓬松舒适又能排除体内多余热气和水份。

有机棉是可持续性农业的重要组成之一。对生态环保、人类健康发展和绿色自然生态服装具有重大意义。有机棉是自然耕作，种植的过程中不使用化肥及杀虫剂等化学制品，100%的自然生态生长环境，从种子到丰收，全是天然无污染生产，连颜色都是天然的，而且没有化学药物残留在有机棉中，所以不会诱发过敏、气喘或异位性皮肤炎

二、有机棉标准

全球标准

目前，全球有机棉标准在国际层次上主要有全球有机纺织品标准(GOTS 标准)、国际有机农业运动联盟(IFOAM)制定的有机纺织品标准等。国家层次上主要有美国纺织交易所(TE)建立的全球有机棉标准(OE)，其中OE又分为有机转化100标准(OE 100标准)、有机转化混纺标准(OE Blended标准)。认证机构主要有国际有机农业运动联盟(IFOAM)、美国有机贸易协会(OTA)、英国土壤协会、德国国际天然纺织工业协会、欧洲国际组织Demeter、瑞典和北欧KRAV和日本有机棉协会、瑞士生态市场协会、荷兰Skal等。

以全球有机纺织品标准(GOTS 标准)为例，该标准到目前为止前后经过了3次修订，分别是2005年、2008年、2011年3版。2008版与2005版最大的不同是新版允许使用光学增白剂，这点将受到大部分零售商与品牌商的欢迎。其余部分条款的比对见表1。而2011年发布的3.0版的GOTS标准的修订内容包括：禁止服装加工方法有害工人健康(如牛仔服装喷砂处理)，要求到2014年全球有机纺织品标准认证产品中的聚酯来自消费后的回收材料，允许聚丙烯被作为一种“其他纤维材料”使用，配件将有更多的材料可以选择。此外，解除以往对所有的化纤面料后处理的禁令；因此，现在大部分织物处理是允许的，但是，它们必须符合严格的一般全球有机纺织品毒性标准。3.0版本还制定了减少使用水和能源的目标，

检测社会道德管理计划是否落实到位，确保满足最低社会标准。再如OE 100 标准是适用于跟踪并证明购买、处理及使用含100%经认证有机棉纤维的纱线、面料及成品，而OE Blend ed 标准是适用于跟踪并证明购买、处理及使用最低含5%有机或有机转化棉纤维的纱线、面料及成品。它们与GOTS 标准的区别在于，GOTS 标准是可以确保公司采用70%的有机或有机转化棉纤维来生产产品。

表：GOTS 标准2005 版与2008 版部分条款的比较

国内标准

国内在有机产品标准方面，主要有2005 年1 月19 日由中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和中国国家标准化委员会共同发布的GB/T 19630 . 1 - 4 《有机产品标准》，之后2011 年又对其进行了修订，与2005 版相比，新版标准将4部分(生产、加工、标识和销售、管理体系) 变成了4 个分册。

新版标准无论从语言的规范性，标准主体构架的合理性，术语和定义的准确性，还是内容的严谨和完整性，及生产和认证的可操作性等方面，都取得了突破性的进步。如在修订原则上，新版标准引入了有机农业生产的原则，且其修订结合了我国有机农业产业的发展现状，在满足现行法律法规的前提下，参考了主要贸易国和国际有机标准法规的规定和要求；在生产和认证过程的可操作性上，新版标准增加了清洁剂和消毒剂的使用要求；在严格程度上，新版标准无论是对有机产品的生产者，还是对开展有机产品认证活动的认证机构，标准都更加严格，如有机产品中不能检出任何禁用物质，生产和加工过程中允许使用的投入物质增加了限定条件等。

在国家层次上，我国并未颁布专门针对有机棉的标准，而在认证机构层次上却是有自己标准的。如南京国环有机产品认证中心(OFDC) 于2010 年5 月1 日起实施的OFDC 有机认证标准。该标准对纺织品的原料生产、加工都作出了规定。

