

# 中国网络教育产业全景调研与投资战略咨询报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133019133019.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国网络教育最早出现于20世纪90年代中期，最近几年，随着互联网技术的发展，中国的网络教育也进入了一个高速发展的时期。2010年中国网络教育市场规模达到328亿元人民币，较2009年265亿元增长了23.8%，2011年，中国网络教育市场整体规模突破410亿元人民币，未来几年，中国网络教育市场增长速度将保持在20%以上。

中国报告网发布的《中国网络教育产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国网络教育行业市场发展环境、中国网络教育整体运行态势等，接着分析了中国网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国网络教育市场竞争格局。随后，报告对中国网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界网络教育行业市场分析

#### 第一节 2011-2012年世界网络教育产业发展概况

- 一、世界网络教育市场规模分析
- 二、各国对远程教育的行政管理
- 三、远程教育各国特色及发展趋势

#### 第二节 2011-2012年世界网络教育产业主要地区分析

- 一、欧洲跨国高等教育合作模式及发展
- 二、美国网上教学发展喜忧并存
- 三、日本网络教育现状分析

#### 第三节 2012-2016年世界网络教育产业发展趋势分析

### 第二章 中国网络教育产业发展环境分析

#### 第一节 国内网络教育经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国网络教育经济发展预测分析

#### 第二节 中国网络教育行业政策环境分析

### 第三章 中国网络教育产业市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年中国远程教育网络化发展分析

- 一、网络远程教育是教育发展的必然选择

## 二、中国远程教育发展概况

### 三、中国形成世界上最大的远程教育网络

### 四、中国远程教育市场发展特点分析

### 五、中国现代远程教育发展战略研析

### 六、中国现代远程教育的发展趋势分析

## 第二节 2011-2012年中国网络教育发展现状分析

### 一、网络教育激发创新意识

### 二、中国网络教育发展迅速

### 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

## 第三节 2011-2012年中国网络课程类教育资源开发分析

### 一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

### 二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

### 三、网络课程类教育资源开发中的认识问题

### 四、网络课程类教育资源开发的政策建议

## 第四节 2011-2012年中国网络教育与教育业分析

### 一、网络教育的发展促进教育公平实现

### 二、网络教育与传统教育之间的比较

### 三、网络教育和传统教育的互动及共存

### 四、网络教育和传统教育的整合性探析

### 五、现代教育的网络化远程化趋势分析

## 第四章 中国网络教育产业市场调研分析

### 第一节 2011-2012年中国中国网络教育市场分析

#### 一、中国网民参加网络教育的情况

#### 二、中国网络教育市场规模状况

#### 三、中国网络教育迈进服务时代

### 第二节 2011-2012年中国网络远程教育市场现状分析

#### 一、网络大学文凭越来越受到青睐

#### 二、中国网络远程教育市场年产值过亿

#### 三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

### 第三节 2011-2012年中国网络教育市场消费者分析

#### 一、中国网络市场及消费者使用状况

#### 二、中国网络教育用户规模持续增长

#### 三、网络教育更受男性用户青睐

#### 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

## 第五章 中国网络教育发展存在的问题及建议

## 第一节 2011-2012年中国网络教育发展存在的问题

- 一、中国网络教育体系存在的制约因素分析
- 二、中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战
- 三、中国网络教育发展的瓶颈

## 第二节 2011-2012年中国网络教育发展的对策分析

- 一、发展中国网络教育主要对策
- 二、中国网络教育发展的建议
- 三、发展完善网络教育的教学模式对策
- 四、网络教育实施需要转变教育思想观念

## 第三节 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

- 一、对“信息传递”式网络教育的反思
- 二、实施“知识建构”的网络教育策略
- 三、构建积极互动的网络学习共同体

## 第四节 2011-2012年网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

- 一、当前网络教育学院在办学过程中出现的问题
- 二、网络教育学院办学定位的意义
- 三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量
- 四、网络教育学院办学定位的终极取向

## 第五节 2011-2012年中国网络教育的创新教育功能及其对策

- 一、创新教育的任务和目标
- 二、网络教育具有独特有效的创新教育功能
- 三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策

## 第六节 2011-2012年中国网络教育中的心理卫生问题及对策

- 一、网络所带来的不良影响
- 二、网络带来不良影响的原因
- 三、必须主动迎接网络教育的新挑战
- 四、加大青少年的上网引导与教育

## 第六章 中国高等网络教育产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年国外高等网络教育发展及启示分析

- 一、世界远程高等教育概况
- 二、美国远程高等教育发展的基本态势分析
- 三、美国国家技术大学发展对我国远程教育的借鉴意义分析
- 四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析

