

2011-2015年中国高尔夫产业调研与投资战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国高尔夫产业调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/113034113034.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫，俗称小白球，是一种室外体育运动。个人或团体球员以不同的高尔夫球杆将一颗小球打进果岭的洞内。打高尔夫球是一项具有特殊魅力的运动。它是人们在天然优雅的自然绿色环境中，锻炼身体，陶冶情操，提高技巧的活动。

中国报告网发布的《2011-2015年中国高尔夫产业调研与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了高尔夫行业相关概述、中国高尔夫产业发展环境等，接着分析了中国高尔夫行业发展的现状，然后介绍了我国高尔夫行业市场竞争格局。随后，报告对中国高尔夫俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫行业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高尔夫行业相关概述

第一节 高尔夫运动概况

- 一、高尔夫运动起源
- 二、高尔夫运动特点
- 三、高尔夫运动规则
- 四、高尔夫运动发展历程

第二节 高尔夫运动用品分析

- 一、高尔夫装备
- 二、高尔夫球杆
- 三、高尔夫球演变历程

第三节 高尔夫经济

- 一、高尔夫经济概述
- 二、高尔夫经济社会效益分析
- 三、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫场地

- 一、高尔夫场地概述
- 二、买卖高尔夫球场中的相关法律问题

第二章 2010-2011年全球高尔夫行业发展现状分析

第一节 2010-2011年全球高尔夫行业发展状况

- 一、全球高尔夫基本现状
- 二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、高尔夫申奥情况分析

第二节 2010-2011年全球部分区域高尔夫行业发展状况分析

一、亚洲高尔夫发展状况

二、美国高尔夫产业发展状况

三、印度高尔夫产业发展状况

第三章 2010-2011年中国高尔夫产业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫产业政策环境分析

一、政策分析

二、高球对社会发展影响分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国高尔夫行业发展状况分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫产业发展概况

一、中国高尔夫产业发展基本特征

二、中国高尔夫产业发展背景及现状

三、中国高尔夫产业化影响分析

四、中国高尔夫产业发展策略

第二节 2010-2011年中国高尔夫发展瓶颈及策略

一、制约我国高尔夫发展主要因素

二、中国高尔夫产业发展挑战分析

三、中国高尔夫产业人才问题

四、中国高尔夫产业发展瓶颈分析

五、中国高球解决发展瓶颈新思路

第三节 2010-2011年我国高尔夫发展应解决问题

一、高尔夫发展问题背景

二、高尔夫球场建设及其运动行政管理

三、高尔夫球运动发展整体战略

四、高尔夫球运动管理法规及行业标准

第五章 2010-2011年中国高尔夫行业发展运行态势分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫行业分析

一、高尔夫体系观

二、高尔夫品牌观

三、高尔夫产业观

四、高尔夫经营观

五、高尔夫困局观

第二节 2010-2011年我国高尔夫行业发展现状

一、中国高尔夫相关产业发展现状

二、高尔夫经营策略

三、中国高尔夫球行业发展机遇

第三节 2010-2011年高尔夫球会顾客与质量观念

一、消费者分析

二、高尔夫市场供需与顾客需求分析

三、高尔夫球会质量观念分析

第四节 2010-2011年高尔夫二手市场发展状况

一、二手市场需求

二、二手市场供给

三、二手市场发展策略

第六章 2010-2011年高尔夫运动发展状况分析

第一节 2010-2011年国内外高尔夫运动发展状况

一、国外高尔夫球赛事分析

二、国内高尔夫球赛事分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫运动发展状况

一、现代高尔夫运动发展状况

二、中国高尔夫运动发展情况

三、中国高尔夫运动发展挑战分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫运动大众化发展分析

一、中国高尔夫大众化发展现状

二、制约中国高尔夫大众化因素

三、高尔夫球大众化发展策略

四、中国高尔夫大众化发展展望

第四节 2010-2011年中国高尔夫运动培训市场状况

一、中国高尔夫教练市场

二、高尔夫专业培训机构需求状况

三、高校牵手高球前景分析

第五节 2010-2011年中国高等高尔夫教育分析

一、问题的提出

二、研究对象与方法

三、结果与分析

四、结论与策略

第七章 2010-2011年我国高尔夫球场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国高尔夫球场现状分析

一、我国高尔夫球场发展情况

二、中国高尔夫球场发展瓶颈

三、中国高尔夫球场产业发展分析

四、高尔夫球场价格变化分析

第二节 2010-2011年中国高尔夫球场经营分析

一、高球场与旅游业

二、高球场与展览会

三、高球场与房地产

四、高球场与会员制

第八章 2010-2011年我国高尔夫旅游市场发展状况分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫旅游市场总体概况

一、我国高尔夫旅游条件分析

二、高尔夫旅游市场存在的问题

三、高球运动对旅游产业影响分析

第二节 2010-2011年我国高尔夫旅游市场发展现状分析

一、中国高尔夫旅游业现状分析

二、中国高尔夫旅游市场优势与潜力

三、高尔夫旅游市场发展分析

四、高尔夫旅游未来发展方向

第九章 2010-2011年我国其他高尔夫相关行业市场发展状况分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫房地产行业

