

2018-2023年中国蚕茧行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蚕茧行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303013303013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义

蚕茧是指桑蚕的茧。桑蚕蛹期的囊形保护层，内含蛹体。茧层可以缫丝，茧衣及缫制后的废丝可作丝棉和绢纺原料。

呈长椭圆形、椭圆束腰形、球形或纺锤形等不同形状，或中部稍缢缩，茧有白、黄、淡绿、肉红等颜色，长约3~4厘米，直径1.7~2.1厘米，表面白色，有不规则皱纹，并有附着的蚕丝，呈绒毛状。

二、四川省桑蚕茧产业发展情况

2016年，鲜茧收购资格认定行政审批事项被取消，四川省相关政府部门、行业协会和茧丝绸企业积极应对，采取有效措施，确保了全省桑蚕茧产业的平稳运行。全省桑园面积187万亩，同比增长1.08%，集中连片的标准化优质高效桑园占总数的60%以上；发放蚕种205万张，产茧7.7万吨，同比增长1.32%；生产生丝3.33万吨；生产蚕丝及交织物2.08亿米，同比增长18.55%。全省茧丝绸行业实现总产值326.5亿元，同比增长3.56%，其中丝绸工业产值261万元，同比增长2.65%；蚕桑综合产值65.5亿元，同比增长8.26%。

（一）产业集聚优化发展。近年来，四川省建设了以凉山为主的攀西茧丝产业带，以南充、绵阳为主的川中北茧丝产业带，以宜宾为主的川南茧丝产业带和40个蚕茧基地县，实现了优势茧丝产业带的聚集发展，蚕业生产的集约化程度和质量均得到提高，三大产业带的蚕茧产量已占到全省的80%，蚕农售茧收入占到全省的83%。南充、凉山、宜宾、广安等茧丝绸集聚地纷纷规划建设丝绸产业园区，已建成的南充都京丝绸工业园、嘉陵丝纺服装工业园、宁南国际桑茧丝绸产业园和武胜安泰丝绸工业园的集群效应逐步显现。区域结构的优化提升带动了经营机制的不断创新，出现了多种养蚕模式。龙头企业深度介入蚕桑基地建设，提供技术和资金服务，合理分配利益，解决了农业产业发展面临的技术、资金、市场等瓶颈问题，逐步培养了种养大户、家庭农场及农业合作社等新型经营主体。目前，全省10亩以上种养大户有8万户，30亩以上家庭农场有2600户。

（二）品牌建设卓有成效。近年来，四川省十分重视品牌建设，不断加大品牌战略工作推进力度，众多四川品牌逐步走出了盆地、走向全国，还走出国门走向世界，形成了“中国绸都南充”“中国茧丝之都凉山”“中国丝绸之乡西充”“中国蚕桑之乡宁南”“中国果桑之乡德昌”“中国果桑之乡盐边”6个区域品牌和绵阳市、宜宾市、南充市及宁南县4个“中国优质茧丝生

产基地”，以及六合、宝珍、南丝路、银河等32个产品品牌，国家非物质文化遗产代表性项目6个，中国驰名商标5个，国家地理标志保护产品5个，农业部地理标志登记产品2个，中国高档丝绸标志授牌企业3户，四川省著名商标18个，四川省名牌产品11个，中华老字号和四川老字号产品4个，四川茧丝绸美誉度逐步提升。

（三）产业扶贫取得实效。2016年，在全省40个蚕桑基地县中，有28个属于国家扶贫开发工作重点县，全省确定的贫困村中有698个贫困村将蚕桑作为脱贫主导产业，在贫困地区特别是在秦巴山区、乌蒙山区和攀西地区等蚕桑适宜区域担纲扶贫主力。宜宾市高县、珙县、兴文县、筠连县属省级乌蒙山区连片贫困县，125个贫困村发展蚕桑产业，占全市贫困村总数的27%。凉山州会东、宁南、普格等地引导71个贫困村发展蚕桑。南充南部、阆中、嘉陵、仪陇、蓬安等县市区，建立了蚕桑脱贫奔小康产业园区20个，每个产业园区面积500~1000亩，嘉陵、南部、阆中发展高效果桑产业助力脱贫，成效喜人。

三、四川省桑蚕干茧质量分析

2016年，四川省纤维检验局在中国纤维检验局和四川省质量技术监督局的组织领导下，积极开展桑蚕茧公证检验工作，组织中国桑蚕干茧公证检验成都实验室、凉山实验室和南充实验室对凉山、南充、绵阳、资阳和宜宾等市州的桑蚕干茧进行了公证检验，共检验907批次，综合质量水平稳步提升，平均质量标志为4.4A3461，涉及蚕品种有7532、871×872和川山×蜀水等品种，涵盖了草笼和方格等茧别。

