

2020年中国节能装备与产品市场分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国节能装备与产品市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/483041483041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 节能装备与产品行业发展综述

第一章 节能装备与产品行业界定

第一节 节能产业定义与划分

第二节 节能装备和产品行业定义

第三节 本报告研究范围界定

第二章 中国节能改造空间

第一节 中国经济增长分析

一、中国经济增长现状

二、中国经济增长预测

三、经济增长与能源消费关系分析

第二节 中国节能改造空间

一、能源供需缺口加大

二、能源综合利用率低

三、能源价格上升压力

四、我国节能目标规划

第三章 节能产业发展分析

第一节 节能产业发展基础

第二节 节能产业相关政策

第三节 节能产业发展规划

第四节 节能主要途径分析

第五节 节能产业市场规模

一、技术节能市场规模

二、管理节能市场规模

三、结构节能市场规模

四、节能服务产业市场

五、节能行业市场预测

第六节 节能产业投资规模

第四章 节能装备和产品行业发展分析

- 第一节 节能装备和产品行业发展概况
- 第二节 节能装备和产品政府采购情况
- 第三节 节能装备和产品行业发展前景
- 第四节 工业节能装备市场需求与领先企业分析

第二部分 节能装备与产品行业全景调研

第五章 工业节能市场潜力分析

- 第一节 工业能耗与节能目标
- 第二节 工业节能潜力分析
- 第三节 工业节能主要途径
- 第四节 工业节能驱动因素
 - 一、政策方面
 - 二、财政补贴方面
 - 三、技术方面
- 第五节 工业节能设备需求

第六章 电机节能装备市场分析

- 第一节 电机行业节能需求
 - 一、电机行业发展规模
 - 二、电机行业能耗情况
 - 三、电机节能鼓励政策
 - 四、电机行业节能途径
- 第二节 高效节能电机市场现状与前景预测
 - 一、高效节能电机能效与投资回报
 - 1、中国电机能效等级分类
 - 2、高效节能电机能效分析
 - 二、高效节能电机政府支持情况
 - 1、政府实施强制推广
 - 2、政府财政补贴标准
 - 三、高效节能电机推广现状分析
 - 1、高效节能电机需求现状
 - 2、高效节能电机推广目录
 - 3、高效节能电机推广情况
 - 四、高效节能电机市场竞争格局
 - 五、稀土永磁无铁芯电机市场分析

- 1、稀土永磁无铁芯电机节能效率
- 2、稀土永磁无铁芯电机需求分析
- 3、稀土永磁无铁芯电机前景预测
- 六、高效节能电机市场发展潜力
- 第三节 变频器市场现状与前景预测
- 一、变频器节能效用分析
- 二、变频器应用领域分布
- 三、变频器行业需求规模
- 四、变频器行业竞争格局
- 五、变频器销售渠道与典型客户
- 六、高压变频器市场发展分析
- 1、高压变频器市场规模
- 2、高压变频器需求结构
- 3、高压变频器市场格局
- 4、高压变频器盈利水平
- 七、中低压变频器市场发展分析
- 1、中低压变频器市场规模
- 2、中低压变频器需求结构
- 3、中低压变频器市场格局
- 4、中低压变频器盈利水平
- 八、变频器行业发展前景预测
- 1、高压变频器
- 2、中低压变频器
- 3、防爆变频器

第七章 余热余压利用设备市场分析

第一节 中国工业余热利用综述

- 一、余热余压资源分布
- 二、余热余压应用领域
- 三、余热余压利用政策
- 1、发展规划
- 2、融资政策支持
- 四、余热余压利用途径
- 1、水泥窑纯低温余热发电技术
- 2、工业炉余热利用技术