主要内容有：(1) 原料。纺织品的纤维原料应该是100% 的有机原料；在原料加工成纤维的过程中，尽可能减少对环境的影响；纺织品中的非纺织原料，在生产、使用和废弃物处理的过程中，不应对环境及人类造成危害；原料配方中不得包括五氯苯酸、四氯酚和多氯联苯等。(2) 环境要求。在加工过程中不得使用对人体及环境有害的物质，使用的任何助剂均不得含有致癌、致变、致畸物质，对哺乳动物的毒性LD50小于2 000 mg /kg；不得使用已知为易生物积累的和不易生物降解的物质；在纺织品加工过程中能耗应最小化，尽可能使用可再生能源；加工单位应采用有效的污水处理工艺，确保排水量和排水中污染物与浓度达到GB 4287 纺织染整工业水污染物排放标准；在初次获得认证后的当年内，应制定生产过程中的环境管理改善计划；煮茧过程或洗毛过程所用的表面活性剂应该选择易生物降解的，并应配备

适当的废水处理装置;浆液应最终可降解或至少有80%可得以循环利用;在丝光处理工艺中,允许使用氢氧化钠或其他碱性物质,但应最大限度地循环利用;纺织油和编织油应选用易生物降解的或由植物提取的油剂。(3) 印染。尽量使用生物来源或从植物中提取的燃料;尽量使用不含重金属的矿物染料,印染时只可使用天然的印染增稠剂;只允许使用易生物降解的软化剂;禁止使用含在污水中形成有机卤素化合物的物质进行印染设备的清洗;染料中的重金属含量不得超过的指标。(4) 制成品技术要求。辅料(如装饰物、纽扣、拉链等)必须使用对环境无害的材料,尽量使用天然材料;制成品加工过程(如砂洗、水洗)不得使用对人体及环境有害的助剂。

表:染料中重金属含量的指标(单位:mg/kg)

三、发展现状

近年来,有机农业以其健康、生态的种植和生产理念获得快速发展,它是一种新型的农业生产和管理方式,其内涵不仅是指在生产中完全不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂等,而采用有机肥满足作物的营养需求,它更加倡导的是一种农业体系和社会、经济、生态环境的可持续性发展的理念。我国有机农业的发展始于20世纪90年代,虽然起步较晚,但发展迅速,到2006年有机认证的农业面积已经达到230万hm²,跃居世界第2位。我国有机农业正在进入快速发展时期,截至2010年年底,全国有2512家有机生产企业,总共有机面积358.6万hm²,转换面积15.82万hm²,合计约374.42万hm²。预计未来10年,中国有机农业面积将可能达到600万~1000万hm²,保持着有机农业面积世界第2的地位,且有机农业的生产面积以及产品生产的年均增长为20%~30%,在农产品生产面积中占有1.0%~1.5%的份额。

在有机农业发展的潮流下,有机棉的概念逐渐被引入。

棉花种植是每年使用农药、化肥、生长调节剂等最多的农作物之一,据估计,棉花种植中使用的合成农药的量占到总量的10%,杀虫剂则占到20%~25%[1]。有机磷酸酯的杀虫剂和有机氯杀虫剂是在棉花田地里较常使用的,它们在环境中有毒且性质稳定。杀虫剂的过量使用和误用不但增加了种植成本,而且会导致土壤肥力流失、农民中毒、水土退化、作物抗药性等一系列问题。而在有机棉的生产中,则是以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主,且不使用任何人工合成的化学药品或转基因产品。它以其纯天然无污染的特点受到了广大棉农和消费者的青睐。随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高,以有机的方式进行生产正反映出人们对生活质量和身体健康的追求,这在一定程度上也推动了有机棉的发展。有机棉的问世解决了一系列的环境污染问题,它完全符合人们对绿色环保、舒适自然的环保纤维的追求,具有广阔的发展前景。

有机棉生产现状

有机棉的生产始于20世纪80年代的土耳其，发起人是由5个欧洲食品进口商组成GFF（好食品组织）。目前，世界上许多产棉国家都采取积极的态度和有效的方法研究开发与生产有机棉。

据数据调查显示，2000—2001年全球有机棉产量占全球棉花产量的0.03%，共有12国种植，分别是土耳其(29%)、美国(27%)、印度(17%)等国。2004—2005年，全球有机棉种植国家增加到22个，产量依次是土耳其(40%)、印度(25%)、美国(7.7%)、中国(7.3%)等。2005—2006年，全球有机棉最大产棉国依次是土耳其(32.76%)、印度(31.71%)，中国和美国分别位于第三和第四。到2007年年底，全球已有24个国家进行有机棉的种植，印度、土耳其的产量依然是第一、第二。2008—2009年，全球有机棉产量比2007—2008增长了20%，种植面积达253 000 hm²。2009—2010年的全球产量较2008—2009增长了15%，种植面积达461 000 hm²。由此不难看出，2006—2010年5年间，全球有机棉产量逐年增加，发展势头十分迅速。但2010—2011年和2011—2012年的全球产量却接连下降。

