

2009-2010年中国粉类化妆品行业市场调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国粉类化妆品行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6302963029.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国粉类化妆品市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国粉类化妆品相关政策分析

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《化妆品标签标识管理规范》
- (三) 《化妆品生产企业卫生规范(2007年版)》

三、2009-2010年中国粉类化妆品行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人们审美观念

第二章 2009-2010年全球粉类化妆品产业市场分析

一、2009-2010年全球粉类化妆品市场概况

- (一) 全球著名的粉类化妆品产品的品牌
- (二) 全球粉类化妆品市场特点
- (三) 全球粉类化妆品市场存在的问题

二、2009-2010年主要国家化妆品管理规定分析

- (一) 美国化妆品管理规定
- (二) 欧盟化妆品管理规定
- (三) 日本化妆品管理规定

三、2009-2010年全球粉类化妆品产业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 日本
- (四) 韩国

第三章 2009-2010年中国粉类化妆品产业运行动态分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品产业现状分析

- (一) 汕头市专项检查粉类化妆品 未发现使用违规原料
- (二) 化妆品行业孕育1300亿元销售市场
- (三) 奉贤区开展粉类化妆品生产企业监督检查
- (四) 男性化妆品市场 须眉不必让巾帼

二、2009-2010年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国化妆品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化妆品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国粉类化妆品市场消费调查分析

一、2009-2010年粉类化妆品市场消费者情况分析

(一) 消费者年龄结构调查

(二) 消费者职业类型调查

(三) 消费者肌肤类型情况

二、2009-2010年中国粉类化妆品消费者消费习惯调查

(一) 消费者购买频率调查

(二) 消费者购买价格调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 消费者对粉饼功效类型情况调查

三、2009-2010年中国粉类化妆品消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国粉饼品牌偏好调查

(三) 消费者最受欢迎的粉饼品牌分析

第六章 2009-2010年中国粉类化妆品细分产品运行状况分析

一、2009-2010年中国粉饼化妆品运行状况分析

(一) 中国粉饼消费情况

(二) 中国粉饼价格分析

(三) 中国粉饼市场前景

二、2009-2010年中国粉底液运行状况分析

(一) 中国粉底液消费情况分析

(二) 中国粉底液流行趋势分析

(三) 中国粉底液发展趋势分析

三、2009-2010年中国爽身粉运行状况分析

(一) 中国爽身粉市场供需分析

(二) 中国爽身粉品牌分析

(三) 中国爽身粉市场运行中存在的问题

第七章 2009-2010年中国粉类化妆品行业市场营销策略分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品产业销售策略分析

(一) 粉底与护肤功能配合营销

(二) 品牌专柜销售策略

(三) 网络营销策略

(四) 抢占中低档市场空缺

二、2009-2010年中国粉类化妆品市场主要销售手段分析

(一) 广告手段

(二) 价格手段

(三) 服务手段

(四) 公关手段

第八章 2009-2010年中国粉类化妆品行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品品牌竞争现状分析

(一) 品牌竞争

(二) 技术竞争

(三) 销售策略竞争

二、2009-2010年中国粉类化妆品重点销售区域市场分析

(一) 北京

(二) 天津

(三) 上海

三、2009-2012年中国粉类化妆品提升竞争力分析

第九章 中国粉类化妆品产品行业重点企业分析

一、江苏隆力奇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、玫琳凯(中国)化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、联合利华(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 四、雅芳(中国)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、资生堂丽源化妆品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、松泽化妆品(深圳)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、苏州尚美国际化妆品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、广州立白(番禺)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、文登夏福美容用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、上海家化联合股份有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十章 2009-2012年中国粉类化妆品产业发展及投资分析
 - 一、2009-2012年中国粉类化妆品行业发展趋势分析
 - (一) 天然化妆品的市场前景广阔
 - (二) 婴儿爽身粉行业发展前景分析
 - (三) 功能型粉底液发展前景分析
 - (四) 功能性护肤品概念加强
 - 二、2009-2012年中国粉类化妆品市场预测分析
 - 三、2009-2012年中国粉类化妆品行业投资分析
 - (一) 中国粉类化妆品行业投资环境分析
 - (二) 中国粉类化妆品行业投资机会分析
 - (三) 中国粉类化妆品行业投资风险分析
- 图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6302963029.html>