3、基于其他工质的余热利用技术

第二节 余热锅炉需求现状与潜力

一、余热锅炉行业总体状况

- 1、余热锅炉行业市场规模
- 2、余热锅炉行业竞争格局
- 3、余热锅炉技术发展分析
- 4、余热锅炉行业市场容量

二、钢铁行业对余热锅炉需求分析

- 1、钢铁行业余热利用需求分析
- 2、钢铁行业余热锅炉需求规模
- 3、钢铁行业余热锅炉需求预测

三、水泥行业对余热锅炉需求分析

- 1、水泥行业余热资源分布情况
- 2、水泥行业余热发电利用情况
- 3、水泥行业余热锅炉市场需求

四、焦化行业对余热锅炉需求分析

- 1、焦化行业余热资源分布情况
- 2、焦化行业余热发电利用情况
- 3、焦化行业余热锅炉市场容量

五、化工行业对余热锅炉需求分析

- 1、化工行业能源消费总量
- 2、化工行业余热资源分析
- 3、化工行业余热锅炉市场需求

六、有色冶金行业对余热锅炉需求分析

- 1、有色冶金行业余热资源分布情况
- 2、有色冶金行业余热发电利用情况
- 3、有色冶金行业余热锅炉市场需求

七、其它行业对余热锅炉需求分析

- 1、造纸行业对余热锅炉需求分析
- 2、玻璃行业对余热锅炉需求分析

第三节 热泵市场现状与发展潜力

一、热泵市场发展概况

- 二、热泵行业市场规模
- 三、热泵细分市场分析

- 1、空气源热泵市场分析

2、地源热泵市场分析

3、污水源热泵市场分析

四、热泵市场竞争格局分析

五、热泵市场发展前景预测

六、行业销售渠道与典型客户

第四节 余热溴冷机市场现状与发展潜力

一、余热溴冷机行业市场规模

二、余热溴冷机行业竞争格局

三、余热溴冷机行业发展前景

第五节 热交换器市场现状与发展潜力

一、热交换器应用需求分析

二、热交换器行业市场规模

三、热交换器行业竞争格局

四、热交换器行业发展前景

第八章 其它工业节能装备市场分析

第一节 节能工业炉窑市场分析

一、工业炉窑行业发展规模

二、工业炉窑行业节能潜力

三、工业炉窑行业节能途径

四、工业锅炉节能改造市场规模

五、工业锅炉节能改造市场竞争

六、密闭炉市场发展分析

1、大型密闭炉市场需求

2、大型密闭炉典型客户

3、大型密闭炉市场格局

4、大型密闭炉市场趋势

七、循环流化床锅炉市场发展分析

1、循环流化床锅炉应用情况

2、循环流化床锅炉市场需求

3、循环流化床锅炉竞争状况

4、循环流化床锅炉技术发展

第二节 热电联产装备市场分析

一、热电联产项目建设情况

1、热电联产投产项目统计

2、热电联产在建项目统计

二、热电联产装机规模分析

三、热电联产主要装备市场

1、燃煤锅炉市场分析

2、背压式汽轮机市场分析

四、热电联产装备市场前景

1、工业集中供热发展前景分析

2、民用建筑集中供热发展前景

3、热电冷联产发展前景分析

第九章 工业节能装备领先企业经营分析

第一节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市英威腾电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海新时达电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京合康亿盛变频科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州智光电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 哈尔滨九洲电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 卧龙电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 阿城继电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 建筑节能市场潜力分析

