

中国私募基金市场竞争现状调研与发展战略评估 报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国私募基金市场竞争现状调研与发展战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国私募基金概念及其主要类别情况

私募基金即私募股权基金，在我国私募基金是指在中华人民共和国境内，以非公开方式向投资者募集资金设立的投资基金。而私募基金财产的投资包括买卖股票、股权、债券、期货、期权、基金份额及投资合同约定的其他投资标的；私募基金投资的投资内容主要包括非上市公司股权或上市公司非公开交易股权两种。

类别来看，我国私募基金按照业务分类主要有四大类：私募证券投资基金、私募股权基金（PE）、创业投资基金（VC）、其他类别私募基金，其具体情况如下表所示：

我国我国私募基金主要类别情况 按业务分类 包括业务 产品类型 私募证券投资基金 主要投资于公开交易的股份有限公司股票、债券、期货、期权、基金份额以及中国证监会规定的其他证券及其衍生品种。

权益类基金 固收类基金 混合类基金 期货类及其他衍生品类基金 其他类基金

私募股权基金（PE） 主要投资于非公开交易的企业股权。

并购基金 房地产基金 基础设施基金 上市公司定增基金 其他类基金 创业投资基金（VC）

是私募股权投资基金的特殊类别，主要对处于创业阶段的成长性企业进行股权投资的基金。

天使基金 VC基金 其他类别私募基金 投资除证券及其衍生品和股权以外的其他领域的基金。

红酒艺术品等商品基金 其他类基金

资料来源：公开资料整理

私募股权基金追求的不是股权收益，而是通过上市、管理层收购和并购等股权转让路径出售股权而获利。因此私募基金投资金额较大（证监会规定私募基金的投资者金额不能低于100万元），且信息披露要求低，保密性较强；另外私募基金投资的收益比公募基金要丰厚许多，同时其投资的风险也较大（因为私募基金可以投资房地产与有风险的企业）。

2、行业发展过程自下而上、自发孕育并逐渐规范化

私募基金最早起源于起源于19世纪末20世纪初的美国，那个时候的美国主要是通过私募基金来招募风险较大的石油、钢铁、铁路等新兴产业。与国外相比，我国的私募基金行业起步较晚，一直到20世纪末才开始萌芽并发展的，发展至今行业一共经历了三个阶段：早期萌芽阶段、快速发展阶段和规范发展阶段。而且，我国私募基金行业的发展是一个自下而上、自发孕育，最终得以规范化发展的过程。

20世纪90年代初期，伴随着改革开放国内出现了第一批拥有资本积累的个人和企业，国内资本市场也开始萌芽发展，且由于各项制度不尽完善，在一级市场和二级市场之间存在制度套利和股价操纵的空间，而当时的公募基金无法帮助投资者获取这部分收益，于是私募基金应运而生，随着后期中国加入了世界贸易组织，更加成熟私募基金业务传入中国，过年私募基金行业进一步萌芽发展；到2004年，深国投推出了我国首支证券类信托计划——深国投赤子之心集合资金信托计划，加上国内股市行情火热，而公募基金行业缺乏股权激励机制，

因此许多优秀的公募基金管理人加入私募基金的行业，市场上出现第一波“公奔私”的潮流，此后“公奔私”热度持续不减，私募基金行业也得以进入快速发展；2014年正式以法律主体身份纳入监管视野，中基协成为中国私募基金行业的自律组织。随着中国证券投资基金业协会的成立，行业开启了规范发展新阶段。

资料来源：观研天下整理

3、私募基金管理人数量开始减少，违规私募出清加速

近些年来，我国私募基金行业实现从无到有，从小到大，再到蓬勃发展。从2016年到2021年，国内存续私募基金管理人也呈现逐年递增态势发展，但是伴随着私募基金行业规范化发展时代的来临，其增长速度愈发缓慢，在2022年国内国内存续私募基金管理人甚至出现下降态势。根据数据显示，2021年我国存续私募基金管理人数量达24610家，较2020年增加49家，同比增长约为0.20%；但是到2022年末，协会登记的存续私募基金管理人下降至了23667家，较2021年同比下降3.83%。

资料来源：中国证券投资基金业协会、观研天下整理

国内存续私募基金管理人增长缓慢且开始出现下降态势，主要是受到行业监管政策趋于严格影响。2016年是行业规范化发展的重要节点，在该年中基协颁布多个监管文件，涉及私募基金内部控制、登记管理、信息披露、风险揭示等各个方面；2017年，证监会、国务院、中基协纷纷出台相关办法和条例，监管持续加码。此后行业继续加强加严监管，私募基金的监管格局、产品募资与业务模式等诸多方面都受到一定程度的影响。在此背景下，违规私募的出清不断加速，业内被中基协注册的私募管理人也愈来愈多。2018年至2022年被协会注销的私募数量分别为90、516、608、593和2217家，且在2022年，主动注销管理人数量为去年同期的2.2倍。

