

2017-2022年中国防弹衣产业竞争现状及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防弹衣产业竞争现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283043283043.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防弹衣（BulletproofVest），又叫避弹衣，避弹背心，防弹背心，避弹服，单兵护体装具等，用于防护弹头或弹片对人体的伤害。防弹衣主要由衣套和防弹层两部分组成。衣套常用化纤制品制作。防弹层是用金属（特种钢、铝合金、钛合金）、陶瓷片（刚玉、碳化硼、碳化硅、氧化铝）、玻璃钢、尼龙（PA）、凯夫拉（KEVLAR）、超高分子量聚乙烯纤维（DOYENTRONTEX Fiber）、液体防护材料等材料，构成单一或复合型防护结构。防弹层可吸收弹头或弹片的动能，对低速弹头或弹片有明显的防护效果，在控制一定的凹陷情况下可减轻对人体胸、腹部的伤害。防弹衣包括步兵防弹衣、飞行人员防弹衣和炮兵防弹衣等。按照外观还可分为防弹背心，全防护防弹衣，女士防弹衣等类型。

防弹衣是指“能吸收和耗散弹头、破片动能，阻止穿透，有效保护人体受防护部位的一种服装”。从使用看，防弹衣可分警用型和军用型两种。从材料看，防弹衣可分为软体、硬体和软硬复合体三种。软体防弹衣的材料主要以高性能纺织纤维的复合材料无纬布为主，这些高性能纤维远高于一般材料的能量吸收能力，赋予防弹衣防弹功能，并且由于这种防弹衣一般采用纺织品的结构，因而又具有相当的柔软性，称为软体防弹衣。硬体防弹衣则是以特种钢板、超强铝合金等金属材料或者氧化铝、碳化硅等硬质非金属材料为主体防弹材料，由此制成的防弹衣一般不具备柔软性，以插板形式为主。软硬复合式防弹衣的柔软性介于上述两种类型之间，它以软质材料为内衬，以硬质材料作为面板和增强材料，是一种复合型防弹衣。作为一种防护用品，防弹衣首先应具备的核心性能是防弹性能。同时作为一种功能性服装，它还应具备一定的衣服用性能。

防弹衣的服用性能要求一方面是指在不影响防弹能力的前提下，防弹衣应尽可能轻便舒适，人在穿着后仍能较为灵活地完成各种动作。另一方面是服装对“服装-人体”系统的微气候环境的调节能力。对于防弹衣而言，则是希望人体穿着防弹衣后，仍能维持“人-衣”基本的热湿交换状态，尽可能避免防弹衣内表面湿气的积蓄而给人体造成闷热潮湿等不舒适感，减少体能的消耗。此外，由于其特殊的使用环境，防弹衣也要考虑到与其他武器装备的适配性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防弹衣产业竞争现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国防弹衣行业发展综述

