

中国烟气治理行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟气治理行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟气治理 是指通过各种技术手段对烟气中存在的颗粒物、硫氧化物及氮氧化物进行处理，降低其排放浓度，以减少空气污染、改善空气质量的过程。它是环境保护的一项重要工作，旨在有效减少空气污染、改善环境质量。

从行业竞争梯队来看，我国烟气治理行业主要可分为三个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为福鞍股份、清新环境、中钢国际、龙净环保，注册资本在10亿元以上；位于行业第三梯队的企业为华光环能、菲达环保、东湖高新、远达环保等，注册资本在2亿元到10亿元之间；位于行业第三梯队的企业为中航泰达、同兴环保、盛剑环境和青达环保等，注册资本小于2亿元以下。

资料来源：观研天下整理

从企业业务布局情况来看，我国烟气治理行业相关企业布局大多数都在国内，比如清新环境主要布局在华北、华东、西南等地区，其中烟气治理项目分布于全国13个省市自治区，拥有包括世界最大燃煤电厂内蒙托克托发电公司在内的22个脱硫脱硝除尘运营项目共61台机组，承担中铝集团，华电集团、国家能源旗下30余台机组的环保运营服务。

我国烟气治理行业相关上市企业布局情况	企业简称	上市时间	区域布局情况
烟气治理业务布局情况	福鞍股份 (603315)	2015-04-24	国内外均有所布局 主要面向钢铁行业冶金系统球团，烧结、市政供暖公司燃煤锅炉、垃圾焚烧炉、燃煤火力发电厂等提供配套的烟气治理工程设计服务、工程总承包服务,运营服务,主要涉及脱硫、脱硝、除尘等领域。
清新环境 (002573)	2011-04-22	华北、华东、西南等地区	项目分布于全国13个省市自治区，拥有包括世界最大燃煤电厂内蒙托克托发电公司在内的22个脱硫脱硝除尘运营项目共61台机组， 承担中铝集团，华电集团、国家能源旗下30余台机组的环保运营服务。
中钢国际 (000928)	1999-03-12	国内外均有所布局	掌握了钢铁行业全流程多项环保技术，涵盖除尘、尘源及系统控制、脱硫脱硝等。

龙净环保 (600388) 2000-12-29 主要布局于国内 烟气脱硫系统总应用业绩350+台套,电力行业配套装机容量1.84亿千瓦;烟气脱硝系统总应用业绩200+台套,装机容量1亿千瓦。

华光环能 (600475) 2003-07-21 国内外均有所布局 烟气治理等环境工程订单1.39亿元。

菲达环保 (600526) 2002-07-22 主要布局于国内 除尘、脱硫，脱硝、输灰等环保岛系统大成套技术装备能力一流，产品已经出口40多个国家和地区。

东湖高新 (600133) 1998-02-12 湖北地区 火电烟气治理项目12个，脱硫装机容量1436万千瓦;垃圾焚烧烟气治理服务企业300家，提供环保装置750套。

远达环保 (600292) 2000-11-01 西南、华中、华东等地区 公司运营管理的特许经营项目25个,涵盖了10-100万千瓦各等级机组，遍及东北、西北、西南、华北、华中等区域。

