

2011-2015年中国山梨酸市场全景评估与投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国山梨酸市场全景评估与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/113026113026.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山梨酸是国际粮农组织和卫生组织推荐的高效安全的防腐保鲜剂，广泛应用于食品、饮料、烟草、农药、化妆品等行业，作为不饱和酸,也可用于树脂、香料和橡胶工业。山梨酸(钾)属酸性防腐剂，在接近中性(PH6.0-6.5)的食品中仍有较好的防腐作用，而苯甲酸(钠)的防腐效果在PH>4时，效果已明显下降，且有不良味道。

中国报告网发布的《2011-2015年中国山梨酸市场全景评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了山梨酸相关概述、中国山梨酸市场运行环境等，接着分析了中国山梨酸市场发展的现状，然后介绍了中国山梨酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国山梨酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国山梨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对山梨酸产业有个系统的了解或者想投资山梨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 山梨酸相关概述

第一节 山梨酸简述

- 一、山梨酸性状
- 二、山梨酸性能指标
 - 1、防腐性
 - 2、安全性
 - 3、稳定性

第二节 山梨酸的应用

- 一、山梨酸的应用领域
- 二、山梨酸应用方式

第三节 山梨酸与山梨酸钾

第二章 世界山梨酸市场运行状况分析

第一节 世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 世界山梨酸市场运行分析

- 一、世界山梨酸加工工艺

二、世界山梨酸生产与应用情况

三、世界山梨酸价格走势分析

四、世界山梨酸贸易分析

五、部分国家及地区停止使用苯甲酸（钠）全部用山梨酸代替

第三节 世界部分国家山梨酸市场运行分析

一、日本

二、德国

第四节 世界山梨酸加工业新趋势分析

第三章 中国山梨酸行业发展环境分析

第一节 国内山梨酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国山梨酸经济发展预测分析

第二节 中国山梨酸行业政策环境分析

第四章 中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第五章 中国山梨酸行业运行形势分析

第一节 中国山梨酸加工业运行概况

- 一、中国山梨酸产业国际地位分析
- 二、中国山梨酸加工业企业规模进一步扩大
- 三、中国山梨酸市场品牌建设情况

第二节 中国山梨酸行业发展动态分析

- 一、瑞普山梨酸(钾)获得出口欧洲“门票”
- 二、余姚成为全球最大绿色食品防腐剂生产基地
- 三、全球规模最大的山梨酸生产企业开工典礼在余姚举行
- 四、宁波王龙欲当山梨酸全球老大

第三节 中国山梨酸行业技术工艺分析

- 一、当前中国山梨酸技术发展现状
- 二、中国山梨酸产品技术成熟度分析
- 三、中外山梨酸技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高中国山梨酸技术的对策

第四节 中国山梨酸行业发展面临的问题分析

第六章 2008-2010年中国山梨酸加工所属行业行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国山梨酸行业总体数据分析

- 一、2008年中国山梨酸行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国山梨酸行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国山梨酸行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国山梨酸行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国山梨酸行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国山梨酸行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国山梨酸行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国山梨酸行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国山梨酸行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国山梨酸行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国山梨酸行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国山梨酸行业市场深度分析

第一节 中国山梨酸生产情况分析

- 一、中国山梨酸产能分析
- 二、中国山梨酸主要生产企业产能分析

三、中国山梨酸在建拟建项目

第二节 中国山梨酸消费市场分析

一、中国山梨酸各消费领域描述

二、山梨酸需求特点分析

三、山梨酸在需求开发分析

四、山梨酸消费量与实际需求量关系分析

第三节 中国山梨酸市场价格分析

第八章 中国山梨酸行业市场竞争新格局透视

第一节 中国山梨酸行业市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

四、产品品质竞争

第二节 中国山梨酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国山梨酸竞争趋势分析

第九章 中国山梨酸主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁波王龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西新王龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 盐城美昌化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 如皋市长江食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江保圣配料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 如皋市江北添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国山梨酸行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2011-2015年理想的食品防腐剂的特点

一、应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用

二、对人体安全

三、使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌

四、对食品不会造成异味的产生和颜色的变化

五、来源丰富且价格低廉

第二节 2011-2015年中国山梨酸行业发展趋势分析

一、2011-2015年中国山梨酸行业技术开发方向

二、山梨酸（钾）替代苯甲酸（钠）成为发展的必然趋势

第三节 2011-2015年中国山梨酸行业市场预测分析

一、2011-2015年行业市场供给预测分析

二、2011-2015年行业需求预测分析

第四节 2011-2015年中国山梨酸市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国山梨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国山梨酸行业投资环境分析

第二节 2011-2015年山梨酸行业投资机会分析

一、天然防腐剂具有广阔的应用前景

二、山梨酸投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国山梨酸行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波王龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波王龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司负债情况图

图表：宁波王龙集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波王龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江西新王龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西新王龙实业有限公司经营收入走势图

图表：江西新王龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西新王龙实业有限公司负债情况图

图表：江西新王龙实业有限公司负债指标走势图

图表：江西新王龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西新王龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司主要经济指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司经营收入走势图

图表：盐城美昌化工有限公司盈利指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司负债情况图

图表：盐城美昌化工有限公司负债指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司运营能力指标走势图

图表：盐城美昌化工有限公司成长能力指标走势图

图表：如皋市长江食品有限公司主要经济指标走势图

图表：如皋市长江食品有限公司经营收入走势图

图表：如皋市长江食品有限公司盈利指标走势图

图表：如皋市长江食品有限公司负债情况图

图表：如皋市长江食品有限公司负债指标走势图

图表：如皋市长江食品有限公司运营能力指标走势图

图表：如皋市长江食品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江保圣配料有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江保圣配料有限公司经营收入走势图

图表：浙江保圣配料有限公司盈利指标走势图

图表：浙江保圣配料有限公司负债情况图

图表：浙江保圣配料有限公司负债指标走势图

图表：浙江保圣配料有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江保圣配料有限公司成长能力指标走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司主要经济指标走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司经营收入走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司盈利指标走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司负债情况图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司负债指标走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司运营能力指标走势图

图表：大赛璐（南宁）食品添加剂有限公司成长能力指标走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司主要经济指标走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司经营收入走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司盈利指标走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司负债情况图

图表：如皋市江北添加剂有限公司负债指标走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司运营能力指标走势图

图表：如皋市江北添加剂有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/113026113026.html>