### 第二节 2011-2012年中国高等网络教育发展状况分析

- 一、我国网络远程教育学校发展状况

二、中国高等网络教育学生年龄段分布

三、中国网络高等教育理论与实践的差异

四、高等网络教育存在的问题及对策分析

五、中国远程高等教育尚为成为主流

六、面向网络高等教育的信息素质教育

第三节 2011-2012年中国普通高等院校网络教育分析

一、中国普通高等院校网络教育现状

二、普通高校网络教育管理措施的加强

三、中国普通高等院校网络教育的发展趋势

第四节 2011-2012年中国高等职业院校的网络教育分析

一、网络教学在高等职业教育中的应用

二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求

三、高等职业院校网络教育的环境模式分析

四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则

五、高等职业院校网络教育教学组织

第七章 中国中小学网络教育产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国中小学网络教育资源的现状和运用

一、中小学网络资源现状

二、中小学教育获取网络资源途径

三、中小学网络教育资源的存储和使用

第二节 2011-2012年中国中小学网络教育发展状况分析

一、中国中小学网络教育的定位

二、中国中小学网络教育状况

三、中小学网络教育占网络教育融资比重最大

四、中小学网络教育亟欲解决的问题

五、中小学网络教育开展的建议

六、对中小学生学习网建设的思考

第三节 2011-2012年中国农村中小学网络教育发展分析

一、农村中小学现代远程教育发展综述

二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育

三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题

四、完善农村中小学现代远程教育体系建设

第四节 2011-2012年中小学网络教育的负面影响及其对策分析

一、网络环境对学生心理健康的不良影响

二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因

三、发挥学校教育的优势对学生正确引导

四、加强学生网络道德教育和提高思想素质

第八章 中国其他网络教育产业运行透析

第一节 企业E-LEARNING网络教育

一、E-learning的发展和應用

二、企业E-learning市场现状与趋势分析

三、中国企业E-learning实施策略分析

四、企业E-learning发展趋势分析

第二节 2011-2012年中国职业与认证培训网络教育分析

一、多媒体远程职业教育的模式分析

二、多媒体远程职业教育系统的特征

三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势

第三节 2011-2012年中国幼儿及学前网络教育分析

一、基本服务模式

二、信息时代幼儿教师角色的转变

三、信息时代对幼儿教师的建议

四、幼儿和学前网络教育发展趋势特征

五、产业发展障碍因素

第九章 中国区域网络教育产业运行格局分析

第一节 2011-2012年上海市的网络教育分析

一、上海教育培训市场高度应用网络

二、上海网络教育向社区进军

三、上海运用远程教育网络培训“新农民”

四、上海高考网络补习市场机遇涌现

五、上海网络教育发展的前景

第二节 2011-2012年中国西部的网络教育分析

一、网络教育在西部落根

二、中国西部高等网络教育现状分析

三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析

四、中国发展西部现在远程教育的前景和难点

第三节 2011-2012年中国其他省市的网络教育分析

一、北京市农村远程教育简介

二、广东省农村网络教育的概况

三、沈阳强化中小学网络德育教育

四、江苏省用网络教育培训上万名教师

## 第十章 中国主要开展网络学校的高校分析

### 第一节 东北财大网络教育学院

- 一、环境管理标准
- 二、设备管理标准
- 三、物料管理标准
- 四、人员管理标准
- 五、服务及培训标准
- 六、业务操作标准
- 七、质量管理标准

### 第二节 北大在线网络教育

- 一、教学管理平台的特点及其体系结构
- 二、北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能
- 三、网络课件系统的教学设计和开发原则
- 四、网络课件的制作流程
- 五、北大在线网络教育的发展
- 六、北大在线立足服务谋发展

### 第三节 其他学校的网络教育

- 一、中央广播电视大学
- 二、西南财经大学网络教育学院
- 三、华东师大网院
- 四、武汉大学网络教育学院
- 五、大连理工大学网络教育学院
- 六、中国科技大学网络教育学院
- 七、郑州大学远程教育学院
- V、上海外国语大学网络教育学院

## 第十一章 2012-2016年中国网络教育产业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国网络教育产业发展前景分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大
- 四、网络教育市场将迎来快速发展
- 五、我国网络教育发展战略目标

### 第二节 2012-2016年中国网络教育发展趋势分析

- 一、现代远程教育发展趋势分析
- 二、中国网络教育呈现的三个发展趋势



三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十二章 2012-2016年中国网络教育产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国网络教育投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、远程网络教育发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第二节 2012-2016年中国网络教育产业投资分析

一、网络教育投资状况分析

二、远程教育的投资

三、网络教育SWOT

第三节 2012-2016年中国网络教育产业投资建议分析

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国网络教育产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了网络教育的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133019133019.html>