中航泰达 (836263) 2020-07-27 西北、华东 为钢铁、焦化等非电行业提供工业烟气治理全生命周期服务，客户群体为国内大型钢铁、焦化企业。

同兴科技

(003027) 2020-12-18 主要布局于国内
总应用业绩80+台套,焦化行业产量达10000万+吨焦炭,处理烟气达2400万+Nm/h 盛剑科技
(603324) 2021-04-07 华东、华北、华南等地区 自主研制多款烟气净化用关键设备,已经具
备包括NMP回收,滤袋除尘等厂务工艺环保净化的工艺技术能力。 青达环保 (688501)
2021-07-16 主要布局于国内 研发生产的低温烟气余热深度回收系统, , 细颗粒物去除系统和
全负荷脱硝系统, 有助于减少烟气有害物质排放和余热回收利用, 实现节能减排效果。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从营业收入来看,2024年前三季度我国烟气治理行业相关上市公司营业收入最高的为中钢
国际,营业收入为126.03亿元,同比下降26.56%,归母净利润为6.40亿元,同比增长30.36
%;其次为华光环能,营业收入为72.33亿元,同比下降6.12%,归母净利润为4.81亿元,
同比下降6.58%;第三是龙净环保,营业收入为66.54亿元,同比下降11.64%,归母净利润
为6.47亿元,同比增长0.91%。

2024年前三季度我国烟气治理行业相关上市公司营业收入情况 企业简称 营业收入 同比增长
归母净利润 同比增长 中钢国际 (000928) 126.03亿元 -26.56% 6.40亿元 30.36% 华光环能
(600475) 72.33亿元 -6.12% 4.81亿元 -6.58% 龙净环保 (600388) 66.54亿元 -11.64%
6.47亿元 0.91% 清新环境 (002573) 58.85亿元 -1.59% 0.59亿元 -77.34% 远达环保
(600292) 30.96亿元 6.69% 0.88亿元 -0.34% 菲达环保 (600526) 21.58亿元 -12.59%
1.59亿元 21.93% 东湖高新 (600133) 12.43亿元 -88.49% 2.19亿元 -8.18% 盛剑科技
(603324) 9.94亿元 -7.34% 0.91亿元 -7.93% 福鞍股份 (603315) 9.35亿元 28.18% 0.83亿元
48.24% 青达环保 (688501) 7.69亿元 50.11% 0.34亿元 64.05% 同兴科技 (003027)
4.06亿元 -23.93% 0.20亿元 -30.63% 中航泰达 (836263) 2.69亿元 -23.25% 0.44亿元
-27.80%

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国烟气治理行业现状深度研究与投资前景预测报告(2025-2032年)》
涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国烟气治理行业发展概述

第一节 烟气治理行业发展情况概述

一、烟气治理行业相关定义

二、烟气治理特点分析

三、烟气治理行业基本情况介绍

四、烟气治理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、烟气治理行业需求主体分析

第二节 中国烟气治理行业生命周期分析

一、烟气治理行业生命周期理论概述

二、烟气治理行业所属的生命周期分析

第三节 烟气治理行业经济指标分析

一、烟气治理行业的赢利性分析

二、烟气治理行业的经济周期分析

三、烟气治理行业附加值的提升空间分析

第二章 中国烟气治理行业监管分析

第一节 中国烟气治理行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国烟气治理行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对烟气治理行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国烟气治理行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对烟气治理行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对烟气治理行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对烟气治理行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对烟气治理行业的影响分析

第四节 中国烟气治理行业投资环境分析

第五节 中国烟气治理行业技术环境分析

第六节 中国烟气治理行业进入壁垒分析

一、烟气治理行业资金壁垒分析

二、烟气治理行业技术壁垒分析

三、烟气治理行业人才壁垒分析

四、烟气治理行业品牌壁垒分析

五、烟气治理行业其他壁垒分析

第七节 中国烟气治理行业风险分析

一、烟气治理行业宏观环境风险

二、烟气治理行业技术风险

三、烟气治理行业竞争风险

四、烟气治理行业其他风险

第四章 2020-2024年全球烟气治理行业发展现状分析

第一节 全球烟气治理行业发展历程回顾

第二节 全球烟气治理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲烟气治理行业地区市场分析

一、亚洲烟气治理行业市场现状分析

二、亚洲烟气治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲烟气治理行业市场前景分析

第四节 北美烟气治理行业地区市场分析

一、北美烟气治理行业市场现状分析

二、北美烟气治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美烟气治理行业市场前景分析

第五节 欧洲烟气治理行业地区市场分析

一、欧洲烟气治理行业市场现状分析

二、欧洲烟气治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟气治理行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球烟气治理行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球烟气治理行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国烟气治理行业运行情况

