

中国休闲椅行业发展趋势调研与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲椅行业发展趋势调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲椅是指我们平常享受闲暇时光用的椅子。这种椅子并不像餐椅和办公椅那样的正式，它有一些小个性，能够给人带来视觉和身体的双重舒适感。并且休闲椅具有功能多样化、美观、实用、舒适、材料环保安全等特点。

资料来源：观研天下整理

休闲椅的种类也是多样化，有扶手椅、按摩椅、转椅、摇椅、腾椅、躺椅、折叠椅等。

资料来源：观研天下整理

另外，休闲椅也可分为室内(户内)休闲椅及室外(户外)休闲椅两种，这两种休闲椅的功能、外观、材料等均有区别。

休闲椅分类	室内(户内)休闲椅	室外(户外)休闲椅	功能
功能多样，可放置在家庭或其它室内场所，单人或多人坐，有些休闲椅还提供床铺功能	功能单一，主要放置于公园、小区、路边等室外场所。多人使用，用于室外纳凉，休憩等	实用 坐起来舒适，可坐可卧，使有放松	防火、防盗、防腐，能满足多人休息而不相互打扰
材料	室内休闲椅多以皮质、不锈钢、塑料等，造型多变而富有创意，颜色鲜艳明快；不能使用有毒或有害材料，易于清洁。结构件必须坚固可靠，在正常使用情况下不得出现结构性问题。	不能使用有毒或有害材料，易于清洁。由于户外使用的特殊性，一般的木材采用：防腐木、进口杉樟、俄罗斯樟子松、塑木等材料，这些木材都有很强的户外防腐效果，而大理石或麻石需要良好的质地，以防人为损坏。所以钢结构需防腐处理，防雨水及人为破坏。	外观 视觉效果与环境协调，造型创意突出主题 视觉效果上主要与户外环境所协调，多使用木、麻石等天然材料，造型创意，美观大方，平易近人，不需特别豪华

资料来源：观研天下整理

目前，我国休闲椅行业上市公司有中源家居、永艺股份、奥佳华等。

我国休闲椅行业上市公司 公司简称 成立时间 公司地址 公司简介 中源家居 2001-11-16 浙江省湖州市 公司占地4.5万平方米,拥有员工近千人,主要从事功能沙发的设计、生产和销售,市场遍及美国、英国、日本、澳大利亚、爱尔兰等多个国家和地区,为全球数百万家庭提供高品质的产品和服务。公司是专业研发、设计、生产和销售沙发等家具产品的国家高新技术企业,为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居产品。公司主要产品为功能沙发和固定沙发。 永艺股份 2001-04-27 浙江省湖州市 公司是一家专业研发、生产和销售健康座椅的国家高新技术企业。产品主要涉及办公椅、培训椅、按摩椅椅身、休闲椅、儿童椅、沙发及功能座椅配件等。 奥佳华 1996-08-01 厦门市湖里区 公司是中国领先的集品牌、营销、研发、制造、服务为一体的国际化健康产业集团。主要经营包括保健按摩(按摩椅、按摩小电器)、健康环境(新风系统、空气净化器)等健康产品。公司主要经营包括保健按摩(按摩椅、按摩

小电器)、健康环境(新风系统、空气净化器)等健康产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国休闲椅行业发展趋势调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国休闲椅行业发展概述

第一节 休闲椅行业发展情况概述

一、休闲椅行业相关定义

二、休闲椅特点分析

三、休闲椅行业基本情况介绍

四、休闲椅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、休闲椅行业需求主体分析

第二节 中国休闲椅行业生命周期分析

一、休闲椅行业生命周期理论概述

二、休闲椅行业所属的生命周期分析

第三节 休闲椅行业经济指标分析

一、休闲椅行业的赢利性分析

- 二、休闲椅行业的经济周期分析
- 三、休闲椅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球休闲椅行业市场发展现状分析

- 第一节全球休闲椅行业发展历程回顾
- 第二节全球休闲椅行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲休闲椅行业地区市场分析
 - 一、亚洲休闲椅行业市场现状分析
 - 二、亚洲休闲椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲休闲椅行业市场前景分析
- 第四节北美休闲椅行业地区市场分析
 - 一、北美休闲椅行业市场现状分析
 - 二、北美休闲椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美休闲椅行业市场前景分析
- 第五节欧洲休闲椅行业地区市场分析
 - 一、欧洲休闲椅行业市场现状分析
 - 二、欧洲休闲椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲休闲椅行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界休闲椅行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球休闲椅行业市场规模预测

第三章 中国休闲椅行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对休闲椅行业的影响分析
- 第三节中国休闲椅行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对休闲椅行业的影响分析
- 第五节中国休闲椅行业产业社会环境分析