图：2010—2011年和2011—2012年的全球产量 我国有机棉的研究起步于20世纪90年代末，新疆作为我国最大的棉花产区，2000年进入常规地转换有机棉地面积266.7 hm²，当年获得通过认证的有机棉转换产品20 t以上；2001年进入有机棉生产，面积为466.7 hm²，获得有机棉认证产品60 t以上。2002年有机棉种植面积约733.3 hm²，产量90~100 t。2003年新疆有机棉生产面积接近1 000 hm²，总产约600 t。其得天独厚的环境条件，使该地区具备了种植有机棉的绝对优势。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国有机棉行业市场产销态势分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章有机棉相关概述

第一节棉花作物简述

- 一、棉花的种类
- 二、棉花的生长特性
- 三、棉花种植技术
- 四、常见病虫害防治

第二节有机棉的阐述

- 一、有机棉的特性
- 二、彩色棉
- 三、有机棉染色

第三节棉花的加工、检验及用途

- 一、棉花的加工与检验
- 二、棉花的分级
- 三、棉花储存及保管
- 四、棉花的用途

第二章世界有机棉行业整体运营状况分析

第一节世界棉花产业运行总况运行环境分析

- 一、世界棉花种植补贴政策分析
- 二、世界棉花产业发展的三大变化
- 三、全球主要棉产地产销分析
- 四、全球棉花消费情况

第二节世界有机棉行业市场运行格局

- 一、国际有机棉纺织品呼唤可持续发展
- 二、全球有机棉产量分析
 - 1、全球有机棉产量及占棉花总产量比重
 - 2、全球有机棉产区分布及产量所占比分析
- 三、全球有机棉市场规模分析
- 四、全球有机棉市场消费情况分析
 - 1、全球有机棉产品零售销状况及对机棉产量的影响
 - 2、有机棉的品牌市场销售情况

第三节世界部分主要国家有机棉市场动态分析

- 一、美国

- 1、美国有机棉种植面积将扩大
- 2、美国有机棉花的销售及年增长率分析
- 二、瑞士有机棉市场销售火热
- 三、印度有机棉发展前景良好
- 四、英国有机棉服饰的需求增加
- 六、乌干达恢复有机棉生产

第四节2018-2023年世界有机棉产业新趋势分析

第三章中国有机棉产业运行环境分析

第一节国内有机棉经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国有机棉经济发展预测分析

第二节中国有机棉行业政策环境分析

第四章中国有机棉行业市场运行态势分析

第一节中国有机棉产业取得的成果

- 一、华源混纺纱通过环保认证
- 二、基德有机棉面料通过认证
- 三、八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证
- 四、敦煌彩棉取得有机认证

第二节中国有机棉市产来现状综述

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、中国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、有机棉保护了新疆兵团生物多样性

第三节中国彩棉技术攻关情况分析

- 一、中国彩棉育种已达世界先进水平
- 二、富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

第四节中国有机棉产业面临的挑战

第五章2016-2017年中国有机棉相关行业数据监测分析

第一节2016-2017年中国有机棉行业总体数据分析

- 一、2017年中国有机棉行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国有机棉行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国有机棉行业全部企业数据分析

第二节2016-2017年中国有机棉行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国有机棉行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国有机棉行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国有机棉行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2017年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国有机棉行业不同所有制企业数据分析

第六章2016-2017年中国有机棉相关产量数据分析

第一节2017年中国有机棉产量数据分析

- 一、2017年全国有机棉产量数据分析
- 二、2017年有机棉重点省市数据分析

第二节2017年中国有机棉产量数据分析

- 一、2017年全国有机棉产量数据分析
- 二、2017年有机棉重点省市数据分析

第三节2017年中国有机棉产量数据分析

- 一、2017年全国有机棉产量数据分析
- 二、2017年有机棉重点省市数据分析

第七章中国有机棉市场运行态势分析

第一节中国有机棉市场动态分析

- 一、华孚色纺闪亮国际流行纱线展
- 二、彩棉产业已成为中国棉纺织行业新的增长点
- 三、国际巨头沃尔玛垂青"中国彩棉之乡"

