

2018年中国扒渣机市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国扒渣机市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/333013333013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扒渣机又名挖掘式装载机，扒渣机是由机械手与输送机相接合，扒渣和输送装车功能合二为一，采用电动全液压控制系统和生产装置，具有安全环保、能耗小、效率高的特点。

随着现代高新技术的发展，世界工程机械产品的技术发展和创新更加迅速，更新换代的周期越来越短，产品族群得以拓展，产品系列日臻完善。

大中型扒渣机仍然是全球施工机械的主流，年销售量达700亿美元左右，但扒渣机向着小型化和大型化两端延伸的趋势是很明显的，随着各国基础设施建设的进一步发展，其大规模基础设施建设工程日渐减少，而修缮保护及城市小型工程项目却在增多，为了节省较高的人力费用，提高工作效率，各种小型、微型扒渣机相继问世。

工程类别、材料、规模的发展及施工环境的不同，对扒渣机提出了个性化与多功能的要求，而现代设计技术与柔性制造技术的发展又为产品个性化与多功能的实现创造了条件。个性化产品是为适应于某一种特定工况而出现的，一机多用是扒渣机发展的另一个方向，这无疑会提高设备的利用率。

行业市场规模

根据数据显示，2017全年累计销售各类装载机97610台（含出口），同比增加30235台，增长44.88%。其中，2017年12月装载机销售量合计8278台，同比增长49.88%。2017年装载机月均销量在8000台以上。这是自2014年以来，装载机销量首次实现正增长，且超出了此前对全年销量8.5万台的预期，全年销量逼近10万大关。

数据显示，2015年是装载机销量跌幅最大的一年，2016年装载机67375台的销量触底（从2011年以后算起），不及2011年总销量的30%。2016年10月开始，装载机销量开始反弹，确立复苏态势。

纵观2017年装载机的销量走势，不难发现，除3月份同比下降20.1%外，其余月份均实现了同比上升，其中2月份涨幅高达110.3%，4月份以后保持了高位增长。

图：2017年装载机市场产品结构数据来源：公开数据整理

具体到机型，2017年5吨装载机累计销售61455台，同比增长44.98%，占总销量的62.96%；3吨机型销售20969台，同比增长44.75%，占总销量的21.48%；3吨以下小型装载机

销售8152台，同比增长26.58%，占总销量的8.35%。

2017年，各类型装载机累计出口19559台，约占总销量的20%，相比2016年同期的14126台增长了38.46%，五年来首次实现出口正增长，月均涨幅在35%左右。

2017年装载机出口机型仍以5吨及3吨为主，分别出口9523台和6746台，合计占出口总量的83.18%。此外，大型、挖装、滑移以及ZL40机型在出口中的表现也比较抢眼，销量占出口总量的一半以上，其中大型装载机有73.74%销往海外。

图：2015-2017年装载机国内市场月销量对比 数据来源：公开数据整理

相对而言，2017年国内市场装载机累计销售78051台，与2016年同期相比（53249台）增长46.58%。在地区分布中，2017山东省仍以4799台的销量稳居榜首，销量排在前五的其他省份依次为河南、河北、云南和江苏。

2017年装载机市场已经真正开始反弹，实现恢复性增长，进入新一轮的增长周期。未来，伴随国家基建继续拉动需求，加之PPP项目、“一带一路”深入落地，以及工程机械自身更新不断产生新的需求，装载机市场也必将获得进一步的增长。但恢复到历史高位水平，可能还需要较长时间。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国扒渣机市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋

势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 扒渣机行业发展概述

一、扒渣机定义

二、扒渣机应用

第四节 扒渣机行业发展概况

一、全球扒渣机行业发展概况

二、扒渣机国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球扒渣机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球扒渣机行业市场供给分析