第一节 建筑节能发展政策分析

第二节 建筑行业节能主要领域

第三节 建筑节能行业总体规模

第四节 建筑行业节能潜力分析

第十一章 节能幕墙市场分析与前景预测

第一节 建筑幕墙行业产量规模

第二节 节能建筑幕墙经济分析

第三节 节能幕墙应用需求分析

第四节 节能幕墙市场竞争格局

第五节 节能幕墙技术发展动向

第六节 节能幕墙行业主要问题

第十二章 节能门窗市场分析与前景预测

第一节 门窗节能主要途径分析

第二节 节能门窗市场需求分析

第三节 节能门窗市场竞争格局

第四节 节能门窗细分市场分析

一、铝合金门窗市场分析

1、铝合金门窗产销情况

2、铝合金门窗发展趋势

二、PVC塑料门窗市场分析

1、PVC塑料门窗产销情况

2、PVC塑料门窗需求现状

3、PVC塑料门窗发展趋势

三、其它节能门窗市场分析

1、实木门窗市场分析

2、塑钢门窗市场分析

3、彩板门窗市场分析

第五节 节能门窗行业主要问题

第六节 节能门窗行业发展前景

第十三章 节能玻璃市场分析与前景预测

第一节 节能玻璃需求现状分析

第二节 节能玻璃产量规模分析

第三节 节能玻璃市场竞争格局

第四节 节能玻璃细分市场分析

一、镀膜玻璃市场分析

1、镀膜玻璃产销情况

2、LOW-E镀膜玻璃供需

3、镀膜玻璃市场格局

4、镀膜玻璃市场趋势

二、中空玻璃市场分析

1、中空玻璃产量规模

2、中空玻璃市场格局

3、中空玻璃市场趋势

第五节 节能玻璃行业主要问题

第六节 节能玻璃市场前景预测

第十四章 石膏板市场分析与前景预测

第一节 石膏板节能分析

第二节 石膏板市场现状分析

一、石膏板产量分析

二、石膏板人均消费量

三、石膏板市场价格分析

四、石膏板市场竞争格局

第三节 石膏板市场前景预测

第十五章 建筑保温材料市场分析与前景预测

第一节 建筑保温材料使用比例

第二节 建筑保温材料产量规模

第三节 建筑保温材料市场格局

第四节 建筑保温材料市场前景预测

第十六章 节能照明市场分析与前景预测

第一节 照明器具制造行业发展现状分析

第二节 节能灯市场分析与前景预测

一、白炽灯淘汰情况分析

二、节能灯政府补助情况

三、节能灯产量规模分析

四、节能灯市场竞争格局

五、节能灯应用前景预测

第三节 LED照明市场分析与前景预测

一、LED照明行业现状

二、LED照明行业规模

三、LED照明产值规模

四、LED照明市场格局

五、LED照明行业趋势

第十七章 节能空调市场分析与前景预测

第一节 空调能耗节能方向

第二节 节能空调财政补贴情况

第三节 节能空调行业需求分析

第四节 节能空调行业节能效果

一、在工作原理方面

二、在卫生通风方面

三、在经济方面

四、节能优点

1、降温效果明显

2、利于环保

3、其他优点

五、环保空调降温

第五节 节能空调行业发展趋势

第十八章 建筑节能产品领先企业经营分析

第一节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南京红宝丽股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九章 交通节能市场潜力分析

第一节 交通行业能源消耗情况

第二节 交通行业节能潜力分析

第三节 交通行业节能主要途径

一、铁路运输节能途径

二、公路运输节能途径

三、城市交通节能途径

第四节 交通行业节能相关政策

第二十章 新能源汽车行业发展现状与潜力

第一节 新能源汽车节能效益分析

第二节 新能源汽车行业发展规划

第三节 新能源汽车行业发展规模

第四节 新能源汽车行业竞争格局

第五节 新能源汽车行业发展瓶颈

第六节 新能源汽车行业前景预测

第二十一章 电力机车行业市场分析与前景预测

第一节 铁路机车行业产量规模

第二节 中国电力机车需求分析

第三节 电力机车研制开发情况

第四节 电力机车行业竞争格局

第五节 电力机车行业前景预测

第二十二章 柴油机行业市场分析与前景预测

第一节 柴油机行业发展概况

第二节 柴油机行业发展规模

一、行业产值规模

二、行业市场规模

第三节 柴油机行业竞争格局

第四节 柴油机行业技术进展

第五节 柴油机行业发展趋势

第二十三章 交通节能装备领先企业经营分析

第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 常柴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 济南柴油机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 节能装备与产品行业投资发展建议

第二十四章 节能装备与产品行业投资前景分析

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业盈利模式

三、行业盈利因素

第二节 行业投资机会剖析

一、行业投资环境评述

二、行业投资机会剖析

第三节 行业投资风险预警

第四节 行业主要投资建议

一、行业投资方向

二、行业投资方式

第二十五章 节能装备与产品行业融资潜力分析

第一节 行业资金需求分析

第二节 行业主要融资渠道

一、政府对行业的资金支持

二、通过资本市场融资情况

三、通过银行进行融资情况

第三节 行业融资环境分析

- 一、行业融资环境现状
- 二、行业融资环境趋势
- 第四节 行业融资潜力分析
- 第五节 融资方式选择策略

图表目录

- 图表：2017-2020年规模以上国内生产总值增速
- 图表：2020年各月份其他指标环比数据表
- 图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2017-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2017-2020年居民消费价格总额名义增速（月度同比）
- 图表：2020年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表：2020年固定资产投资到位资金情况
- 图表：2017-2020年城镇新增就业人数
- 图表：2017-2020年我国天然气的供需缺口分析
- 图表：北海布伦特原油价格
- 图表：国家支持节能行业的政策
- 图表：2017-2020年节能服务产业总产值分析
- 图表：2020年我国工业节能装备领先企业分析
- 图表：2017-2020年中国电机制造行业销售收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国电机制造行业利润总额增长趋势图
- 图表：主要国家/组织电动机用电量占工业用电量的比重

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国节能装备与产品市场分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/483041483041.html>