

2009-2010年中国粉类化妆品行业市场调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国粉类化妆品行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6302963029.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国粉类化妆品市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国粉类化妆品相关政策分析

- (一) 《化妆品卫生规范》
- (二) 《化妆品标签标识管理规范》
- (三) 《化妆品生产企业卫生规范(2007年版)》

三、2009-2010年中国粉类化妆品行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人们审美观念

第二章 2009-2010年全球粉类化妆品产业市场分析

一、2009-2010年全球粉类化妆品市场概况

- (一) 全球著名的粉类化妆品产品的品牌
- (二) 全球粉类化妆品市场特点
- (三) 全球粉类化妆品市场存在的问题

二、2009-2010年主要国家化妆品管理规定分析

- (一) 美国化妆品管理规定
- (二) 欧盟化妆品管理规定
- (三) 日本化妆品管理规定

三、2009-2010年全球粉类化妆品产业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 日本
- (四) 韩国

第三章 2009-2010年中国粉类化妆品产业运行动态分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品产业现状分析

- (一) 汕头市专项检查粉类化妆品 未发现使用违规原料
- (二) 化妆品行业孕育1300亿元销售市场
- (三) 奉贤区开展粉类化妆品生产企业监督检查
- (四) 男性化妆品市场 须眉不必让巾帼

二、2009-2010年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国化妆品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化妆品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国粉类化妆品市场消费调查分析

一、2009-2010年粉类化妆品市场消费者情况分析

(一) 消费者年龄结构调查

(二) 消费者职业类型调查

(三) 消费者肌肤类型情况

二、2009-2010年中国粉类化妆品消费者消费习惯调查

(一) 消费者购买频率调查

(二) 消费者购买价格调查

(三) 消费者购买渠道情况调查

(四) 消费者对粉饼功效类型情况调查

三、2009-2010年中国粉类化妆品消费者品牌状况调查

(一) 消费者品牌忠诚度调查

(二) 消费者对各国粉饼品牌偏好调查

(三) 消费者最受欢迎的粉饼品牌分析

第六章 2009-2010年中国粉类化妆品细分产品运行状况分析

一、2009-2010年中国粉饼化妆品运行状况分析

(一) 中国粉饼消费情况

(二) 中国粉饼价格分析

(三) 中国粉饼市场前景

二、2009-2010年中国粉底液运行状况分析

(一) 中国粉底液消费情况分析

(二) 中国粉底液流行趋势分析

(三) 中国粉底液发展趋势分析

三、2009-2010年中国爽身粉运行状况分析

(一) 中国爽身粉市场供需分析

(二) 中国爽身粉品牌分析

(三) 中国爽身粉市场运行中存在的问题

第七章 2009-2010年中国粉类化妆品行业市场营销策略分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品产业销售策略分析

(一) 粉底与护肤功能配合营销

(二) 品牌专柜销售策略

(三) 网络营销策略

(四) 抢占中低档市场空缺

二、2009-2010年中国粉类化妆品市场主要销售手段分析

(一) 广告手段

(二) 价格手段

(三) 服务手段

(四) 公关手段

第八章 2009-2010年中国粉类化妆品行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国粉类化妆品品牌竞争现状分析

(一) 品牌竞争

(二) 技术竞争

(三) 销售策略竞争

二、2009-2010年中国粉类化妆品重点销售区域市场分析

(一) 北京

(二) 天津

(三) 上海

三、2009-2012年中国粉类化妆品提升竞争力分析

第九章 中国粉类化妆品产品行业重点企业分析

一、江苏隆力奇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、玫琳凯(中国)化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、联合利华(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、雅芳(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、资生堂丽源化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、松泽化妆品(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、苏州尚美国际化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、广州立白(番禺)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、文登夏福美容用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海家化联合股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国粉类化妆品产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国粉类化妆品行业发展趋势分析

(一) 天然化妆品的市场前景广阔

(二) 婴儿爽身粉行业发展前景分析

(三) 功能型粉底液发展前景分析

(四) 功能性护肤品概念加强

二、2009-2012年中国粉类化妆品市场预测分析

三、2009-2012年中国粉类化妆品行业投资分析

(一) 中国粉类化妆品行业投资环境分析

(二) 中国粉类化妆品行业投资机会分析

(三) 中国粉类化妆品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/6302963029.html>