

中国B2C电子商务市场现状调研与发展规划研究 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国B2C电子商务市场现状调研与发展规划研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/163042163042.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

B2C是电子商务的一种模式，直接面向消费者销售产品和服务。这种形式的电子商务一般以网络零售业为主，主要借助于互联网开展在线销售活动。2012年网络零售企业纷纷通过“价格战”抢占市场占有率，网络零售市场格局逐渐清晰。电商大佬如天猫、京东商城、苏宁易购等占据了B2C市场的大多份额。

2012年中国B2C网络零售市场（包括平台式与自主销售式）上，排名第一的依旧是天猫商城，占52.1%；京东商城名列第二，占据22.3%；位于第三位的是苏宁易购达到3.6%；此外腾讯B2C（3.3%）、凡客诚品（2.7%）、亚马逊中国（2.3%）、库巴网（1.4%）、当当网（1.2%）、易迅网（0.6%）、新蛋中国（0.3%）。

中国报告网发布的《中国B2C电子商务市场现状调研与发展规划研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 B2C电子商务概述

第一节 电子商务介绍

- 一、电子商务的概念及分类
- 二、电子商务主要应用系统
- 三、电子商务发展的支撑环境

第二节 B2C电子商务介绍

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类

第二章 2012-2013年中国B2C电子商务产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国B2C电子商务政策环境分析

第三节 2012-2013年中国B2C电子商务社会环境分析

第三章 2012-2013年中国B2C电子商务行业分析

第一节 2012-2013年中国B2C电子商务发展概况

一、中国B2C电子商务的发展演变

二、中国B2C迅速崛起

三、我国B2C电子商务主要模式分析

四、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

第二节 2012-2013年中国B2C电子商务网站分析

一、B2C电子商务网站的优势

二、B2C电子商务网站的发展误区

三、B2C电子商务网站运营的主要因素

四、B2C电子商务网站实例分析

第三节 2012-2013年中国B2C电子商务物流问题分析

一、B2C类电子商务的主要物流形式

二、B2C电子商务货物配送剖析

三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

第四节 2012-2013年中国B2C电子商务发展存在的问题及对策

一、B2C电子商务企业面临的困难

二、制约B2C电子商务发展的瓶颈因素

三、我国B2C电子商务的发展战略

四、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

第四章 2012-2013年B2C电子商务市场分析

第一节 2012-2013年全球B2C电子商务市场

一、英国B2C电子商务市场分析

二、台湾B2C网络购物市场分析

三、美国B2C电子商务市场发展现状

第二节 2012-2013年中国B2C电子商务市场发展概况

一、中国B2C电子商务迎来快速发展期

二、B2C电子商务中的消费者心理分析

三、B2C电子商务团购发展分析

四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节 2012-2013年中国电子商务B2C市场分析

- 一、2011年中国B2C网上零售市场分析
- 二、2012年中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点

第四节 2012-2013年中国B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务经营状况分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

第五节 2012-2013年中国B2C电子商务市场竞争分析

- 一、中国B2C电子商务竞争的三个阵营
- 二、我国两大B2C电子商务网站的较量
- 三、天涯开始涉入B2C电子商务
- 四、传统企业涉水B2C电子商务领域
- 五、传统企业的介入对B2C电子商务的影响
- 六、网络型电子商务企业面对传统企业介入的发展措施
- 七、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第六节 2012-2013年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

第五章 2012-2013年中国B2C电子商务在不同行业的应用

第一节 2012-2013年中国B2C电子商务在IT产品中的应用现状

- 一、IT产品B2C网络渠道发展趋好
- 二、B2C电子商务与传统IT零售渠道的竞争
- 三、笔记本B2C市场发展分析
- 四、手机B2C电子商务发展探析
- 五、国内大型电脑商城悄然转攻B2C平台

第二节 2012-2013年中国B2C电子商务在母婴产品中的应用现状

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 三、孕妇类垂直B2C电子商务市场潜力探析

第三节 2012-2013年中国B2C电子商务在服装行业的应用现状

- 一、中国服装B2C行业发展分析

二、网盛打造服装B2C新模式

三、服装B2C的发展出路探析

四、服装B2C发展的两大要素

五、品质是内衣B2C发展的关键因素

第四节 2012-2013年中国B2C电子商务在其他领域的应用

一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式

二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略

三、健康服务成B2C电子商务发展新思路

四、家电B2C电子商务发展探析

第六章 2012-2013年中国B2C电子商务主要企业经营状况

第一节 卓越亚马逊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 当当网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 京东商城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 苏宁易购

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 淘宝网

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他B2C电子商务企业介绍

一、北斗手机网

二、新蛋网

三、Vancl凡客诚品

第七章 2013-2018年中国B2C电子商务投资及前景分析

第一节 2013-2018年中国B2C电子商务市场投资分析

一、B2C电子商务的SWOT分析

二、B2C成中国电子商务行业主要投资领域

三、B2C受风险投资青睐

第二节 2013-2018年中国B2C电子商务前景趋势分析

一、2013年中国B2C市场规模预测

二、我国B2C电子商务未来发展趋势

三、B2C电子商务将走向细分

第三节 2013-2018年我国B2C电子商务前景预测

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国网络零售市场规模：亿元

图表：2012年中国B2C网络购物交易市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/163042163042.html>