

# 2017-2022年中国家庭理疗行业竞争现状及投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家庭理疗行业竞争现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/283040283040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用理疗仪是指在家通过物理治疗的方法来治疗一些常见疾病的仪器，主要是通过将物理因子作用于人体，使病变组织或者整体好转的仪器。

人类常见的骨关节炎和软组织炎症，包括鼻炎、咽炎、妇科炎症、前列腺炎、关节炎、腰椎病、颈椎病等是可以通过物理治疗来实现理想疗效，而且远离的药物的毒副作用，使人类免受药物带来的脏器功能受损的发生，是国际卫生组织WHO倡导的21世纪健康方法，在西方国家已经成为许多慢性病的康复和预防的重量手段。

很多疾病包括骨性关节炎和人体浅表组织的炎症，主要原因是由于循环障碍，使得人体组织发生非细菌性炎症、包括水肿、增生、脓肿等，这些疾病最佳的方法就是通过改善血液循环来促进炎症吸收和修复受损的组织细胞，继而达到消炎、消肿和除痛的疗效。但是热疗仪根据其作用程度的差异，疗效差异也非常大，红外线治疗仪是经济实惠的仪器，最缓和疾病的发展和促使疾病好转的最普及仪器，家用微波治疗仪由于在改善血液循环的深度和强度上比红外线理疗仪有很大提高，已经在医院使很多饱受炎症困扰的患者摆脱了疾病带来的痛苦，而且由于对炎症，尤其是浅表性炎症治愈率高得到很多患者和医生的认可，此类仪器由于安全性的大大提高和微波管子的成本降低，加上脉冲微波技术的进展，进入家庭并且治疗一些陈旧性炎症，摆脱疾病和药物对人体的影响已经成为现实。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家庭理疗行业竞争现状及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 理疗行业相关概述

#### 第一节 理疗综述

##### 一、理疗方法

##### 二、发展历程

#### 第二节 人工物理因素疗法

##### 一、电疗法

二、磁疗法

三、光疗法

四、其他

第三节 自然物量因素的疗法

第四节 常见家庭用理疗产品

一、按穿戴分类

1、保健饰品

2、远红外线制品

二、按用途分类

1、按摩推拿类

2、经络腧穴类

3、生物信息类

4、低中频电疗类

第五节 理疗学在现代医学中的应用

一、理疗学与医学各领域的联系

二、现代临床治疗学的发展与理疗学的关系

三、物理预防

四、物理治疗

五、理疗与康复

六、理疗与战伤

第六节 新型超声波理疗仪成为现代家庭贴身医生

第二章 2016年世界理疗产品市场运行状况分析

第一节 2016年世界理疗行业发展概况

一、世界理疗行业运行特点分析

二、世界主要理疗产品运行分析

三、世界理疗设备发展走势分析

第二节 2016年世界主要国家理疗行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2017-2022年中国理疗行业发展趋势分析

第三章 2016年中国家庭理疗产品行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国家庭理疗产业政策环境分析