第四章 中国休闲椅行业运行情况

- 第一节中国休闲椅行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国休闲椅行业市场规模分析

一、影响中国休闲椅行业市场规模的因素

二、中国休闲椅行业市场规模

三、中国休闲椅行业市场规模解析

第三节中国休闲椅行业供应情况分析

一、中国休闲椅行业供应规模

二、中国休闲椅行业供应特点

第四节中国休闲椅行业需求情况分析

一、中国休闲椅行业需求规模

二、中国休闲椅行业需求特点

第五节中国休闲椅行业供需平衡分析

第五章 中国休闲椅行业产业链和细分市场分析

第一节中国休闲椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲椅行业产业链图解

第二节中国休闲椅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲椅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲椅行业的影响分析

第三节我国休闲椅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国休闲椅行业市场竞争分析

第一节中国休闲椅行业竞争现状分析

一、中国休闲椅行业竞争格局分析

二、中国休闲椅行业主要品牌分析

第二节中国休闲椅行业集中度分析

一、中国休闲椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国休闲椅行业市场集中度分析

第三节中国休闲椅行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国休闲椅行业模型分析

第一节中国休闲椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国休闲椅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国休闲椅行业SWOT分析结论

第三节中国休闲椅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国休闲椅行业需求特点与动态分析

第一节中国休闲椅行业市场动态情况

第二节中国休闲椅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节休闲椅行业成本结构分析

第四节休闲椅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国休闲椅行业价格现状分析

第六节中国休闲椅行业平均价格走势预测

一、中国休闲椅行业平均价格趋势分析

二、中国休闲椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国休闲椅行业所属行业运行数据监测

第一节中国休闲椅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国休闲椅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国休闲椅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国休闲椅行业区域市场现状分析

第一节中国休闲椅行业区域市场规模分析

一、影响休闲椅行业区域市场分布的因素

二、中国休闲椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区休闲椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲椅行业市场分析

(1) 华东地区休闲椅行业市场规模

(2) 华南地区休闲椅行业市场现状

(3) 华东地区休闲椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲椅行业市场分析

(1) 华中地区休闲椅行业市场规模

(2) 华中地区休闲椅行业市场现状

(3) 华中地区休闲椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区休闲椅行业市场分析

(1) 华南地区休闲椅行业市场规模

(2) 华南地区休闲椅行业市场现状

(3) 华南地区休闲椅行业市场规模预测

第五节华北地区休闲椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区休闲椅行业市场分析

(1) 华北地区休闲椅行业市场规模

(2) 华北地区休闲椅行业市场现状

(3) 华北地区休闲椅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区休闲椅行业市场分析

(1) 东北地区休闲椅行业市场规模

(2) 东北地区休闲椅行业市场现状

(3) 东北地区休闲椅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区休闲椅行业市场分析

(1) 西南地区休闲椅行业市场规模

(2) 西南地区休闲椅行业市场现状

(3) 西南地区休闲椅行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区休闲椅行业市场分析

(1) 西北地区休闲椅行业市场规模

(2) 西北地区休闲椅行业市场现状

(3) 西北地区休闲椅行业市场规模预测

第十一章 休闲椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国休闲椅行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲椅行业未来发展前景分析

一、休闲椅行业国内投资环境分析

- 二、中国休闲椅行业市场机会分析
- 三、中国休闲椅行业投资增速预测
- 第二节中国休闲椅行业未来发展趋势预测
- 第三节中国休闲椅行业规模发展预测
- 一、中国休闲椅行业市场规模预测
- 二、中国休闲椅行业市场规模增速预测
- 三、中国休闲椅行业产值规模预测
- 四、中国休闲椅行业产值增速预测
- 五、中国休闲椅行业供需情况预测
- 第四节中国休闲椅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国休闲椅行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国休闲椅行业进入壁垒分析
- 一、休闲椅行业资金壁垒分析
- 二、休闲椅行业技术壁垒分析
- 三、休闲椅行业人才壁垒分析
- 四、休闲椅行业品牌壁垒分析
- 五、休闲椅行业其他壁垒分析
- 第二节休闲椅行业风险分析
- 一、休闲椅行业宏观环境风险
- 二、休闲椅行业技术风险
- 三、休闲椅行业竞争风险
- 四、休闲椅行业其他风险
- 第三节中国休闲椅行业存在的问题
- 第四节中国休闲椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国休闲椅行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国休闲椅行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国休闲椅行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 休闲椅行业营销策略分析

- 一、休闲椅行业产品策略
 - 二、休闲椅行业定价策略
 - 三、休闲椅行业渠道策略
 - 四、休闲椅行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643043.html>