

2020年中国生猪养殖行业分析报告- 市场现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生猪养殖行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/393043393043.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国生猪养殖主要集中在河南、湖北、湖南、山东、四川、广东、江西、广西、云南等省市，这些地区为我国屠宰及肉类加工行业的重要地域，生猪资源丰富，肉类消费潜力巨大。根据数据显示，2018年底我国生猪存栏量达到42817万头，比上年下降3.0%。其中河南、四川两省生猪存栏量超过4000万头，湖南、云南生猪存栏量超过3000万头，此外湖北、广西、广东三地生猪存栏量达到2000万级别。

2018年我国各省市生猪数据统计情况

地区

生猪存栏：万头

肉猪出栏：万头

猪肉产量：万吨

河南

4337.2

6402.4

479.0

四川

4258.5

6638.3

481.2

湖南

3822.0

5993.7

446.8

山东

2985.6

5082.3

421.0

云南

3055.5

3850.5

323.8

湖北

2521.8

4363.5

333.2

广西

2298.3

3465.8

263.9

广东

2024.3

3757.4

281.5

江西

1587.3

3124.0

246.3

贵州

1549.3

1869.9

164.8

黑龙江

1353.2

1964.4

149.9

安徽

1356.3

2837.4

243.9

辽宁

1262.2

2495.8

210.1

福建

799.9

1421.3

113.1

吉林

870.3

1570.4

127.0

陕西

839.0

1150.8

86.6

甘肃

545.2

691.6

50.6

山西

544.11.

814.6

62.5

浙江

517.0

911.6

74.0

内蒙古

497.3

896.0

71.8

海南

382.4

561.6

45.6数据来源：《中国统计年鉴2019》

受非瘟疫情的冲击，我国生猪养殖行业产能下滑，2019年12月底全国能繁母猪存栏量相对非瘟初期平均降幅为49.33%。根据数据，截至2019年12月，全国主要生猪出产省份能繁母猪存栏量对比2018年7月30日即非瘟初期数据，河南同比下降38.00%、四川同比下降43.50%、湖南同比下降48.60%、山东同比下降43.90%、云南同比下降56.00%、湖北同比下降53.00%、广西同比下降76.50%、广东同比下降70.00%。

截至2019年12月底各省能繁母猪存栏量降幅（对比2018年7月底存栏）

地区

能繁母猪存栏降幅

广西

-76.50%

广东

-70.00%

贵州

-66.90%

江苏

-63.00%

云南

-56.00%

湖北

-53.00%

北京

-50.00%

福建

-49.60%

江西

-49.00%

湖南

-48.60%

安徽

-47.00%

河北

-46.20%

山东

-43.90%

四川

-43.50%

山西

-38.00%

河南

-38.00%

辽宁

-38.00%

黑龙江

-38.00%

吉林

-37.20%

浙江

-35.60%

内蒙古

-26.00%

全国

-49.33%数据来源：农业农村部

在能繁母猪存栏量方面，自2018年8月非洲猪瘟疫情以来，全国能繁母猪存栏量也急剧下降，截至2019年11月存栏量仅1992万头，同比降幅高达34.56%，11月份环比增长4.00%。从能繁母猪数据来看，10月份正式开启了补栏行情。预计2020年将持续加速补栏，生猪存栏将逐步回升。

2019年1-11月全国能繁母猪存栏量及增速情况 数据来源：农村农业部

在生猪存栏量方面同样大幅下滑，2019年11月全国生猪存栏量为18987万头，同比下降39.78%，环比增长2.00%。从产量来看，预测2019年中国猪肉产量为4850万吨，较上年下跌554万吨。由于我国生猪养殖行业产能的下滑，2019年进口猪肉210.8万吨，增加75%

