

中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动驾驶是指通过人工智能、传感器和其他技术实现车辆在没有人为干预的情况下自主行驶的能力。自动驾驶汽车依靠人工智能、视觉计算、雷达、监控装置和全球定位系统协同合作，让电脑可以在没有任何人类主动的操作下，自动安全地操作机动车辆。

自动驾驶可以提高驾驶安全性、提升效率和解决交通问题，加上政策的支持和技术的发展，促进自动驾驶市场的发展。从全球市场规模来看，到2024年全球自动驾驶行业市场规模约为2074亿美元，同比增长31.0%。

数据来源：观研天下整理

从我国市场规模来看，2022年到2024年我国自动驾驶行业市场规模从2894亿元增长到了3993亿元，连续三年市场规模持续增长。

数据来源：观研天下整理

自动驾驶根据车辆自动化程度的不同，主要可分为六个等级，从L0到L5。从渗透率来看，我国量产乘用车的自动驾驶等级渗透率最高为L2，为51%；其次为L1，渗透率为24%；第三是L3，渗透率为20%；而L4渗透率为11%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年之后我国自动驾驶行业投融资事件持续下降，到2024年我国自动驾驶行业发生投融资事件25起，投融资金额为317.79亿元，投融资金额达到了近些年历史新高。2025年1-2月16日我国自动驾驶行业发生2起投融资事件，投融资金额为4亿元。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为了促进自动驾驶行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年12月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》提出深入推进“第五代移动通信（5G）+车联网”发展，逐步稳妥推广应用辅助驾驶、自动驾驶，加快布设城市道路基础设施智能感知系统，提升车路协同水平。

我国及部分省市自动驾驶行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年4月	国家级		财政部、交通运输部		

关于支持引导公路水路交通基础设施数字化转型升级的通知 推动跨领域产业融合。围绕协同创新发展，实施车路云一体化和船岸云一体化试点。在重点路段合理布局智能化路侧基础设施，分等级、分区域提供差异化智能服务，实现智能网联汽车出行引导、事件预警、协同辅助驾驶及自动驾驶等多样化场景应用；在重点航段加强复杂场景感知，推进自主协同控制

、调度组织优化、辅助驾驶等应用建设。 国家级 2024年5月
国家标准化管理委员会、中央网信办等部门 关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见
持续推进车辆结构、车辆防护、乘员保护等安全类强制性标准制修订，加快新能源及智能网
联汽车运行安全检验和管理，新能源车船电池安全、智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、
车路协同）数据安全和信息安全等标准研制。 国家级 2024年11月
交通运输部、国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划 加快开展智能网联（自动驾
驶）汽车准入和通行试点。统筹加强交通运输智慧物流标准协同衔接。有序推动自动驾驶、
无人车在长三角、粤港澳大湾区等重点区域示范应用。 国家级 2024年11月
工业和信息化部等十二部门5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推进5G智能交通信号控制等
应用场景规模部署，深化基于5G的编队行驶、远程驾驶等高级别自动驾驶应用场景。加快5
G技术与AGV、RGV等物流终端融合，探索低空航空器交通运输等5G创新应用服务场景。
推动5G在港机远程控制、自动导引运输、集卡自动驾驶等场景中形成标准化解决方案，加
速5G海港解决方案向河港、内陆场站、空港等场景复制推广。 国家级 2024年12月
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 深入
推进“第五代移动通信（5G）+车联网”发展，逐步稳妥推广应用辅助驾驶、自动驾驶，加快
铺设城市道路基础设施智能感知系统，提升车路协同水平。 省级 2024年5月 吉林省
吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 推进更高级别自动驾驶（L3级及以
上）示范区建设，全力争取国家智能网联汽车准入和上路通行试点工作，加快实施“车路云
一体化”先行示范，提升道路基础设施的智能化和数字化水平，打造国家级智能网联汽车商
业化应用场景。 省级 2024年7月 天津市
天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）以边缘算力资源支撑自动驾驶算法决策和
场景开发，推进解决智能网联汽车面临的复杂场景、多样的交通参与者及突发事件等驾驶难
题。 省级 2024年12月 上海市 关于人工智能“模塑申城”的实施方案 汇聚车端采集训练、实
时路侧等多源数据，构建具备统一格式与流通规则的数据资产库。支持车企持续优化高阶智
驾系统、攻关智能座舱操作系统，研发自动驾驶端到端大模型。持续推动汽车芯片研发突破
，推动智能座舱、车控微控制单元等关键芯片攻关及量产应用。打造人工智能应用生态，赋
能智能出租、智能重卡等垂直应用场景，加快高级别自动驾驶引领区建设。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国自动驾驶行业发展概述

