

2016-2022年中国新材料行业规模调查及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新材料行业规模调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243039243039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国新材料行业规模调查及十三五投资商机研究报》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国新材料行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 新材料定义

1.1.2 新材料分类

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策

1.2.2 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济发展现状

（2）国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济发展现状

（2）国内宏观经济发展预测

第二章 中国新材料行业发展分析

2.1 国际新材料行业发展状况分析

2.1.1 国际新材料行业发展概况

2.1.2 主要国家新材料发展现状

2.1.3 国际新材料行业发展趋势分析

2.2 中国新材料行业发展分析

2.2.1 中国新材料行业发展概况

2.2.2 新材料行业发展主要特点

2.2.3 新材料行业问题与对策分析

（1）新材料行业存在问题分析

- (2) 新材料行业发展对策分析
- 2.3 中国新材料行业运营能力分析
 - 2.3.1 新材料行业盈利能力分析
 - 2.3.2 新材料行业营运能力分析
 - 2.3.3 新材料行业偿债能力分析
 - 2.3.4 新材料行业发展能力分析
- 2.4 中国新材料行业趋势与前景预测
 - 2.4.1 新材料行业发展趋势
 - 2.4.2 新材料行业前景预测

第三章 中国新能源材料市场分析

- 3.1 先进电池材料市场分析
 - 3.1.1 锂电池材料市场分析
 - (1) 锂电池正极材料市场分析
 - 1) 发展现状分析
 - 2) 产品结构及特点分析
 - 3) 需求规模分析
 - 4) 市场格局分析
 - 5) 需求前景分析
 - (2) 锂电池负极材料市场分析
 - 1) 发展现状分析
 - 2) 生产企业分析
 - 3) 发展趋势预测
 - 3.1.2 太阳能电池材料市场分析
 - (1) 产销分析
 - (2) 竞争格局分析
 - (3) 价格走势分析
 - (4) 盈利水平分析
 - 3.1.3 其他电池材料市场分析
 - (1) 镍氢电池材料市场分析
 - (2) 燃料电池材料市场分析
- 3.2 储能材料市场分析
 - 3.2.1 储氢材料市场分析
 - (1) 储氢材料简介
 - (2) 市场现状

- (3) 技术难点分析
- (4) 发展趋势分析
- 3.2.2 超级电容器储能材料市场分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 应用范围分析
 - (3) 存在的主要问题
 - (4) 发展趋势分析
- 3.3 核能材料市场分析
 - 3.3.1 供给分析
 - (1) 产量情况
 - (2) 产品结构分析
 - 3.3.2 需求分析
 - 3.3.3 重点企业分析
 - 3.3.4 技术专利分析
 - (1) 专利申请数分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 行业热门技术分析
 - 3.3.5 存在的主要问题
 - 3.3.6 发展趋势分析

第四章 中国生物医用材料市场分析

- 4.1 先进高分子材料市场分析
 - 4.1.1 供给分析
 - (1) 产量情况
 - (2) 区域分布情况
 - (3) 产品结构分析
 - 4.1.2 需求分析
 - 4.1.3 进口分析
 - 4.1.4 价格走势分析
 - 4.1.5 存在的主要问题
 - 4.1.6 发展趋势分析
- 4.2 复合材料市场分析
 - 4.2.1 供给分析
 - 4.2.2 重点企业分析
 - 4.2.3 存在的主要问题

4.2.4 发展趋势分析

第五章 中国电子信息材料市场分析

5.1 微电子材料市场分析

5.1.1 多晶硅市场分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析
- (3) 进出口市场分析
 - 1) 进口分析
 - 2) 出口分析
- (4) 竞争格局分析
- (5) 盈利水平分析

