

中国涂料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涂料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/9304093040.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国涂料行业发展速度较快，受益于涂料行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，涂料行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得涂料行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国涂料行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国涂料行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国涂料行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，涂料行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时涂料行业业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国涂料行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国涂料行业相关概述，接着分析了中国涂料行业全球市场发展状况，然后对中国涂料行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国涂料行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国涂料行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料行业定义及相关概述

第二节 涂料行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 涂料行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间涂料行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2009-2010年北美涂料行业发展形势分析

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

四、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 2009-2010年西欧涂料工业市场格局分析

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 2010-2014年其他国家和地区涂料产业运行态势分析

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第三章 “十一五”期间中国涂料行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、《涂料制造业清洁生产评价指标体系》

二、政府采购绿色清单扩容水性涂料

三、欧盟提高油性漆环保标准

四、禁用油漆推广水性漆需政策

五、中国水溶性涂料新标准将施行

六、《中国涂料行业管理准则》开始实施

七、中国涂料出口遭遇REACH法规

八、造船业新涂层标准之争

第四章“十一五”期间我国涂料行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2009-2010年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2009-2010年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2009-2010年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2009-2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎
- 第五章 涂料行业“十一五”规划发展总结
 - 第一节 涂料行业“十一五”规划指导思想及纲要
 - 第二节 涂料行业“十一五”规划主要成绩
 - 第三节 涂料行业“十一五”规划主要劣势
 - 第四节 涂料行业“十一五”主要区域市场发展概况
- 第六章 涂料行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析
 - 第一节 2008-2010年中国涂料行业总体数据分析
 - 一、2008年中国涂料行业全部企业数据分析
 - 二、2009年中国涂料行业全部企业数据分析
 - 三、2010年中国涂料行业全部企业数据分析
 - 第二节 2008-2010年中国涂料行业不同规模企业数据分析
 - 一、2008年中国涂料行业不同规模企业数据分析
 - 二、2009年中国涂料行业不同规模企业数据分析
 - 三、2010年中国涂料行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2008-2010年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2008年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2009年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2010年中国涂料行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 涂料行业“十二五”规划基本思路分析
 - 第一节 涂料行业面临的主要问题
 - 第二节 涂料行业面临的发展形势分析
 - 第三节 涂料行业“十二五”规划基本思路及基本原则
 - 第四节 涂料行业“十二五”规划主要目标及主要任务
 - 第五节 涂料行业“十二五”规划保障措施分析
- 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导
 - 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容
 - 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
 - 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
 - 三、“十二五”规划编制的基本出发点
 - 四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 涂料行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”涂料行业区域格局变化预测

第二节 涂料行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 涂料行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 涂料行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 上海丰华（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 西北永新化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 重庆三峡油漆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 江苏亚邦化工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 杜邦中国集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 立邦涂料（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 西安北方惠安化学工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 中涂化工(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第十一章 涂料行业“十二五”发展预测分析

第一节 涂料行业“十二五”供需格局预测

一、涂料行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、涂料行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 涂料行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 涂料行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 涂料行业“十二五”油漆行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外油漆行业投资现状及经营模式分析

一、境外油漆行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国油漆行业商业模式探讨

第三节 我国油漆行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国油漆行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/9304093040.html>