图：2012—2016年四川省桑蚕干茧综合质量

图：2016年各品种综合质量见图：2016年四川省三大产业带桑蚕干茧综合质量图

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国蚕茧行业市场产销态势分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国蚕茧行业发展分析

第一节2017年中国蚕茧行业发展现状

- 一、蚕茧行业定义
- 二、蚕茧行业主要产品分类
- 三、蚕茧行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国蚕茧行业主要品牌

- 一、中国蚕茧行业主要厂商与品牌
- 二、中国蚕茧行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国蚕茧行业供求情况

- 一、2015-2017年中国蚕茧行业产量情况
- 二、2015-2017年中国蚕茧行业需求情况
- 三、2015-2017年中国蚕茧行业市场规模

第四节2018-2023年中国蚕茧行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年蚕茧行业发展趋势
- 二、2018-2023年蚕茧市场规模预测
- 三、2018-2023年蚕茧行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年蚕茧细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国蚕茧产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国蚕茧行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节中国蚕茧行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节2017年中国蚕茧产业社会环境发展分析

第三章中国蚕茧行业产业链分析

第一节蚕茧行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节蚕茧上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节蚕茧下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章蚕茧行业进出口市场分析

第一节蚕茧行业进出口状况综述

第二节蚕茧行业出口市场分析

一、2015年蚕茧行业出口分析

二、2016年蚕茧行业出口分析

三、2017年蚕茧行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2015年蚕茧行业进口分析

二、2016年蚕茧行业进口分析

三2017年蚕茧行业进口分析

第四节蚕茧行业进出口前景及建议

第五章蚕茧行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对蚕茧行业的影响

三、主要蚕茧企业渠道策略研究

第六章蚕茧产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年蚕茧价格回顾

第二节蚕茧当前市场价格及评述

第三节蚕茧价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2023年蚕茧未来价格走势预测

第七章2017年中国蚕茧行业技术发展分析

第一节中国蚕茧行业技术发展现状

第二节蚕茧行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节蚕茧行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国蚕茧产业供需情况及集中度分析

第一节中国蚕茧行业发展状况

一、2015-2017年蚕茧行业市场供给分析

二、2015-2017年蚕茧行业市场需求分析

三、2015-2017年蚕茧行业市场规模分析

第二节中国蚕茧行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国蚕茧市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国蚕茧所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国蚕茧所属行业总体数据分析

一、2015年中国蚕茧所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国蚕茧所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国蚕茧所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国蚕茧所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国蚕茧所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国蚕茧所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国蚕茧所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国蚕茧所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国蚕茧所属行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国蚕茧所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国蚕茧所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章蚕茧行业区域分析

第一节华北地区蚕茧行业发展状况分析

一、蚕茧行业发展现状

二、蚕茧市场需求分析

三、蚕茧市场规模分析

四、蚕茧行业发展形势

第二节华中地区蚕茧行业发展状况分析

第三节华东地区蚕茧行业发展状况分析

第四节华南地区蚕茧行业发展状况分析

第五节西北地区蚕茧行业发展状况分析

第六节东北地区蚕茧行业发展状况分析

第七节西南地区蚕茧行业发展状况分析

第十二章2017年中国蚕茧行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、蚕茧行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、蚕茧行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、蚕茧行业SWOT分析

1、蚕茧行业优势分析

2、蚕茧行业劣势分析

3、蚕茧行业机会分析

4、蚕茧行业威胁分析

第二节蚕茧行业竞争格局综述

一、蚕茧行业竞争概况

1、蚕茧行业竞争格局

2、蚕茧业未来竞争格局和特点

3、蚕茧市场进入及竞争对手分析

二、蚕茧行业竞争力分析

1、蚕茧行业竞争力剖析

2、蚕茧企业市场竞争的优势

3、国内蚕茧企业竞争能力提升途径

三、蚕茧（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章蚕茧行业重点生产企业分析

第一节A公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节B公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节C公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节D公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节E公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年蚕茧行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国蚕茧行业未来发展预测分析

一、中国蚕茧行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国蚕茧行业发展规模分析

三、2018-2023年中国蚕茧行业发展趋势分析

四、蚕茧行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国蚕茧行业供需预测

一、2018-2023年中国蚕茧行业供给预测

二、2018-2023年中国蚕茧行业需求预测

第三节2018-2023年中国蚕茧行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国蚕茧行业投资风险预警

第一节蚕茧风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国蚕茧行业存在问题分析

第二节针对蚕茧不同企业的投资建议

一、蚕茧总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节蚕茧投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国蚕茧行业发展策略及投资建议

第一节蚕茧企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节蚕茧企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节蚕茧企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节蚕茧企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：蚕茧行业产业链

图表：2015-2017年蚕茧行业市场供给

图表：2015-2017年蚕茧行业市场需求

图表：2015-2017年蚕茧行业市场规模

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/303013303013.html>