资料来源：中国证券投资基金业协会、观研天下整理

4、存续私募基金管理规模稳步增长且已突破20万亿元

当前我国私募基金现已是证券市场中的重要力量，尽管我国私募基金监管趋严，违规私募出清不断加速，私募基金管理人数量开始减少，但是这也并未影响国内存续私募基金管理规模和数量不断增长的趋势。私募基金在满足居民财富管理需求的同时，对于促进创新资本形成，提升直接融资比重，支持科技创新和产业转型升级，也有非常重要的基础性、战略性作用，因此国家层面和各地政府对于行业仍是支持性态度，行业整体基本面向好。根据数据显示，2016年到2021年末，我国存续私募基金管理规模从11.1万亿元增长至19.78万亿元；数量则从46505只增长至124117只；而且截止2022年11月，存续私募基金管理规模已经突破20万亿元，数量也增长至142742只。

资料来源：中国证券投资基金业协会、观研天下整理

5、私募股权投资基金占比最大，政府类LP是其最大资金来源

我国私募基金管理规模结构来看，2022年1-11月，行业存续管理基金规模为20.01万亿元，其中私募股权投资基金规模10.93万亿元，占比约为54.6%；私募证券投资基金规模5.56万亿元，占比约为27.8%；创业投资基金规模2.81万亿元；占比约为14.0%。

资料来源：中国证券投资基金业协会、观研天下整理

当前私募股权投资基金仍是行业占比最大的类别，且从一级市场的出资结构来看，政府类LP仍然是国内私募股权投资基金最大的资金来源。根据数据显示，2022年人民币基金出资金额LP类型中政府资金占比约为36.89%排名第一。且据悉在2022年政府引导基金、政府投融资平台等政府类LP共计出资私募股权投资基金1824只，累计出资总额逾3万亿元。

资料来源：公开资料整理

6、行业仍处于洗牌阶段，而市场将从量的增长向质的发展迈进

总体来看，现如今我国私募基金行业已经成为资产管理行业的一个重要组成部分，而且行业发展迅猛。然而，较发达国家而言，我国私募基金运行较晚，法律制度也不健全，一直处于金融监管的灰色地带。近些年来尽管行业监管趋于严格，逐步规范化发展，但是当前我国基金的含义、建立要求、组织形式、运行机制仍然模糊，没有明确的规定；而且目前国内私募基金的管理人员存在缺少专业知识，能力不足等问题，这也造成信息有漏洞等。因此行业也呈现了多而不精、大而不强、鱼龙混杂的局面。

当前我国私募基金行业仍处在“洗牌”阶段，尽管自2014年开始行业就进入了规范化发展，但是时至今日行业小、乱、散、差业态依旧明显，且业内还时有违法违规事件暴发。未来我国私募基金行业的法律制度及监管体系仍需要不断健全，且行业还需进一步加强私募基金本土化人才培养，以此促进行业向完全规范的方向发展。而未来随着行业的不断规范发展，国内私募基金行业将持续升级，市场也将从量的增长向质的发展迈进。（LQM）

观研报告网发布的《中国私募基金行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国私募基金行业发展概述

第一节 私募基金行业发展情况概述

- 一、私募基金行业相关定义
- 二、私募基金特点分析
- 三、私募基金行业基本情况介绍
- 四、私募基金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、私募基金行业需求主体分析

第二节 中国私募基金行业生命周期分析

- 一、私募基金行业生命周期理论概述
- 二、私募基金行业所属的生命周期分析

第三节 私募基金行业经济指标分析

- 一、私募基金行业的赢利性分析
- 二、私募基金行业的经济周期分析
- 三、私募基金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球私募基金行业市场发展现状分析

第一节 全球私募基金行业发展历程回顾

第二节 全球私募基金行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲私募基金行业地区市场分析

- 一、亚洲私募基金行业市场现状分析
- 二、亚洲私募基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲私募基金行业市场前景分析

第四节 北美私募基金行业地区市场分析

- 一、北美私募基金行业市场现状分析
- 二、北美私募基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美私募基金行业市场前景分析

第五节 欧洲私募基金行业地区市场分析

- 一、欧洲私募基金行业市场现状分析
- 二、欧洲私募基金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲私募基金行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界私募基金行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球私募基金行业市场规模预测

