

中国医药行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/9303293032.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

医药行业是一个多学科先进技术和手段高度融合的高科技产业群体，涉及国民健康、社会稳定和经济发展。回顾中国医药行业近年的发展情况，全国医药生产一直处于持续、稳定、快速发展阶段。2006年，医药行业实现累计工业总产值5536.9亿元，同比增长18.43%；实现累计工业销售产值5267.82亿元，同比增长19.41%；完成累计出口交货值670.59亿元，同比增长25.51%，继续保持良好的增长势头；实现利润总额413亿元，同比增长11.1%。2007年上半年，中国医药经济增速加快，行业效益明显回升。医药工业完成累计工业生产总产值2913.2亿元，同比增长21.31%；销售收入达2677.82亿元，同比增长21.75%；利润总额达231.14亿元，同比增长34.06%。2007年1-9月份，中国医药商品实现进出口总额119.93亿美元，同比增长14.29%。其中，进口总额为50.33亿美元，同比增长15.90%；出口总额为69.60亿美元，同比增长13.15%，实现贸易顺差19.27亿美元。

为了能够从容应对复杂的外部环境变化，医药企业应留意政府在医疗卫生结构调整和农村医疗保障方面的新动向，尤其要把握好医药行业发展的六大趋势——中成药市场竞争将加剧；处方药生命周期将会缩短；第三终端市场将更活跃；医药市场进一步集中，医药两极分化进一步凸现；政策性降价仍将持续；结构调整进一步加快，企业市场品种结构都将发生更大变化。

中国报告网发布的《中国医药行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国医药行业相关概述，接着分析了中国医药行业全球市场发展状况，然后对中国医药行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国医药行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国医药行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医药行业相关概述

第一节 医药行业定义及相关概述

第二节 医药行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 医药行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间医药行业全球发展状况分析

第一节 国际医药行业发展分析

一、全球医药行业的发展概况

二、2007年第三季度世界医药行业的发展

三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场

第二节 美国医药行业

一、美国医药行业发展概况

二、美国医药行业组建巨型药品公司

三、2006年美国十大医药卫生新闻综述

四、2007年第二季度美国医药保健业融资情况

第三节 欧洲医药

一、欧洲医药市场的发展概况

二、欧洲医药市场对亚洲原料药实施严格监控措施

三、德国医药分业的发展综述

四、英国医药行业主导产品的预测与分析

第四节 日本医药行业

一、2004年日本制药企业和药品销售概况

二、2005年日本医药进出口贸易情况

三、日本制药企业掀起重组并购的热潮

第三章 “十一五”期间中国医药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、《中国医药产业60年发展报告》首次正式发布

二、药监局出台新规定：药品技术将可以对外转让

三、新药审批有法可依细则指日可待

四、2010版药典编制基本完成 药品标准水平将提高

五、河北3年内将投入345亿推进新医改5项重点改革

六、青海下发实施意见扶持和促进中藏医药事业发展

七、上海出台生物医药产业推进计划 谋求四年内翻番

八、山东将生物制药确定为产学研合作创新领域

第四章 “十一五”期间我国医药行业发展现状分析

第一节 医药是战略产业 需改变低成本竞争的生存状态

第二节 中国生物制药普遍较初级未来或迎来井喷

第三节 新医改为我国医疗器械行业带来发展良机

第五章 “十一五”期间我国医药行业市场分析

第一节 中国医药市场预计年增速22% 吸引跨国药企目光

第二节 医药行业：业绩增长稳中有升 产业集中步伐加快

第三节 需求强劲 国内吡啶进口盛况持续

第四节 2009年我国医疗器械产品出口机遇大于进口

第五节 甲流疫苗年内市场容量超13亿元

第六章 医药行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国医药行业总体数据分析

一、2008年中国医药行业全部企业数据分析

二、2009年中国医药行业全部企业数据分析

三、2010年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”期间我国医药关联行业发展情况分析

第一节 医药子行业分析

一、未来10余年中医药产业将达4000亿元市场规模

二、2009年1-8月我国中药进出口额统计

三、我国化学药和生物药存在问题分析

四、生物医药：挑战技术制高点

第二节 上下游行业情况分析

- 一、2009年高回报刺激医疗健康行业 风险投资井喷
- 二、个人医疗保健设备市场发展分析
- 三、医疗器械企业加速抢占细分市场
- 四、生物外包市场年增30% 几百家企业争抢中国市场

第八章 医药行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
- 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
- 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
- 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 中国医药企业合作竞争的市场战略模式分析

- 一、国内医药企业实施合作竞争市场战略的必要性
- 二、中国医药企业合作竞争市场战略的意义
- 三、中国医药企业合作竞争市场战略实施的前提条件
- 四、中国医药企业合作竞争市场战略实施的保障
- 五、中国医药企业合作竞争市场战略的模式
- 六、中国医药企业合作竞争市场战略的内容

第三节 医药行业市场竞争存在的问题

- 一、中国医药企业的国际竞争力有待提高
- 二、中国医药产业药企研发力低竞争力丧失
- 三、医药业陷入恶性低价竞争的困局
- 四、中国医药工业百强市场竞争力面临的考验

第四节 提升医药行业竞争力的策略

- 一、提高中国医药产业竞争力的方法
- 二、打造医药连锁企业竞争优势的措施
- 三、创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心

第五节 医药行业的竞争趋势

- 一、厂家商家组合是未来医药行业市场竞争的主体
- 二、医药行业未来的竞争趋势
- 三、从产品竞争到企业竞争是医药市场竞争的必然趋势

第九章 医药行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 三九医药

- 一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 华北制药

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 哈药集团

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 华东医药

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 北京同仁堂

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第六节 鲁抗医药

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第七节 南京医药

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十章 医药行业“十二五”发展前景及发展趋势预测分析

第一节 中国医药行业的发展前景

一、医药产业未来发展前景向好

二、医药行业发展的五大契机

三、中国医药产业发展将会出现三大动向

第二节 医药行业各子行业的发展趋势

一、2010年中国生物医学力争达到1000亿元以上规模

二、中药行业发展前景广阔

三、2008年中国医药原料药发展预测

第十一章 医药行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 投资环境

一、支持医药行业发展的利好因素

二、外资进入中国医药产业仍会部分受限

三、在医药外资并购新贸易环境下利益的博弈分析

四、中国医药产业融资机遇逐渐清晰

第二节 投资现状

一、国际风险投资基金已开始青睐中国医药产业

二、医药行业对外直接投资的特点及概况

三、医药产业投资经历的阶段

第三节 投资机会

一、医药行业巨变迎来投资时期

二、医药经济面临市场扩容的机遇

三、城市医保给医药行业带来的扩容

四、2008年中国医药行业投资机会

第四节 投资策略

一、医药行业的风险投资对策

二、对医药行业的投资应在小行业中寻找大巨人

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/9303293032.html>