1) 价格走势分析

2) 盈利性分析

5.1.2 单晶硅市场分析

- (1) 产销情况
 - 1) 产量情况
 - 2) 销量情况
- (2) 价格走势分析
- (3) 重点企业分析
- (4) 关键技术分析

5.2 光电子材料市场分析

5.2.1 发展现状

5.2.2 存在的主要问题

5.2.3 关于半导体照明材料发展的建议

5.3 信息功能陶瓷材料市场分析

5.3.1 发展现状

5.3.2 供给分析

5.3.3 需求分析

5.3.4 发展趋势分析

第六章 中国交通设备材料市场分析

6.1 钛合金市场分析

6.1.1 钛合金发展现状

- (1) 国际钛合金发展现状

1) 供给分析

2) 需求分析

(2) 国内钛合金发展现状

6.1.2 钛合金市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 进出口情况

6.1.3 钛合金重点企业分析

6.1.4 钛合金价格走势分析

6.1.5 钛合金关键技术分析

6.1.6 钛合金发展趋势分析

6.2 铝合金市场分析

6.2.1 铝合金发展现状分析

6.2.2 铝合金市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

6.2.3 铝合金技术发展分析

6.2.4 铝合金存在的主要问题

6.2.5 铝合金发展趋势分析

6.3 镁合金市场分析

6.3.1 镁合金发展现状

(1) 国际镁合金发展现状

(2) 国内镁合金发展现状

6.3.2 镁合金市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 出口情况

6.3.3 镁合金区域分布

6.3.4 镁合金技术发展分析

6.3.5 镁合金存在的主要问题与对策

6.3.6 镁合金发展趋势分析

第七章 中国环保节能材料市场分析

7.1 环境友好材料市场分析

7.1.1 概念及分类

7.1.2 技术发展分析

7.2 绿色建筑材料市场分析

7.2.1 绿色建筑材料发展现状

7.2.2 绿色建筑材料技术发展分析

7.2.3 关于绿色建筑材料发展的建议

7.3 生态工程材料市场分析

7.3.1 生态工程材料简介

7.3.2 产业规模

7.3.3 重点企业分析

7.3.4 发展趋势分析

第八章 中国新型化工材料市场分析

8.1 新型工程塑料市场分析

8.1.1 发展现状

8.1.2 市场分析

(1) 供给分析

(2) 需求分析

8.1.3 存在的主要问题

8.1.4 发展趋势分析

8.2 新型有机氟材料市场分析

8.2.1 发展现状

8.2.2 重点企业分析

8.2.3 存在的主要问题及建议

8.3 新型有机硅材料市场分析

8.3.1 新型有机硅材料简介

8.3.2 需求分析

(1) 消费情况

(2) 消费结构

8.3.3 重点企业分析

8.3.4 国际新型有机硅材料发展经验借鉴

8.3.5 发展趋势分析

第九章 中国新材料产业基地发展分析

9.1 长株潭新材料产业基地发展分析

9.1.1 基地发展规划及配套措施

- 9.1.2 基地发展重点分析
- 9.1.3 基地发展现状分析
- 9.1.4 基地发展主要任务
- 9.1.5 基地存在问题与对策
- 9.2 宁波新材料产业基地发展分析
 - 9.2.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.2.2 基地发展重点分析
 - 9.2.3 基地发展现状分析
 - 9.2.4 基地存在的主要问题
- 9.3 大连新材料产业基地发展分析
 - 9.3.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.3.2 基地发展重点分析
 - 9.3.3 基地发展现状分析
 - 9.3.4 基地企业发展分析
 - 9.3.5 基地存在问题与对策
- 9.4 洛阳新材料产业基地发展分析
 - 9.4.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.4.2 基地发展重点分析
 - 9.4.3 基地发展现状分析
 - 9.4.4 基地存在问题与对策
- 9.5 金昌新材料产业基地发展分析
 - 9.5.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.5.2 基地发展重点分析
 - 9.5.3 基地存在的主要问题
- 9.6 广州新材料产业基地发展分析
 - 9.6.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.6.2 基地发展重点分析
 - 9.6.3 基地发展现状分析
 - 9.6.4 基地企业发展分析
 - 9.6.5 基地存在的主要问题
- 9.7 宝鸡新材料产业基地发展分析
 - 9.7.1 基地发展规划及配套措施
 - 9.7.2 基地发展重点分析
 - 9.7.3 基地重点建设项目分析
- 9.8 连云港新材料产业基地发展分析

9.8.1 基地发展规划及配套措施

9.8.2 基地发展重点分析

9.8.3 基地发展现状分析

第十章 中国新材料行业主要企业经营分析

10.1 中国新材料企业总体发展状况分析

10.1.1 新材料行业企业规模

10.1.2 新材料行业工业产值状况

10.1.3 新材料行业销售收入和利润

10.2 中国新材料行业领先企业个案分析

10.2.1 厦门钨业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.2 安泰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.3 中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.4 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.5 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.6 南京云海特种金属股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.7 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.8 宁夏东方钽业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.9 贵研铂业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.10 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.11 新疆众和股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.12 中科英华高技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.13 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.14 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.15 中国玻纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.16 中钢集团吉林炭素股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.17 中航三鑫股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务情况分析
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营能力分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.18 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.19 山东鲁阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.20 北京利尔高温材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.21 金发科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 10.2.22 烟台万华聚氨酯股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营能力分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.23 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.24 东岳集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.25 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.26 上海三爱富新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.27 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.28 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

