

中国痛风药行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国痛风药行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、痛风疾病概述

高尿酸血症及痛风是一种由于嘌呤代谢紊乱引起的代谢异常综合征，因血尿酸超过其在血液或组织液中的饱和度在关节局部形成尿酸钠晶体并沉积，而诱发局部炎症反应和组织破坏的症状；尿酸钠晶体可在肾脏沉积引发急性肾病、慢性间质性肾炎或肾结石，称之为尿酸性肾病。高尿酸血症及痛风的常见症状是关节肿胀、疼痛，从脚部开始，再到手指关节或手腕等部位，随着病情加重，疼痛可遍布全身。

2、痛风药行业规模虽然小，但市场发展前景广阔

根据数据显示，2022年，全球痛风药市场规模仅为29亿美元，同比增长7.41%。与肿瘤等大市场规模相比，痛风药行业虽然规模小，但近年来，在痛风人群持续上升、患病率快速增长，以及目前治疗药物不完善等因素影响下，痛风药行业展现出广阔的市场前景。而且随着新型安全有效药物获批上市，我国痛风药物行业市场空间将持续扩大。根据数据显示，预计2030年全球和中国的痛风药物市场规模将分别达到77亿美元、108亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

痛风的发生经常伴随着高尿酸血症，均属于多系统受累的全身性疾病，非常容易引起高血压、脂肪肝、慢性肾病和心脑血管等并发症。在患病人群方面，随着人们生活质量的持续上升，饮食结构与生活方式发生改变，高尿酸血症及痛风的患病人数也呈逐年上升趋势。据预测，2030年全球患者人数将达14.2亿人，预计我国高尿酸血症及痛风患病人数将达到2.4亿人。

数据来源：观研天下整理

3、我国高尿酸血症呈现出年轻化、患病率提升的趋势

而且，我国高尿酸血症呈现出年轻化、患病率提升趋势。根据《2021中国高尿酸及痛风趋势白皮书》，基于医鹿康福慢病管理平台的线上用户调研显示，18-35岁的年轻高尿酸血症及痛风患者占比近60%，但患者的依从性、知晓率较低，有70%的患者在出现不适后才前往医院就诊。

4、患者需求强烈，市场空间却被压制

痛风患者在初次发作时必须采取多种积极的措施来处理和治理，属于急性且剧烈疾病，需要长期、甚至终生的病情监护及管理，所以痛风也逐渐成为继“三高”之后的常见慢性病之一。尽管患者需求强烈，痛风药物规模保持增长势头，其市场空间现阶段仍然处于被压制。在销售方面，经过国家集采后，国内痛风药物降价大降、销售额下滑，2022年痛风/高尿酸血症

零售终端销售额达到12.57亿元，等级医院销售额为8.15亿元，2019-2022年销售额下滑趋势明显。

数据来源：观研天下整理

而且，痛风仍无法完全治愈，对于急性发作期主要以控制症状、消除疼痛感为主，长期治疗主要以抑制尿酸生成、促进尿酸排出的方式来降低患者的尿酸水平。同时，现有的药物局限性大，也是压制抗痛风药市场空间的主因之一。

目前，全球已上市三种高尿酸血症/痛风治疗药物，大部分有副作用或疗效不佳的问题。

（1）抑制尿酸生成的黄嘌呤氧化酶抑制剂，包括秋水仙碱、别嘌醇、非布司他等，但该类药物疗效欠佳（约20%-30%患者治疗后无响应），且存在安全性问题；

（2）促尿酸排泄的URAT1抑制剂，主要通过抑制URAT1的功能，促进尿酸从肾脏排泄，从而降低血尿酸水平，包括苯溴马隆等；

（3）分解尿酸的尿酸氧化酶类似物，主要是催化尿酸氧化为分子量更小、水溶性更高、更易溶解的尿囊素，从而降低血尿酸水平，包括拉布立酶、普瑞凯希和聚乙二醇重组尿酸酶，这个品类未在中国大陆地区上市，并且由于尿酸氧化酶属于重组蛋白分子，用药后有产生抗体的风险，导致疗效降低。我国临床常用的几种抗痛风制剂中非布司他市场表现最为突出，其次是别嘌醇，分别有10家厂家，竞争较为激烈。