第一节 中国烟气治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国烟气治理行业市场规模分析

一、影响中国烟气治理行业市场规模的因素

二、中国烟气治理行业市场规模

三、中国烟气治理行业市场规模解析

第三节 中国烟气治理行业供应情况分析

一、中国烟气治理行业供应规模

二、中国烟气治理行业供应特点

第四节 中国烟气治理行业需求情况分析

一、中国烟气治理行业需求规模

二、中国烟气治理行业需求特点

第五节 中国烟气治理行业供需平衡分析

第六节 中国烟气治理行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国烟气治理行业产业链及细分市场分析

第一节 中国烟气治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟气治理行业产业链图解

第二节 中国烟气治理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对烟气治理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对烟气治理行业的影响分析

第三节 中国烟气治理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国烟气治理行业市场竞争分析

第一节 中国烟气治理行业竞争现状分析

一、中国烟气治理行业竞争格局分析

二、中国烟气治理行业主要品牌分析

第二节 中国烟气治理行业集中度分析

一、中国烟气治理行业市场集中度影响因素分析

二、中国烟气治理行业市场集中度分析

第三节 中国烟气治理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国烟气治理行业模型分析

第一节 中国烟气治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国烟气治理行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟气治理行业SWOT分析结论

第三节 中国烟气治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国烟气治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国烟气治理行业市场动态情况

第二节 中国烟气治理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 烟气治理行业成本结构分析

第四节 烟气治理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国烟气治理行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国烟气治理行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国烟气治理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国烟气治理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国烟气治理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国烟气治理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国烟气治理行业区域市场现状分析

第一节 中国烟气治理行业区域市场规模分析

一、影响烟气治理行业区域市场分布的因素

二、中国烟气治理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区烟气治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟气治理行业市场分析

(1) 华东地区烟气治理行业市场规模

(2) 华东地区烟气治理行业市场现状

(3) 华东地区烟气治理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟气治理行业市场分析

(1) 华中地区烟气治理行业市场规模

(2) 华中地区烟气治理行业市场现状

(3) 华中地区烟气治理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟气治理行业市场分析

(1) 华南地区烟气治理行业市场规模

(2) 华南地区烟气治理行业市场现状

(3) 华南地区烟气治理行业市场规模预测

第五节 华北地区烟气治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟气治理行业市场分析

(1) 华北地区烟气治理行业市场规模

(2) 华北地区烟气治理行业市场现状

(3) 华北地区烟气治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 东北地区烟气治理行业市场规模
 - (2) 东北地区烟气治理行业市场现状
 - (3) 东北地区烟气治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 西南地区烟气治理行业市场规模
 - (2) 西南地区烟气治理行业市场现状
 - (3) 西南地区烟气治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区烟气治理行业市场分析
 - (1) 西北地区烟气治理行业市场规模
 - (2) 西北地区烟气治理行业市场现状
 - (3) 西北地区烟气治理行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国烟气治理行业市场规模区域分布预测

第十二章 烟气治理行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国烟气治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟气治理行业未来发展前景分析

一、中国烟气治理行业市场机会分析

二、中国烟气治理行业投资增速预测

第二节 中国烟气治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟气治理行业规模发展预测

一、中国烟气治理行业市场规模预测

二、中国烟气治理行业市场规模增速预测

三、中国烟气治理行业产值规模预测

四、中国烟气治理行业产值增速预测

五、中国烟气治理行业供需情况预测

第四节 中国烟气治理行业盈利走势预测

第十四章 中国烟气治理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国烟气治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国烟气治理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 烟气治理行业品牌营销策略分析

一、烟气治理行业产品策略

二、烟气治理行业定价策略

三、烟气治理行业渠道策略

四、烟气治理行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/743025.html>