10.2.29 中芯国际集成电路制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营能力分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

10.2.30 中材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营能力分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第十一章 中国新材料行业投资分析

11.1 中国新材料行业投资风险分析

- 11.1.1 新材料行业政策风险分析
- 11.1.2 新材料行业技术风险分析
- 11.1.3 新材料行业供求风险分析
- 11.1.4 新材料行业宏观经济波动风险分析
- 11.1.5 新材料行业其他风险分析

11.2 中国新材料行业投资特性分析

11.2.1 新材料行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒

11.2.2 新材料行业盈利模式分析

11.2.3 新材料行业盈利因素分析

11.3 中国新材料行业投资分析

11.3.1 新材料行业投资现状分析

11.3.2 新材料行业投资机会分析

图表目录

图表1：新材料分类列表

图表2：我国新材料行业相关政策分析

图表3：《新材料产业“十三五”发展规划》相关内容列表

图表4：2014-2016年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表5：2014-2016年欧元区部分国家GDP增长情况（单位：%）

图表6：2016年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表7：2014-2016年全球GDP与新材料行业关联性对比图（单位：%）

图表8：2014-2016年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表9：2014-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）

- 图表10：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表11：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表12：2006年以来全球新材料行业规模（单位：亿美元，%）
- 图表13：主要国家新材料发展现状
- 图表14：我国新材料行业主要瓶颈
- 图表15：2006年以来中国新材料行业毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
- 图表16：2006年以来中国新材料行业应收账款周转率和存货周转率走势图（单位：次）
- 图表17：2006年以来中国新材料行业速动比率和资产负债率走势图（单位：%）
- 图表18：2006年以来中国新材料行业营业收入增长率走势图（单位：%）
- 图表19：2016-2022年中国新材料行业市场规模预测（单位：万元）
- 图表20：中国锂电池正极材料产品结构（单位：%）
- 图表21：锂电池正极材料性能对比
- 图表22：2007年以来中国锂电池正极材料销量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表23：我国锂电池正极材料产业基地分析
- 图表24：2016-2022年中国锂电池正极材料销量规模预测（单位：万吨）
- 图表25：我国锂电池负极材料生产及相关企业分析
- 图表26：2016-2022年中国锂电池负极材料需求规模预测（单位：万吨）
- 图表27：2008年以来中国太阳能电池产量规模（单位：MW）
- 图表28：全球前十大太阳能电池厂商排名（单位：%）
- 图表29：2014-2016年我国太阳能电池价格走势（单位：美元/瓦）
- 图表30：国内代表性企业多晶硅电池片各项生产成本占比（单位：%）
- 图表31：2014-2016年多晶太阳能电池片主要生产成本及预测（元/W）
- 图表32：2014-2016年太阳能电池毛利率及预测情况（单位：%）
- 图表33：全球泡沫镍产能情况（单位：m²）
- 图表34：镍氢动力电池构成情况分析
- 图表35：2006年以来我国稀土消费量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表36：超级电容器的应用范围
- 图表37：我国重点特钢企业产量统计（万吨，%）
- 图表38：我国重点特钢企业产品构成（单位：%）
- 图表39：特钢需求分布情况（单位：%）
- 图表40：特钢重点企业分析
- 图表41：2004年以来特钢相关专利申请数量（单位：个）
- 图表42：特钢相关专利申请人构成（单位：个）
- 图表43：特钢相关专利申请人综合比较（单位：个，年）
- 图表44：我国特钢相关专利技术比重（单位：%）

