

# 2020年中国化妆品检测产业分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化妆品检测产业分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/523041523041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 化妆品监管体系及质量检测

###### 第一节 化妆品质量检验概述

###### 一、化妆品常见有害物质

###### 二、化妆品质量检验概述

###### 三、化妆品检验规则分析

###### 1、检验分类

###### 2、抽样检验

###### 3、判定规则

###### 4、转移规则

###### 第二节 主要化妆品质量检测分析

###### 一、膏霜和乳液类化妆品的质量检验

###### 二、液体洗涤类化妆品的质量分析

###### 三、指甲油的质量分析

###### 四、染发剂的质量分析

###### 五、气雾和喷雾类化妆品的质量分析

###### 六、化妆品粉块的质量分析

###### 七、冷烫液的质量分析

###### 八、香水、花露水的质量分析

###### 九、香粉、爽身粉、痱子粉的质量分析

#### 第二章 中国化妆品检测发展环境分析

##### 第一节 化妆品检测行业宏观环境分析

###### 一、中国GDP增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

##### 第二节 化妆品检测行业政策环境分析

## 一、化妆品监管体系分析

- 1、化妆品监管机构及职责
- 2、化妆品被监管对象及特点
- 3、化妆品监管最新进展分析

## 二、化妆品技术法规与标准

- 1、《化妆品卫生标准》
- 2、《化妆品卫生规范》
- 3、《化妆品命名规定》
- 4、《化妆品标识管理规定》
- 5、《化妆品卫生监督条例》
- 6、《化妆品评审技术指南》
- 7、国家规范化妆品产品技术要求
- 8、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 9、《进出口化妆品监督检验管理办法》

## 第三节 化妆品检测机构发展情况

- 一、化妆品行政许可检验机构名单
- 二、国产非特殊用途化妆品备案检验机构
- 三、质检系统化妆品相关的检测机构情况
- 四、卫生系统化妆品相关的检测机构情况
- 五、我国境内外资检测机构的分支机构情况

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国化妆品行业运行分析

#### 第一节 化妆品行业经济运行分析

- 一、化妆品行业市场规模及结构
  - 二、化妆品行业资产规模分析
  - 三、化妆品行业销售规模分析
  - 四、化妆品行业利润规模分析
  - 五、化妆品行业经营效益分析
- 1、偿债能力分析
  - 2、盈利能力分析
  - 3、运营能力分析

#### 第二节 化妆品行业区域市场分析

- 一、华东地区化妆品市场分析
- 二、华中地区化妆品市场分析

### 三、华北地区化妆品市场分析

### 四、东北地区化妆品市场分析

#### 第三节 化妆品细分产品市场分析

##### 一、洗浴用品市场分析

###### 1、市场规模

###### 2、产品结构

###### 3、品牌占有率

##### 二、润肤护肤用品市场

###### 1、市场规模

###### 2、产品结构

###### 3、品牌占有率

##### 三、香水产品市场分析

###### 1、市场规模

###### 2、产品结构

###### 3、品牌占有率

##### 四、彩妆产品市场分析

###### 1、市场规模

###### 2、产品结构

###### 3、品牌占有率

#### 第四节 化妆品行业进出口市场分析

##### 一、化妆品进口分析

###### 1、化妆品进口情况分析

###### 2、化妆品进口来源分析

###### 3、化妆品进口价格分析

##### 二、化妆品出口分析

###### 1、化妆品出口情况分析

###### 2、化妆品出口流向分析

###### 3、化妆品出口价格分析

### 第四章 中国化妆品检测所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国化妆品检测所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国化妆品检测所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化妆品检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国化妆品检测方法分析

第一节 通用物理参数的检测

一、pH值的测定

二、粘度的测定

三、浊度的测定

四、相对密度的测定

五、色泽稳定度的测定

六、香水、花露水中香精的测定

第二节 通用化学参数的检测

一、酸值和酸度的测定

二、皂化值的测定

三、碘值的测定

四、不皂化物的测定

五、总脂肪物的测定

六、氧化脂肪酸的测定

第三节 化妆品质量检验分析方法

一、化学分析法在化妆品质量检验当中的应用

二、仪器分析法在化妆品质量检验当中的应用

三、气相色谱法在化妆品分析中的应用

- 四、高效液相色谱法在化妆品分析中的应用
- 五、HPCE在化妆品中的应用研究进展
- 六、原子吸收光谱法在化妆品分析中的应用
- 七、原子荧光光谱法在化妆品分析中的应用
- 八、其他分析仪器在化妆品分析中的应用