一、产业政策

二、管理体制

三、金融危机背景下国家对于行业政策的调整措施

第三节 2016年中国家庭理疗产业社会环境分析

一、居民健康消费意识

二、康复观念渐入人心

三、人们医疗费用支出情况

四、中国人口规模及结构

五、中国人口老龄化进程

第四章 2016年中国家庭理疗行业运行形势分析

第一节 2016年中国家庭理疗行业发展综述

一、理疗特色分析

二、理疗康体异军突起受人瞩目

三、理疗器械发展走势分析

第二节 2016年重点家庭理疗发展情况分析

一、针灸理疗

二、按摩理疗

第三节 2016年中国家庭理疗发展存在的问题与对策分析

第五章 2016年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品

一、TDP治疗仪

## 二、磁疗仪

## 三、电子治疗仪

### 第三节 2016年中国家庭理疗行业供需情况分析

#### 一、家庭理疗行业供给情况分析

#### 二、家庭理疗市场需求状况分析

#### 三、保健理疗项目分析

### 第六章 2016年中国家庭保健器材产品市场运行形势分析

#### 第一节 血压计

##### 一、血压计市场运行特点分析

##### 二、血压计市场供需分析

##### 三、血压计市场品牌分析

#### 第二节 血糖仪

#### 第三节 其他产品分析

##### 一、多功能治疗仪

##### 二、电子体温表

##### 三、视力改善器材

##### 四、睡眠改善器材

##### 五、口腔卫生健康用品

##### 六、成人保健器具

##### 七、家庭紧急治疗产品

### 第七章 2016年中国家庭理疗其它器械市场走势分析

#### 第一节 家庭用保健按摩产品

##### 一、电动按摩椅/床

##### 二、气血循环机

##### 三、足底理疗仪

##### 四、减肥腰带

#### 第二节 家庭医疗康复设备

##### 一、理疗仪器

##### 二、睡眠仪

##### 三、按摩仪

##### 四、制氧机

##### 五、助听器

#### 第三节 家庭护理设备

#### 第四节 家用健康产品

#### 第五节 家用中医器械

## 第六节 家庭治疗设备

## 第七节 家用消毒净化产品

## 第八章2016年家庭理疗仪销售的促销策略与实战技巧分析

### 第一节 首先要进行顾客群体的心理分析与分类

一、年龄可分为老、中、青三代，分析好这一点是非常重要的

二、根据职业层次可分为：农村、职员、干部、教师等

### 第二节 销售模式

### 第三节 四步促销法

一、激情促销

二、感情促销

三、产品促销

四、价格促销

## 第九章中国血压测量仪器及器具进出口数据监测分析

### 第一节中国血压测量仪器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节中国血压测量仪器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

### 第三节中国血压测量仪器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2016年中国家庭理疗行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国家庭理疗竞争现状分析

一、中国家庭康复理疗品牌竞争

## 二、服务竞争分析

## 三、价格竞争分析

### 第二节2016年中国家庭理疗行业区域竞争分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2017-2022年中国家庭理疗企业提升竞争力策略分析

## 第十一章中国家庭理疗器械重点企业竞争力研究

### 第一节 欧姆龙（大连）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 第二节 上海麦迪芬医疗保健器材有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 第三节 上海敏华医疗器材配套有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 第四节 优盛医疗电子（上海）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 第五节 上海健保医疗电子有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况

#### （3）公司运营情况

#### （4）公司优劣势分析

### 第六节 鸿邦电子（深圳）有限公司

#### （1）企业概况

#### （2）主营产品概况



(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节 华略电子(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节 爱安德电子(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第十二章 2016年中国知名理疗中心竞争力分析

#### 第一节 传荣美容美体理疗

#### 第二节 宝鸡崇英养生理疗

#### 第三节 德益升(马来西亚)康复理疗

#### 第四节 中国深圳博爱医院康复治疗中心

### 第十三章 2017-2022年中国家庭理疗行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国家庭理疗器械发展趋势分析

一、“花钱买健康”已经成为新的消费时尚

二、药费高等因素促其发展

三、保健、调理等器械需求旺

#### 第二节 2017-2022年中国家庭理疗行业发展趋势分析

一、社会需求急

二、市场空间大

#### 第三节 2017-2022年中国家庭理疗行业盈利预测分析

### 第十四章 2017-2022年中国家庭理疗行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016年中国家庭理疗行业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国家庭理疗行业投资机会分析

一、家庭理疗投资潜力分析

二、家庭理疗投资吸引力分析

#### 第三节 2017-2022年中国家庭理疗行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

#### 四、金融风险

##### 第四节 专家投资观点

部分图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1981-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.03-2016.03年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口数量分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口金额分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口数量分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口金额分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国血压测量仪器及器具出口国家及地区分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/283040283040.html>