第一节 自动驾驶行业发展情况概述

一、自动驾驶行业相关定义

二、自动驾驶特点分析

三、自动驾驶行业基本情况介绍

四、自动驾驶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自动驾驶行业需求主体分析

第二节 中国自动驾驶行业生命周期分析

一、自动驾驶行业生命周期理论概述

二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 自动驾驶行业经济指标分析

一、自动驾驶行业的赢利性分析

二、自动驾驶行业的经济周期分析

三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 中国自动驾驶行业监管分析

第一节 中国自动驾驶行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国自动驾驶行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对自动驾驶行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国自动驾驶行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对自动驾驶行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对自动驾驶行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对自动驾驶行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对自动驾驶行业的影响分析

第四节 中国自动驾驶行业投资环境分析

第五节 中国自动驾驶行业技术环境分析

第六节 中国自动驾驶行业进入壁垒分析

一、自动驾驶行业资金壁垒分析

二、自动驾驶行业技术壁垒分析

三、自动驾驶行业人才壁垒分析

四、自动驾驶行业品牌壁垒分析

五、自动驾驶行业其他壁垒分析

第七节 中国自动驾驶行业风险分析

一、自动驾驶行业宏观环境风险

二、自动驾驶行业技术风险

三、自动驾驶行业竞争风险

四、自动驾驶行业其他风险

第四章 2020-2024年全球自动驾驶行业发展现状分析

第一节 全球自动驾驶行业发展历程回顾

第二节 全球自动驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自动驾驶行业地区市场分析

一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析

- 二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析
- 第四节 北美自动驾驶行业地区市场分析
 - 一、北美自动驾驶行业市场现状分析
 - 二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美自动驾驶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲自动驾驶行业地区市场分析
 - 一、欧洲自动驾驶行业市场现状分析
 - 二、欧洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲自动驾驶行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球自动驾驶行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球自动驾驶行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国自动驾驶行业运行情况
 - 第一节 中国自动驾驶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国自动驾驶行业市场规模分析
 - 一、影响中国自动驾驶行业市场规模的因素
 - 二、中国自动驾驶行业市场规模
 - 三、中国自动驾驶行业市场规模解析
 - 第三节 中国自动驾驶行业供应情况分析
 - 一、中国自动驾驶行业供应规模
 - 二、中国自动驾驶行业供应特点
 - 第四节 中国自动驾驶行业需求情况分析
 - 一、中国自动驾驶行业需求规模
 - 二、中国自动驾驶行业需求特点
 - 第五节 中国自动驾驶行业供需平衡分析
 - 第六节 中国自动驾驶行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国自动驾驶行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国自动驾驶行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自动驾驶行业产业链图解

第二节 中国自动驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自动驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自动驾驶行业的影响分析

第三节 中国自动驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国自动驾驶行业市场竞争分析

第一节 中国自动驾驶行业竞争现状分析

一、中国自动驾驶行业竞争格局分析

二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

第二节 中国自动驾驶行业集中度分析

一、中国自动驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动驾驶行业市场集中度分析

第三节 中国自动驾驶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国自动驾驶行业模型分析

第一节 中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国自动驾驶行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自动驾驶行业SWOT分析结论

第三节 中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

第一节 中国自动驾驶行业市场动态情况

第二节 中国自动驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自动驾驶行业成本结构分析

第四节 自动驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国自动驾驶行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国自动驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国自动驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国自动驾驶行业区域市场规模分析

一、影响自动驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国自动驾驶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自动驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华东地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华东地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华东地区自动驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华中地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华中地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华中地区自动驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华南地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华南地区自动驾驶行业市场规模预测

第五节 华北地区自动驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 华北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 华北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 华北地区自动驾驶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 东北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 东北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 东北地区自动驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 西南地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 西南地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 西南地区自动驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自动驾驶行业市场分析

- (1) 西北地区自动驾驶行业市场规模
- (2) 西北地区自动驾驶行业市场现状
- (3) 西北地区自动驾驶行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国自动驾驶行业市场规模区域分布预测

第十二章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动驾驶行业未来发展前景分析

一、中国自动驾驶行业市场机会分析

二、中国自动驾驶行业投资增速预测

第二节 中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动驾驶行业规模发展预测

一、中国自动驾驶行业市场规模预测

二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测

三、中国自动驾驶行业产值规模预测

四、中国自动驾驶行业产值增速预测

五、中国自动驾驶行业供需情况预测

第四节 中国自动驾驶行业盈利走势预测

第十四章 中国自动驾驶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自动驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国自动驾驶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自动驾驶行业品牌营销策略分析

一、自动驾驶行业产品策略

二、自动驾驶行业定价策略

三、自动驾驶行业渠道策略

四、自动驾驶行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743019.html>