一、高尔夫与房地产关系分析

二、我国高尔夫房地产发展状况

三、高尔夫房地产发展问题分析

四、高尔夫别墅销售状况

第二节 2010-2011年我国高尔夫服装市场

一、高尔夫服装品牌和消费关系

二、高尔夫女士服装更新分析

三、高尔夫服装国内外差异

四、高尔夫服装产业发展现状

五、中国高尔夫服装未来发展方向

第十章 2010-2011年我国高尔夫行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年我国高尔夫行业国际竞争状况

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

第二节 2010-2011年我国高尔夫行业竞争状况

一、行业内部竞争分析

二、高尔夫市场竞争现状

三、高尔夫竞争马太效应分析

第三节 2010-2011年中国高尔夫行业竞争分析

一、高尔夫市场竞争情况分析

二、高尔夫市场集中度分析

三、高尔夫市场进入退出状况分析

四、高尔夫市场生命周期分析

第十一章 2010-2011年我国高尔夫行业竞争策略分析

第一节 2010-2011年高尔夫市场竞争策略分析

一、高尔夫市场增长潜力分析

二、高尔夫主要潜力品种分析

三、现有高尔夫竞争策略分析

四、高尔夫潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 2010-2011年高尔夫企业竞争策略分析

一、高尔夫行业高端竞争格局的影响变化因素

二、高尔夫行业竞争格局的变化

第十二章 2010-2011年我国高尔夫行业营销策略分析

第一节 2010-2011年中国特色高尔夫营销分析

一、中国高尔夫消费立体模式构建

二、中国高尔夫市场营销分析

三、高尔夫球会品牌营销挑战分析

第二节 2010-2011年中国特色高尔夫会籍营销模式

一、中国特色高尔夫会籍模式背景分析

二、中国高尔夫会籍模式分析

三、中国高尔夫会籍营销变革分析

四、中国高尔夫会籍营销效果

第三节 2010-2011年中国高尔夫球营销策略

- 一、本土化营销
- 二、高雅时尚化营销
- 三、集约化营销
- 四、战略联盟营销模式
- 五、大区域型营销
- 六、销售服务质量
- 七、适度促销策略

第四节 2010-2011年我国高尔夫经营策略

- 一、借机打好国际牌
- 二、巧妙打好搭车牌
- 三、大力打好历史牌
- 四、隆重打好文化牌
- 五、精心打好整合牌

第十三章 2010-2011年中国高尔夫重点俱乐部企业竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫球会

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 观澜湖高尔夫球会球场

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海旭宝高尔夫俱乐部球场

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 昆明春城湖畔度假村

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京乡村高尔夫俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 大连金石高尔夫俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 长安高尔夫球乡村俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国高尔夫行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年我国高尔夫行业发展前景分析

一、高尔夫市场潜力分析

二、中国高尔夫发展前景

三、高尔夫发展方向分析

第二节 2011-2015年我国高尔夫行业发展趋势分析

一、高尔夫产业在中国未来发展趋势

二、中国高尔夫产业化发展趋势

三、多元化是中国高尔夫发展趋势

第十五章 2011-2015年中国高尔夫行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年我国高尔夫产业投资环境分析

一、我国高尔夫产业的优势分析

二、高尔夫产业发展的劣势分析

三、我国高尔夫产业发展建议

四、宏观经济预测分析

第二节 2011-2015年中国高尔夫产业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国高尔夫产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 2011-2015年中国高尔夫产业投资效益分析

一、高尔夫产业投资状况分析

二、高尔夫产业投资效益分析

三、高尔夫产业的投资方向分析

四、高尔夫产业投资的建议

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

- 图表：2005-2010年全社会固定资产投资
- 图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：中山温泉高尔夫球会主要经济指标走势图
- 图表：中山温泉高尔夫球会经营收入走势图
- 图表：中山温泉高尔夫球会盈利指标走势图
- 图表：中山温泉高尔夫球会负债情况图
- 图表：中山温泉高尔夫球会负债指标走势图
- 图表：中山温泉高尔夫球会运营能力指标走势图
- 图表：中山温泉高尔夫球会成长能力指标走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场主要经济指标走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场经营收入走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场盈利指标走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场负债情况图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场负债指标走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场运营能力指标走势图
- 图表：观澜湖高尔夫球会球场成长能力指标走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场主要经济指标走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场经营收入走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场盈利指标走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场负债情况图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场负债指标走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场运营能力指标走势图
- 图表：海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场成长能力指标走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场主要经济指标走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场经营收入走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场盈利指标走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场负债情况图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场负债指标走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场运营能力指标走势图
- 图表：上海旭宝高尔夫俱乐部球场成长能力指标走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村主要经济指标走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村经营收入走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村盈利指标走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村负债情况图

- 图表：昆明春城湖畔度假村负债指标走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村运营能力指标走势图
- 图表：昆明春城湖畔度假村成长能力指标走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部主要经济指标走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部经营收入走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部盈利指标走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部负债情况图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部负债指标走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部运营能力指标走势图
- 图表：北京乡村高尔夫俱乐部成长能力指标走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部主要经济指标走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部经营收入走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部盈利指标走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部负债情况图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部负债指标走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部运营能力指标走势图
- 图表：大连金石高尔夫俱乐部成长能力指标走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部主要经济指标走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部经营收入走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部盈利指标走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部负债情况图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部负债指标走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部运营能力指标走势图
- 图表：长安高尔夫球乡村俱乐部成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国高尔夫产业调研与投资战略咨询报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/113034113034.html>