第二节中国彩棉市场运行分析

- 一、中国有机棉产量全球第三
- 二、“中国彩棉之乡”又丰产
- 三、湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田
- 四、400亩天然彩棉落户武邑

第三节中国有机棉纺织品重点应用领域

- 一、童装
- 二、家纺
- 三、玩具
- 四、服饰

第八章新疆有棉花产业运行态势分析

第一节新疆棉花产业运行综述

- 一、新疆棉花产业发展优势
- 二、新疆棉花种植概况
- 三、新疆区域有棉花生产概述
- 四、新疆棉花成本效益分析

第二节新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

- 一、棉花产业链的内涵与结构
- 二、棉花产业链的增值效应
- 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素
- 四、新疆棉花产业链的拓展优化分析

第三节新疆巴州棉花市场发展分析

- 一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年
- 二、新疆巴州棉花价格再次进入历史高位
- 三、新疆巴州棉花销售形势分析

第四节新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

第五节新疆棉花生产发展面临的问题及对策

第九章中国其它地区有机棉产业运行分析

第一节山东省

- 一、山东棉花生产发展简况
- 二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况
- 三、山东有机棉面料认证情况
- 四、促进山东有棉花生产发展的对策

第二节江苏省

- 一、江苏省棉花生产特点
- 二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效
- 三、江苏省植棉效益情况
- 四、江苏有机棉天然染色技术获新突破
- 五、江苏省棉花生产发展思路

第三节湖北省

- 一、湖北省棉花生产状况
- 二、湖北省棉花加工现状
- 三、湖北棉花种植效益分析
- 四、湖北棉花区域演变与发展格局特征
- 五、有机棉产业化示范基地建设情况
- 六、湖北省棉花产业发展战略

第四节安徽省

- 一、安徽棉花成本收益状况分析
- 二、安徽巢湖市棉花产业发展综述
- 三、安徽有机棉认证情况分析

第十章中国有机棉市场竞争格局分析

第一节中国有机棉行业竞争现状

- 一、彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立
- 二、新疆有机棉产业核心竞争力分析

第二节中国棉、化纤纺织加工业销售收入集中度分析

第三节中国有机棉市场竞争格局

- 一、彩棉内衣竞争走入同质化怪圈
- 二、美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

第四节有机棉制品市场竞争优势分析

第五节2018-2023年中国有机棉行业竞争趋势分析

第十一章世界有机棉顶尖品牌和零售商企业营运状况分析

第一节美国的沃尔玛

第二节比利时的C&A

第三节美国的耐克

第四节瑞典的H&M

第五节西班牙的Zara

第六节美国的Anvil

第七节瑞士的Coop

第八节美国的PotteryBarn

第九节美国的GreenSource

第十节德国的HessNatur

第十二章中国有机棉重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节华孚色纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节安徽华茂纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节河北宁纺集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节淮安市家家宜服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节营口天然彩棉制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节淮安市家家宜服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章2018-2023年中国有机棉行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2023年中国有机棉行业发展前景分析

- 一、有机棉在中国发展前景分析
- 二、彩棉家纺市场发展空间广阔

第二节2018-2023年中国有机棉行业发展趋势分析

- 一、有机棉及其发展趋势
- 二、有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

第三节2018-2023年中国有机棉行业市场预测分析

- 一、有机棉市场供给情况预测分析
- 二、有机棉市场需求情况预测分析

第四节2018-2023年中国有机棉市场盈利预测分析

第十四章2018-2023年中国有机棉行业投资战略分析

第一节中国有机棉产业投资概况

- 一、中国有机棉投资环境分析
- 二、中国有机棉投资价值研究

第二节2018-2023年中国有机棉行业投资机会分析

- 一、有机棉产业投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国有机棉行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录

图表：2016-2017年国内生产总值

图表：2016-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2017年国家外汇储备

图表：2016-2017年财政收入

图表：2016-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华孚色纺股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司经营收入走势图

图表：华孚色纺股份有限公司盈利指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司负债情况图

图表：华孚色纺股份有限公司负债指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华孚色纺股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主要经济指标走势图

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303009303009.html>