- 图表45：2016-2022年我国合金钢产量预测（单位：万吨）
- 图表46：2014-2016年我国合成橡胶产量情况（单位：万吨）
- 图表47：我国合成橡胶区域分布（单位：%）
- 图表48：我国合成橡胶产品结构（单位：%）
- 图表49：2014-2016年我国合成橡胶分产品表观消费量情况（单位：万吨）
- 图表50：2006年以来我国合成橡胶进口情况（单位：万吨，%）
- 图表51：2008年以来我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表52：2016-2022年我国合成橡胶产量预测（单位：万吨）
- 图表53：2014-2016年我国复合材料产量情况（单位：万吨）
- 图表54：复合材料重点企业分析
- 图表55：2016-2022年我国复合材料产量预测（单位：万吨）
- 图表56：2007年以来中国多晶硅产能规模（单位：万吨）
- 图表57：2007年以来中国多晶硅需求规模（单位：万吨）
- 图表58：2011年以来我国分月份多晶硅进口数量（单位：吨）
- 图表59：各月我国多晶硅出口数量情况（单位：千克）
- 图表60：我国多晶硅出口区域分布（单位：%）
- 图表61：国内多晶硅竞争格局（单位：%）
- 图表62：2014-2016年进口多晶硅与国产多晶硅价格对比图（单位：元/千克）
- 图表63：单晶硅片（156×156）价格走势（单位：美元/片）
- 图表64：单晶硅重点企业分析（单位：MW）
- 图表65：2014-2016年我国微波介质陶瓷材料产量（单位：吨）
- 图表66：2014-2016年我国微波介质陶瓷材料需求量（单位：吨）
- 图表67：全球海绵钛产量分布
- 图表68：全球钛加工材产量分布（单位：%）
- 图表69：全球前七大海绵钛生产企业及产能情况（单位：吨）
- 图表70：钛材应用领域分布
- 图表71：2014-2016年我国钛合金产品产量情况（单位：吨）
- 图表72：2014-2016年我国钛合金产品消费量（单位：吨）
- 图表73：我国钛合金消费结构（单位：%）
- 图表74：钛合金进出口情况（单位：万美元，%）
- 图表75：全国前十大海绵钛生产企业及产能情况（单位：吨）
- 图表76：2014-2016年国内市场海绵钛价格走势（单位：元/公斤）
- 图表77：2006年以来我国铝合金产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表78：2006年以来我国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表79：世界镁及镁合金的发展历程

- 图表80：2006年以来我国金属镁产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表81：2014-2016年我国镁合金产量（单位：万吨）
- 图表82：2014-2016年我国国内镁消费量（单位：万吨）
- 图表83：我国镁合金应用分布（单位：%）
- 图表84：2014-2016年我国镁合金出口情况（单位：万吨）
- 图表85：环境友好材料分类列表
- 图表86：膜产业重点企业分析
- 图表87：工程塑料供给结构（单位：%）
- 图表88：工程塑料消费结构（单位：%）
- 图表89：2000年以来我国有机硅单体表观消费量（单位：万吨，%）
- 图表90：我国有机硅材料消费结构（单位：%）
- 图表91：国内有机硅单体重点企业产能情况（单位：万吨）
- 图表92：2007年以来湖南省新材料产业总产值（单位：亿元）
- 图表93：中国新材料行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表94：新材料行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表95：中国新材料行业工业销售收入前十位企业（单位：万元）
- 图表96：中国新材料行业利润总额前十位企业（单位：万元）
- 图表97：厦门钨业股份有限公司基本信息表
- 图表98：厦门钨业股份有限公司产权结构图
- 图表99：厦门钨业股份有限公司产品分类表
- 图表100：厦门钨业股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表101：厦门钨业股份有限公司产品销售分布图（单位：%）
- 图表102：2014-2016年厦门钨业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
- 图表103：2014-2016年厦门钨业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表104：2014-2016年厦门钨业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表105：2014-2016年厦门钨业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表106：厦门钨业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表107：2014-2016年厦门钨业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表108：厦门钨业股份有限公司优劣势分析
- 图表109：安泰科技股份有限公司基本信息表
- 图表110：安泰科技股份有限公司产权结构图
- 图表111：安泰科技股份有限公司产品结构图（单位：%）
- 图表112：安泰科技股份有限公司产品销售分布图（单位：%）
- 图表113：2014-2016年安泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表114：安泰科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表115：2014-2016年安泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表116：2014-2016年安泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2014-2016年安泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表118：安泰科技股份有限公司主营业务分行业分产品情况表（单位：万元，%）

图表119：2014-2016年安泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：安泰科技股份有限公司优劣势分析

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/243039243039.html>