第三章 中国私募基金行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对私募基金行业的影响分析

第三节 中国私募基金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对私募基金行业的影响分析

第五节 中国私募基金行业产业社会环境分析

第四章 中国私募基金行业运行情况

第一节 中国私募基金行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国私募基金行业市场规模分析

- 一、影响中国私募基金行业市场规模的因素
- 二、中国私募基金行业市场规模
- 三、中国私募基金行业市场规模解析

第三节 中国私募基金行业供应情况分析

- 一、中国私募基金行业供应规模
- 二、中国私募基金行业供应特点
- 第四节 中国私募基金行业需求情况分析
 - 一、中国私募基金行业需求规模
 - 二、中国私募基金行业需求特点
- 第五节 中国私募基金行业供需平衡分析

第五章 中国私募基金行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国私募基金行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、私募基金行业产业链图解
- 第二节 中国私募基金行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对私募基金行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对私募基金行业的影响分析
- 第三节 我国私募基金行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国私募基金行业市场竞争分析

- 第一节 中国私募基金行业竞争现状分析
 - 一、中国私募基金行业竞争格局分析
 - 二、中国私募基金行业主要品牌分析
- 第二节 中国私募基金行业集中度分析
 - 一、中国私募基金行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国私募基金行业市场集中度分析
- 第三节 中国私募基金行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国私募基金行业模型分析

第一节 中国私募基金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国私募基金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国私募基金行业SWOT分析结论

第三节 中国私募基金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国私募基金行业需求特点与动态分析

第一节 中国私募基金行业市场动态情况

第二节 中国私募基金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 私募基金行业成本结构分析

第四节 私募基金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国私募基金行业价格现状分析

第六节 中国私募基金行业平均价格走势预测

一、中国私募基金行业平均价格趋势分析

二、中国私募基金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国私募基金行业所属行业运行数据监测

第一节 中国私募基金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国私募基金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国私募基金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国私募基金行业区域市场现状分析

第一节 中国私募基金行业区域市场规模分析

一、影响私募基金行业区域市场分布的因素

二、中国私募基金行业区域市场分布

第二节 中国华东地区私募基金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区私募基金行业市场分析

(1) 华东地区私募基金行业市场规模

(2) 华南地区私募基金行业市场现状

(3) 华东地区私募基金行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区私募基金行业市场分析

- (1) 华中地区私募基金行业市场规模
- (2) 华中地区私募基金行业市场现状
- (3) 华中地区私募基金行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区私募基金行业市场分析
 - (1) 华南地区私募基金行业市场规模
 - (2) 华南地区私募基金行业市场现状
 - (3) 华南地区私募基金行业市场规模预测

第五节 华北地区私募基金行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区私募基金行业市场分析
 - (1) 华北地区私募基金行业市场规模
 - (2) 华北地区私募基金行业市场现状
 - (3) 华北地区私募基金行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区私募基金行业市场分析
 - (1) 东北地区私募基金行业市场规模
 - (2) 东北地区私募基金行业市场现状
 - (3) 东北地区私募基金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区私募基金行业市场分析
 - (1) 西南地区私募基金行业市场规模
 - (2) 西南地区私募基金行业市场现状
 - (3) 西南地区私募基金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区私募基金行业市场分析

- (1) 西北地区私募基金行业市场规模
- (2) 西北地区私募基金行业市场现状
- (3) 西北地区私募基金行业市场规模预测

第十一章 私募基金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国私募基金行业发展前景分析与预测

第一节 中国私募基金行业未来发展前景分析

一、私募基金行业国内投资环境分析

二、中国私募基金行业市场机会分析

三、中国私募基金行业投资增速预测

第二节 中国私募基金行业未来发展趋势预测

第三节 中国私募基金行业规模发展预测

一、中国私募基金行业市场规模预测

二、中国私募基金行业市场规模增速预测

三、中国私募基金行业产值规模预测

四、中国私募基金行业产值增速预测

五、中国私募基金行业供需情况预测

第四节 中国私募基金行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国私募基金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国私募基金行业进入壁垒分析

一、私募基金行业资金壁垒分析

二、私募基金行业技术壁垒分析

三、私募基金行业人才壁垒分析

四、私募基金行业品牌壁垒分析

五、私募基金行业其他壁垒分析

第二节 私募基金行业风险分析

一、私募基金行业宏观环境风险

二、私募基金行业技术风险

三、私募基金行业竞争风险

四、私募基金行业其他风险

第三节 中国私募基金行业存在的问题

第四节 中国私募基金行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国私募基金行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国私募基金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国私募基金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 私募基金行业营销策略分析

一、私募基金行业产品策略

二、私募基金行业定价策略

三、私募基金行业渠道策略

四、私募基金行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623037.html>