全球已上市治疗痛风药物情况

类别

丙磺舒

别嘌醇

苯溴马隆

非布司他

托匹司他

雷西纳德

多替诺雷

全球上市时间

1951年

1965年

1971年

2009年

2013年

2015年

2020年

国内上市时间

2002年

1999年

2000年

2013年

-

-

-

原研企业

默克

Sebelalreland

赛诺菲

帝人制药

富士

阿斯利康

富士

药物类型

URAT1抑制剂

XOI

URAT1抑制剂

XOI

XOI

URAT1抑制剂

URAT1抑制剂

适应症

附带条件用于高尿酸血症伴慢性痛风性关节炎及痛风石;作为抗生素治疗的辅助用药

原发性和继发性高尿酸血症;痛风反复发作或慢性痛风;痛风石;尿酸性肾结石或尿酸性肾病

原发性高尿酸血症;痛风性关节炎间歇期;痛风结节肿

用于痛风患者高尿酸血症的长期治疗

高尿酸血症;痛风

高尿酸血症;痛风

高尿酸血症;痛风

安全性风险或其他劣势

存在尿石症和药物相互作用的风险;效力低于其他URAT1抑制剂

会引起严重的过敏反应;半衰期短,给药频率1-3次/天

存在严重的肝毒性,未被FDA批准上市,2003年开始在欧洲国家陆续退市

FDA黑框警告:增加心血管死亡风险;存在痛风发作、肝毒性和严重皮肤反应的风险
半衰期短, 给药频率2次/天

FDA黑框警告:可能引发急性肾衰竭;2019年在美国退市;药效弱、持续时间短
目前只在日本上市, 用药剂量低

资料来源: 观研天下整理

由此可见, 现有的痛风药物在有效性和安全性上均有改进空间, 再加上治疗痛风需要长期用药, 患者对安全有效的创新药物有着强烈的需求。这也说明了, 如果哪个药企业能开发出疗效更好、安全性更高的新产品, 必将成为市场追捧的“香饽饽”。

5、URAT1已成为目前研究的热点靶点之一

事实上, 在国内市场, 已经有不少企业积极研发疗效好、安全系数高的痛风药物, 而通过抑制尿酸盐重吸收转运子1 (URAT1) 来促进尿酸排泄已成为目前研究的热点靶点之一。

例如, 一品红的AR882相比雷西纳德和苯溴马隆, AR882能够与尿酸转运蛋白长效结合, 延长抑制时间, 其药效长达24小时, 同时全天候的阻断尿酸重吸收未观察到肾脏负荷加重的现象, 具有较高的肾脏安全性; SHR4640是恒瑞自主研发的高选择性的强效URAT1抑制剂, 初步结果显示, SHR4640单次给予20mg剂量, 多次给予10mg剂量下耐受性良好, 没有出现严重的不良事件。连续7天给药, 尿酸下降约20-55%; 信诺维XNW3009具有独特的药化设计, 具有较好的肝细胞代谢稳定性, 且较于同类上市药物展现了更高的安全窗口。

而且, 一品红的AR882已经超预期完成全球 b期临床试验受试者入组, 其已有研究数据表明, AR882可将血清尿酸盐水平降低至5mg/dl、4mg/dl以下, 以获得更积极的治疗受益。同时, 恒瑞SHR4640、信诺维XNW3009进展也较快。

中国URAT1靶点在研痛风/高尿酸血症药物

药物名称

原研单位

中国最高阶段

WXSH0493

江苏康缘

临床I期

THDBH-130

通化东宝

临床I期

ABP-671

新元素

临床I期

SAP-001

珊顿医药

临床I期

THDBH-151

通化东宝

临床I期

HP501

海创药业

临床 期

AR-882

一品红;ArthroSi

临床 期

YL-90148

瓊黎药业

临床 期

泰宁纳德Teninnad

天津药物研究院

临床 期

XNW3009

信诺维

临床工期

多替诺雷dotinurad

富士药品;持田制药;卫材

临床 期

D-0120-NA

益方生物

临床 期

SHR4640

恒瑞

临床 期

FCN-342

复星医药;复创医药

临床I期

FCN-207

复星医药;复创医药

临床I期

雷西纳德lesinurad

Ardea;Ironwood

临床申请

阿卤芬酯arhalofenate

杨森制药;CymaBay

临床申请

SIM1909-13

先声药业;JWPharmaceutical

临床I期

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国痛风药行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国痛风药行业发展概述

第一节 痛风药行业发展情况概述

一、痛风药行业相关定义

二、痛风药特点分析

三、痛风药行业基本情况介绍

四、痛风药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、痛风药行业需求主体分析

第二节中国痛风药行业生命周期分析

一、痛风药行业生命周期理论概述

二、痛风药行业所属的生命周期分析

第三节痛风药行业经济指标分析

一、痛风药行业的赢利性分析

二、痛风药行业的经济周期分析

三、痛风药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球痛风药行业市场发展现状分析

第一节全球痛风药行业发展历程回顾

第二节全球痛风药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲痛风药行业地区市场分析

一、亚洲痛风药行业市场现状分析

二、亚洲痛风药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲痛风药行业市场前景分析

第四节北美痛风药行业地区市场分析

一、北美痛风药行业市场现状分析

二、北美痛风药行业市场规模与市场需求分析

三、北美痛风药行业市场前景分析

第五节欧洲痛风药行业地区市场分析

一、欧洲痛风药行业市场现状分析

二、欧洲痛风药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲痛风药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界痛风药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球痛风药行业市场规模预测