。

2019年1-11月全国生猪存栏量及增速情况 数据来源：农村农业部

2014-2019年中国猪肉产量统计情况 数据来源：国家统计局

2016-2019年中国猪肉进口量统计情况 数据来源：海关总署

受能繁母猪存栏和生猪存栏大幅下滑的影响，当前猪肉供应仍十分紧缺。数据显示，2019年10月我国生猪定点屠宰量仅为1053.10万头，创下历史新低，对比非瘟初期降幅达46.46%。

2018年8月-2019年10月中国生猪定点屠宰企业屠宰量情况 数据来源：农业农村部

在此局势下，国家政府部门出台政策，从用地、金融、技术、运输等多方面支持生猪养殖生产活动，我国规模化养殖加速。政策出台后我国生猪产能到目前为止基本已止跌并小幅回升。

2019年我国关于生猪养殖行业的部分政策

时间

标题

政策明细

2019.8.21

国常会：确定稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施

1.综合施策恢复生猪生产。2.地方要立即取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定。3.发展规模养殖，支持农户养猪。4.加强动物防疫体系建设，提升疫病防控能力。5.保障猪肉供应

。

2019.8.29

商务部：适时投放中央储备冻猪肉增加肉类市场供应

1.适时投放中央储备冻猪肉和牛羊肉，增加肉类市场供应。2.指导产销区建立稳定的购销协作关系，促进区域间产销衔接，畅通肉类供应渠道。3.按照市场化的原则，继续鼓励扩大猪肉的进口。

2019.9.1

仔猪及冷鲜猪肉运输恢复“绿色通道”

1.从2019年9月1日起，对整车合法运输仔猪及冷鲜猪肉的车辆，恢复执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策。2.同时，在2019年9月1日至2020年6月30日期间，对整车合法运输种猪及冷冻猪肉的车辆，免收车辆通行费。

2019.9.3

财政部、农业农村部联合发布《关于支持做好稳定生猪生产保障市场供应有关工作的通知》

1.进一步完善补助经费发放方式，由现行按年度结算调整为每半年结算发放一次，中央和省级财政资金下达后，县市要加快补助资金拨付进度，三个月内将补助资金给付到位，切实减轻养殖场（户）垫资压力。2.完善种猪场、规模猪场临时贷款贴息政策。

2019.9.5

自然资源部保障生猪养殖用地：允许使用一般耕地

1.生猪养殖用地作为设施农用地，按农用地管理，不需办理建设用地审批手续。2.生猪养殖圈舍、场区内通道及绿化隔离带等生产设施用地，根据养殖规模确定用地规模；增加附属设施用地规模，取消15亩上限规定，保障生猪养殖生产的废弃物处理等设施用地需要。

2019.9.9

发改委、农业农村部：做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作

1.2020年以生猪规模化养殖场为重点，择优选择100个生猪存栏量10万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进，重点支持粪污收集、贮存、处理、利用设施建设。2.中央预算内投资对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场（户），禁养区内规模养猪场（户）异地重建等给予一次性补助。

2019.11.14

海关总署、农业农村部：解除美国禽肉进口限制

解除原质检总局、原农业部联合发布的2013年第19号、2013年第103号、2014年第58号、2014年100号、2015年第8号公告对美国禽肉进口的限制，允许符合我国法律法规要求的美国禽肉进口。

2019.12.18

年出栏5000头以下生猪养殖项目无需办理环评审批

继续推进生猪养殖项目环评“放管服”改革，超过96%的生猪养殖项目（年出栏量5000头以下

的生猪养殖项目)在线填写环境影响登记表备案,无需办理环评审批。

资料来源:公开资料整理(CT)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生猪养殖行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖行业发展情况概述