## 第六章 中国化妆品原料检验分析

### 第一节 化妆品原料及检测

#### 一、化妆品原料概述

- 1、化妆品原料的分类
- 2、国家对化妆品原料的监管
- 3、企业化妆品原料管理

#### 二、化妆品基质原料检验

- 1、油质原料检测项目
- 2、粉质原料检测项目
- 3、胶质原料检测项目
- 4、溶剂原料的检验

### 第二节 香料香精的检验

- 一、香料香精管理及标准
- 二、香料香精检测技术
- 三、香料香精试样的制备和取样
- 四、酯值或含酯量的测定
- 五、羰基化合物含量测定
- 六、含酚量的测定

### 第三节 表面活性剂的检验

- 一、表面活性剂的相关标准
- 二、表面活性剂基本性能检验
- 三、表面活性剂的定性分析
- 四、表面活性剂的定量分析

### 第四节 着色剂的检验

- 一、化妆品用着色剂的分类
- 二、颜料的检验
- 三、染料的检验

## 第七章 中国化妆品生产质量检验分析

## 第一节 生产过程质量检验

- 一、化妆品生产危害分析
- 二、化妆品HACCP计划表
- 三、典型化妆品生产工艺流程
- 四、化妆品企业必备检验设备与仪器

## 第二节 化妆品成品综合检验

- 一、化妆品产品标准目录
- 二、化妆品成品的关键控制检验项目
- 三、化妆品卫生许可检验项目
- 四、化妆品产品质量监督检验项目

## 第三节 卫生指标检验

- 一、化妆品的卫生标准
- 二、化妆品的卫生化学检验
- 三、化妆品微生物检验

## 第四节 标签标识检验

- 一、化妆品标签标识管理
- 二、化妆品标签必须标注的内容
- 三、化妆品命名规定

## 第五节 化妆品包装检验

- 一、化妆品运输包装检验
- 二、化妆品包装印刷质量检验
- 三、化妆品不干胶标签检验
- 四、包装及包装材料其它物理机械指标检验

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 化妆品检测产业集群发展及区域市场分析

#### 第一节 中国化妆品检测产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲化妆品检测产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲化妆品检测产业发展特色分析
- 三、环渤海地区化妆品检测产业发展特色分析
- 四、闽南地区化妆品检测产业发展特色分析

#### 第二节 化妆品检测重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 1、区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析



3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、化妆品检测重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 化妆品检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州中科检测技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛科标化工分析检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 普研（上海）标准技术服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳中检联检测有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 北京市产品质量监督检验院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 广州工业微生物检测中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 苏州市出入境检验检疫局检验检疫综合技术中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第九节 珠海出入境检验检疫局检验检疫技术中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第十节 广东省微生物分析检测中心

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 中国化妆品检测行业投资前景及战略分析

#### 第一节 化妆品检测行业投资特性分析

##### 一、化妆品检测行业区域特征分析

##### 二、化妆品检测行业投资壁垒分析

###### 1、技术壁垒

###### 2、品牌壁垒

### 3、渠道壁垒

#### 第二节 化妆品检测行业SWOT分析

一、化妆品检测行业发展优势

二、化妆品检测行业发展劣势

三、化妆品检测行业发展机会

四、化妆品检测行业发展威胁

#### 第三节 化妆品检测行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、其它相关风险

#### 第四节 化妆品检测行业投资策略分析

## 第十一章 2021-2026年化妆品检测行业投资机会与风险防范

### 第一节 化妆品检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、化妆品检测行业投资现状分析

1、化妆品检测产业投资经历的阶段

2、2020年化妆品检测行业投资状况回顾

3、2017-2020年中国化妆品检测行业风险投资状况

4、2021-2026年我国化妆品检测行业的投资态势

### 第二节 2021-2026年化妆品检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化妆品检测行业投资机遇

### 第三节 2021-2026年化妆品检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国化妆品检测行业投资建议

- 一、化妆品检测行业未来发展方向
- 二、化妆品检测行业主要投资建议
- 三、中国化妆品检测企业融资分析
  - 1、中国化妆品检测企业IPO融资分析
  - 2、中国化妆品检测企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 化妆品检测行业发展战略研究

#### 第一节 化妆品检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国化妆品检测品牌的战略思考

- 一、化妆品检测品牌的重要性
- 二、化妆品检测实施品牌战略的意义
- 三、化妆品检测企业品牌的现状分析
- 四、我国化妆品检测企业的品牌战略
- 五、化妆品检测品牌战略管理的策略

#### 第三节 化妆品检测经营策略分析

- 一、化妆品检测市场细分策略
- 二、化妆品检测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化妆品检测新产品差异化战略

#### 第四节 化妆品检测行业投资战略研究

- 一、2020年化妆品检测行业投资战略
- 二、2021-2026年化妆品检测行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

## 第一节 化妆品检测行业研究结论及建议

## 第二节 化妆品检测子行业研究结论及建议

## 第三节 化妆品检测行业投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化妆品检测产业分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/523041523041.html>