第三章 中国痛风药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对痛风药行业的影响分析

第三节中国痛风药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对痛风药行业的影响分析

第五节中国痛风药行业产业社会环境分析

第四章 中国痛风药行业运行情况

第一节中国痛风药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国痛风药行业市场规模分析

一、影响中国痛风药行业市场规模的因素

二、中国痛风药行业市场规模

三、中国痛风药行业市场规模解析

第三节中国痛风药行业供应情况分析

一、中国痛风药行业供应规模

二、中国痛风药行业供应特点

第四节中国痛风药行业需求情况分析

一、中国痛风药行业需求规模

二、中国痛风药行业需求特点

第五节中国痛风药行业供需平衡分析

第五章 中国痛风药行业产业链和细分市场分析

第一节中国痛风药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、痛风药行业产业链图解

第二节中国痛风药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对痛风药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对痛风药行业的影响分析

第三节我国痛风药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国痛风药行业市场竞争分析

第一节中国痛风药行业竞争现状分析

一、中国痛风药行业竞争格局分析

二、中国痛风药行业主要品牌分析

第二节中国痛风药行业集中度分析

一、中国痛风药行业市场集中度影响因素分析

二、中国痛风药行业市场集中度分析

第三节中国痛风药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国痛风药行业模型分析

第一节中国痛风药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国痛风药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国痛风药行业SWOT分析结论

第三节中国痛风药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国痛风药行业需求特点与动态分析

第一节中国痛风药行业市场动态情况

第二节中国痛风药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节痛风药行业成本结构分析

第四节痛风药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国痛风药行业价格现状分析

第六节中国痛风药行业平均价格走势预测

一、中国痛风药行业平均价格趋势分析

二、中国痛风药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国痛风药行业所属行业运行数据监测

第一节中国痛风药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国痛风药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国痛风药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国痛风药行业区域市场现状分析

第一节中国痛风药行业区域市场规模分析

一、影响痛风药行业区域市场分布的因素

二、中国痛风药行业区域市场分布

第二节中国华东地区痛风药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区痛风药行业市场分析

(1) 华东地区痛风药行业市场规模

(2) 华南地区痛风药行业市场现状

(3) 华东地区痛风药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区痛风药行业市场分析

(1) 华中地区痛风药行业市场规模

(2) 华中地区痛风药行业市场现状

(3) 华中地区痛风药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区痛风药行业市场分析

(1) 华南地区痛风药行业市场规模

(2) 华南地区痛风药行业市场现状

(3) 华南地区痛风药行业市场规模预测

第五节华北地区痛风药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区痛风药行业市场分析

(1) 华北地区痛风药行业市场规模

(2) 华北地区痛风药行业市场现状

(3) 华北地区痛风药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区痛风药行业市场分析

(1) 东北地区痛风药行业市场规模

(2) 东北地区痛风药行业市场现状

(3) 东北地区痛风药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区痛风药行业市场分析

(1) 西南地区痛风药行业市场规模

(2) 西南地区痛风药行业市场现状

(3) 西南地区痛风药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区痛风药行业市场分析

(1) 西北地区痛风药行业市场规模

(2) 西北地区痛风药行业市场现状

(3) 西北地区痛风药行业市场规模预测

第十一章 痛风药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国痛风药行业发展前景分析与预测

第一节 中国痛风药行业未来发展前景分析

- 一、痛风药行业国内投资环境分析
- 二、中国痛风药行业市场机会分析
- 三、中国痛风药行业投资增速预测

第二节 中国痛风药行业未来发展趋势预测

第三节 中国痛风药行业规模发展预测

- 一、中国痛风药行业市场规模预测
- 二、中国痛风药行业市场规模增速预测
- 三、中国痛风药行业产值规模预测
- 四、中国痛风药行业产值增速预测
- 五、中国痛风药行业供需情况预测

第四节 中国痛风药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国痛风药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国痛风药行业进入壁垒分析

- 一、痛风药行业资金壁垒分析
- 二、痛风药行业技术壁垒分析
- 三、痛风药行业人才壁垒分析
- 四、痛风药行业品牌壁垒分析
- 五、痛风药行业其他壁垒分析

第二节 痛风药行业风险分析

- 一、痛风药行业宏观环境风险
- 二、痛风药行业技术风险
- 三、痛风药行业竞争风险
- 四、痛风药行业其他风险

第三节 中国痛风药行业存在的问题

第四节 中国痛风药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国痛风药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国痛风药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国痛风药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 痛风药行业营销策略分析

一、痛风药行业产品策略

二、痛风药行业定价策略

三、痛风药行业渠道策略

四、痛风药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673036.html>