1.1 防弹衣行业定义及特点

1.1.1 防弹衣行业的定义

1.1.2 防弹衣行业产品/业务特点

1.2 防弹衣行业统计标准

1.2.1 防弹衣行业统计口径

1.2.2 防弹衣行业统计方法

1.2.3 防弹衣行业数据种类

1.2.4 防弹衣行业研究范围

第二章：国际防弹衣行业发展经验借鉴

2.1 美国防弹衣行业发展经验借鉴

2.1.1 美国防弹衣行业发展历程分析

2.1.2 美国防弹衣行业运营模式分析

2.1.3 美国防弹衣行业发展趋势预测

2.1.4 美国防弹衣行业对我国的启示

2.2 英国防弹衣行业发展经验借鉴

2.2.1 英国防弹衣行业发展历程分析

2.2.2 英国防弹衣行业运营模式分析

2.2.3 英国防弹衣行业发展趋势预测

2.2.4 英国防弹衣行业对我国的启示

2.3 日本防弹衣行业发展经验借鉴

2.3.1 日本防弹衣行业发展历程分析

2.3.2 日本防弹衣行业运营模式分析

2.3.3 日本防弹衣行业发展趋势预测

2.3.4 日本防弹衣行业对我国的启示

2.4 韩国防弹衣行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国防弹衣行业发展历程分析

2.4.2 韩国防弹衣行业运营模式分析

2.4.3 韩国防弹衣行业发展趋势预测

2.4.4 韩国防弹衣行业对我国的启示

第三章：中国防弹衣行业市场发展现状分析

3.1 防弹衣行业环境分析

3.1.1 防弹衣行业经济环境分析

3.1.2 防弹衣行业政治环境分析

3.1.3 防弹衣行业社会环境分析

3.1.4 防弹衣行业技术环境分析

3.2 防弹衣行业发展概况

3.2.1 防弹衣行业市场规模分析

3.2.2 防弹衣行业竞争格局分析

3.2.3 防弹衣行业市场容量预测

3.3 防弹衣行业供需状况分析

3.3.1 防弹衣行业供给状况分析

3.3.2 防弹衣行业需求状况分析

3.3.3 防弹衣行业供需平衡分析

3.4 防弹衣行业技术申请分析

3.4.1 防弹衣行业专利申请数分析

3.4.2 防弹衣行业专利类型分析

3.4.3 防弹衣行业热门专利技术分析

第四章：中国防弹衣行业产业链上下游分析

4.1 防弹衣行业产业链简介

4.1.1 防弹衣产业链上游行业分布

4.1.2 防弹衣产业链中游行业分布

4.1.3 防弹衣产业链下游行业分布

4.2 防弹衣产业链上游行业分析

4.2.1 防弹衣产业上游发展现状

4.2.2 防弹衣产业上游竞争格局

4.3 防弹衣产业链中游行业分析

4.3.1 防弹衣行业中游经营效益

4.3.2 防弹衣行业中游竞争格局

4.3.3 防弹衣行业中游发展趋势

4.4 防弹衣产业链下游行业分析

4.4.1 防弹衣行业下游需求分析

4.4.2 防弹衣行业下游运营现状

4.4.3 防弹衣行业下游发展前景

第五章：中国防弹衣行业市场竞争格局分析

5.1 防弹衣行业竞争格局分析

5.1.1 防弹衣行业区域分布格局

5.1.2 防弹衣行业企业规模格局

5.1.3 防弹衣行业企业性质格局

5.2 防弹衣行业竞争状况分析

5.2.1 防弹衣行业上游议价能力

5.2.2 防弹衣行业下游议价能力

5.2.3 防弹衣行业新进入者威胁

5.2.4 防弹衣行业替代产品威胁

5.2.5 防弹衣行业行业内部竞争

5.3 防弹衣行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章：中国防弹衣行业重点省市投资机会分析

6.1 防弹衣行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.2 华南地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.3 华东地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.4 华中地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.5 西北地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.6 西南地区防弹衣行业运营情况分析

6.2.7 东北地区防弹衣行业运营情况分析

6.3 防弹衣行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市防弹衣投资前景

6.3.2 华南地区省市防弹衣投资前景

6.3.3 华东地区省市防弹衣投资前景

6.3.4 华中地区省市防弹衣投资前景

6.3.5 西北地区省市防弹衣投资前景

6.3.6 西南地区省市防弹衣投资前景

6.3.7 东北地区省市防弹衣投资前景

第七章：中国防弹衣行业标杆企业经营分析

7.1 防弹衣行业企业总体发展概况

7.2 防弹衣行业企业经营状况分析

7.2.1 际华三五二三特种装备有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 宁波大成新材料股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 湖南中泰特种装备有限责任公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4 江西长城防护装备实业有限公司经营状况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章：中国防弹衣行业前景预测与投资战略规划

8.1 防弹衣行业投资特性分析

- 8.1.1 防弹衣行业进入壁垒分析
- 8.1.2 防弹衣行业投资风险分析

8.2 防弹衣行业投资战略规划

- 8.2.1 防弹衣行业投资机会分析
- 8.2.2 防弹衣企业战略布局建议
- 8.2.3 防弹衣行业投资重点建议

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

- 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

- 9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：际华三五二三特种装备有限公司基本信息表

图表2：际华三五二三特种装备有限公司业务能力简况表

图表3：际华三五二三特种装备有限公司组织结构图

图表4：际华三五二三特种装备有限公司优劣势分析

图表5：宁波大成新材料股份有限公司基本信息表

图表6：宁波大成新材料股份有限公司业务能力简况表

图表7：宁波大成新材料股份有限公司组织结构图

图表8：宁波大成新材料股份有限公司优劣势分析

图表9：湖南中泰特种装备有限责任公司基本信息表

图表10：湖南中泰特种装备有限责任公司业务能力简况表

图表11：湖南中泰特种装备有限责任公司组织结构图

图表12：湖南中泰特种装备有限责任公司优劣势分析

图表13：江西长城防护装备实业有限公司基本信息表

图表14：江西长城防护装备实业有限公司业务能力简况表

图表15：江西长城防护装备实业有限公司组织结构图

图表16：江西长城防护装备实业有限公司优劣势分析

图表17：深圳市神奇盾防护制品有限公司基本信息表

图表18：深圳市神奇盾防护制品有限公司业务能力简况表

图表19：深圳市神奇盾防护制品有限公司组织结构图

图表20：深圳市神奇盾防护制品有限公司优劣势分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/283043283043.html>