一、生猪养殖行业相关定义

二、生猪养殖行业基本情况介绍

三、生猪养殖行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生猪养殖行业产业链条分析

三、中国生猪养殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生猪养殖行业生命周期分析

一、生猪养殖行业生命周期理论概述

二、生猪养殖行业所属的生命周期分析

第四节 生猪养殖行业经济指标分析

一、生猪养殖行业的赢利性分析

二、生猪养殖行业的经济周期分析

三、生猪养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生猪养殖行业进入壁垒分析

一、生猪养殖行业资金壁垒分析

二、生猪养殖行业技术壁垒分析

三、生猪养殖行业人才壁垒分析

四、生猪养殖行业品牌壁垒分析

五、生猪养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生猪养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生猪养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生猪养殖行业地区市场分析

一、亚洲生猪养殖行业市场现状分析

二、亚洲生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生猪养殖行业市场前景分析

第四节 北美生猪养殖行业地区市场分析

一、北美生猪养殖行业市场现状分析

二、北美生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美生猪养殖行业市场前景分析

第五节 欧盟生猪养殖行业地区市场分析

一、欧盟生猪养殖行业市场现状分析

二、欧盟生猪养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生猪养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生猪养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生猪养殖行业市场规模预测

第三章 中国生猪养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生猪养殖总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生猪养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生猪养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生猪养殖行业运行情况

第一节 中国生猪养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生猪养殖行业市场规模分析

第三节 中国生猪养殖行业供应情况分析

第四节 中国生猪养殖行业需求情况分析

第五节 中国生猪养殖行业供需平衡分析

第六节 中国生猪养殖行业发展趋势分析

第五章 中国生猪养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生猪养殖市场格局分析

第一节 中国生猪养殖行业竞争现状分析

一、中国生猪养殖行业竞争情况分析

二、中国生猪养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生猪养殖行业集中度分析

一、中国生猪养殖行业市场集中度分析

二、中国生猪养殖行业企业集中度分析

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题

第四节 中国生猪养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国生猪养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生猪养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生猪养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国生猪养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生猪养殖行业成本分析

第四节 生猪养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生猪养殖行业价格现状分析

第六节 中国生猪养殖行业平均价格走势预测

一、中国生猪养殖行业价格影响因素

二、中国生猪养殖行业平均价格走势预测

三、中国生猪养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生猪养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生猪养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪养殖市场规模分析

四、华东地区生猪养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪养殖市场规模分析

四、华中地区生猪养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪养殖市场规模分析

四、华南地区生猪养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生猪养殖行业竞争情况

第一节 中国生猪养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生猪养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生猪养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生猪养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生猪养殖行业未来发展前景分析

- 一、生猪养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国生猪养殖行业市场机会分析
- 三、中国生猪养殖行业投资增速预测

第二节 中国生猪养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生猪养殖行业市场发展预测

- 一、中国生猪养殖行业市场规模预测
- 二、中国生猪养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国生猪养殖行业产值规模预测

四、中国生猪养殖行业产值增速预测

五、中国生猪养殖行业供需情况预测

第四节 中国生猪养殖行业盈利走势预测

一、中国生猪养殖行业毛利润同比增速预测

二、中国生猪养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生猪养殖行业投资风险与营销分析

第一节 生猪养殖行业投资风险分析

一、生猪养殖行业政策风险分析

二、生猪养殖行业技术风险分析

三、生猪养殖行业竞争风险分析

四、生猪养殖行业其他风险分析

第二节 生猪养殖行业企业经营发展分析及建议

一、生猪养殖行业经营模式

二、生猪养殖行业销售模式

三、生猪养殖行业创新方向

第三节 生猪养殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国生猪养殖行业品牌战略分析

一、生猪养殖企业品牌的重要性

二、生猪养殖企业实施品牌战略的意义

三、生猪养殖企业品牌的现状分析

四、生猪养殖企业的品牌战略

五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国生猪养殖行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生猪养殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生猪养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国生猪养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生猪养殖行业定价策略分析

第三节 中国生猪养殖行业营销渠道策略

一、生猪养殖行业渠道选择策略

二、生猪养殖行业营销策略

第四节 中国生猪养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生猪养殖行业重点投资区域分析

二、中国生猪养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/393043393043.html>