一、扒渣机整体供给情况分析

二、扒渣机重点区域供给分析

第二节 扒渣机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球扒渣机行业市场供给趋势

一、扒渣机整体供给情况趋势分析

二、扒渣机重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国扒渣机市场供需分析

第一节 2013-2018年扒渣机产能分析

一、2015-2017年中国扒渣机产能回顾

二、2018-2024年中国扒渣机产能预测

三、2013-2018年中国扒渣机产能利用率分析

第二节 2013-2018年扒渣机产量分析

一、2015-2017年中国扒渣机产量回顾

二、2018-2024年中国扒渣机产量预测

三、2013-2018年中国扒渣机增长率

第三节 2013-2018年扒渣机市场需求分析

- 一、2015-2017年中国扒渣机市场需求量回顾
- 二、2018-2024年中国扒渣机市场需求量预测

第四章 中国扒渣机产业链结构分析

第一节 中国扒渣机产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国扒渣机产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国扒渣机产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国扒渣机行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国扒渣机行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国扒渣机行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国扒渣机行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国扒渣机行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国扒渣机行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国扒渣机行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国扒渣机行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区扒渣机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区扒渣机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区扒渣机行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区扒渣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区扒渣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区扒渣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区扒渣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国扒渣机行业成本费用分析

第一节 2015-2017年扒渣机行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年扒渣机行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年扒渣机行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年扒渣机行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年扒渣机行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年扒渣机行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对扒渣机行业影响力分析

第二节 2015-2017年扒渣机行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对扒渣机行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国扒渣机产品价格分析

第一节 2015-2017年中国扒渣机历年价格回顾

第二节 中国扒渣机当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国扒渣机价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年扒渣机行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国扒渣机进出口分析

第一节 扒渣机近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国扒渣机行业历史进出口总量变化

一、2015-2017年扒渣机行业进口总量变化

二、2015-2017年扒渣机行业出口总量变化

三、2015-2017年扒渣机进出口差量变动情况

第四节 中国扒渣机行业历史进出口结构变化

一、2015-2017年扒渣机行业进口来源情况分析

二、2015-2017年扒渣机行业出口去向分析

第五节 中国扒渣机行业进出口态势展望

一、中国扒渣机进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国扒渣机行业进口态势展望

三、2018-2024年中国扒渣机行业出口态势展望

第十一章 扒渣机行业竞争格局分析

第一节 扒渣机行业集中度分析

一、扒渣机市场集中度分析

二、扒渣机企业集中度分析

三、扒渣机区域集中度分析

第二节 扒渣机行业竞争格局分析

一、2017年扒渣机行业竞争分析

二、2017年中外扒渣机产品竞争分析

三、2017年国内外扒渣机竞争分析

四、2017年我国扒渣机市场竞争分析

五、2017年我国扒渣机市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

二、公司二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

三、公司三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

四、公司四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

五、公司五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年扒渣机行业投资价值评估

第一节 2015-2017年扒渣机行业产销分析

第二节 2015-2017年扒渣机行业成长性分析

第三节 2015-2017年扒渣机行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2015-2017年扒渣机行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2015-2017年扒渣机行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国扒渣机行业产值预测

第七节 2018-2024年我国扒渣机行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国扒渣机行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国扒渣机行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国扒渣机产业宏观预测

一、2018-2024年中国扒渣机行业宏观预测

二、2018-2024年中国扒渣机工业发展展望

三、中国扒渣机业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国扒渣机市场形势分析

一、2018-2024年中国扒渣机生产形势分析预测

二、影响中国扒渣机市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国扒渣机市场趋势分析

一、2018-2024年中国扒渣机市场趋势总结

二、2018-2024年中国扒渣机发展趋势分析

三、2018-2024年中国扒渣机市场发展空间

四、2018-2024年中国扒渣机产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国扒渣机行业投资风险

第一节 扒渣机投资现状分析

一、2015-2017年总体投资及结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年投资增速情况

四、2015-2017年分行业投资分析

五、2015-2017年分地区投资分析

六、2015-2017年外商投资情况

第二节 扒渣机行业投资效益分析

一、2015-2017年扒渣机行业投资状况分析

二、2015-2017年扒渣机行业投资效益分析

三、2018-2024年扒渣机行业投资趋势预测

四、2018-2024年扒渣机行业的投资方向

五、2018-2024年扒渣机行业投资的建议

第十六章 扒渣机行业投资战略

第一节 扒渣机市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 扒渣机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 扒渣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 扒渣机行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/333013333013.html>