

2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/283045283045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年节能减排成为了我国工业发展的一个趋势，对于污染较大的印染行业面临着国家一些列政策限制。2010年国家发布政策，淘汰行业落后产能，一些小作坊式的企业必将面临整合。另一方面，棉花、羊毛等原材料价格的上涨，也让行业倍感压力。更多的挑战将促使行业产业的升级，集中度将会提升。

我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

目前国内外印染行业的发展趋势，就是高效、节能和环保，这三个方面相辅相成、缺一不可。生产力要发展，提高生产效率就是最直接的手段;而节能已到了必须采取措施的阶段;在采取节能措施，发展生产力的同时，还必须要要有环保意识和污染处理手段。

国家发改委在分析中国印染行业的现状及发展趋势后，明确提出“要用信息化和高新技术改造传统行业”，这既是印染行业发展的政策导向，也是印染机械行业发展的政策导向。

中国报告网发布的《2017-2022年中国印染市场现状调查及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济运行情况

(2) 欧元区经济运行情况

(3) 日本经济运行情况

(4) 新兴经济体经济运行情况

(5) 国际宏观经济预测

1.4.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 行业在宏观经济中的地位

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 低碳环保时代来临

1.5.2 消费需求变化明显

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国际印染行业技术发展现状

1.6.2 国内印染行业技术发展现状

第二章：中国印染行业发展状况分析

2.1 中国印染行业各项能力分析

2.1.1 中国印染行业发展主要特点

2.1.2 印染行业经营情况分析

(1) 印染行业经营效益分析

(2) 印染行业盈利能力分析

(3) 印染行业运营能力分析

(4) 印染行业偿债能力分析

(5) 印染行业发展能力分析

2.2 中国印染行业经济指标分析

2.2.1 国内印染行业主要经济效益影响因素

(1) 下游行业的需求

(2) 原材料、配料和劳动力的价格

(3) 生产工艺和生产装备水平

(4) 产品结构

2.2.2 印染行业经济指标分析

2.3 中国印染行业供需分析

2.3.1 全国印染行业供给情况分析

(1) 全国印染行业总产量分析

(2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

2.3.4 各地区纺织业需求情况分析

2.4 中国印染行业进出口市场分析

2.4.1 中国印染行业进出口整体情况

2.4.2 中国印染行业出口情况

2.4.3 中国印染行业进口情况

第三章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1 印染行业产业链简介

3.2 上游行业发展状况及影响

3.2.1 坯布行业发展分析

(1) 坯布供需状况分析

(2) 坯布价格走势分析

(3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2 染料行业发展分析

(1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业价格走势分析

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第四章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际印染行业发展状况

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

4.2 国内印染行业规模分析

4.2.1 行业产量规模分析

4.2.2 不同性质企业规模

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业区域竞争格局

- (1) 区域竞争力的量化
- (2) 区域竞争力的排名
- 4.3.2 行业企业竞争格局
- 4.4 行业五力模型分析
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析
- 4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状
 - (1) 印染行业兼并重组阶段
 - (2) 印染行业兼并重组方式
 - (3) 印染行业兼并重组驱动力
- 4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

第五章：印染行业下游市场分析

- 5.1 纺织服装行业发展现状
 - 5.1.1 纺织服装行业投资规模
 - 5.1.2 纺织服装行业生产规模
 - 5.1.3 纺织服装行业市场规模
 - 5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求
- 5.2 家纺行业发展现状
 - 5.2.1 家纺行业发展规模分析
 - 5.2.2 家纺行业市场需求驱动力
 - 5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求
- 5.3 汽车制造行业发展现状
 - 5.3.1 汽车制造行业市场规模分析
 - (1) 我国汽车制造行业产销分析
 - (2) 我国汽车市场增速或将继续放缓
 - 5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求
 - (1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状
 - (2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量
 - (3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第六章：印染行业子行业发展状况分析

- 6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析
 - 6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析
 - 6.1.2 棉、化纤印染精加工行业销售情况
 - 6.1.3 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析
- 6.2 毛染整精加工行业运营状况分析
 - 6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

- 6.2.2 毛染整精加工行业销售情况
- 6.2.3 毛染整精加工行业综合能力分析
- 6.3 麻染整精加工行业运营状况分析
 - 6.3.1 麻染整精加工行业规模分析
 - 6.3.2 麻染整精加工行业销售情况
 - 6.3.3 麻染整精加工行业综合能力分析
- 6.4 丝印染精加工行业运营状况分析
 - 6.4.1 丝印染精加工行业规模分析
 - 6.4.2 丝印染精加工行业销售情况
 - 6.4.3 丝印染精加工行业综合能力分析
- 第七章：中国印染行业重点区域市场分析
 - 7.1 福建印染行业发展情况
 - 7.1.1 福建印染行业政策
 - 7.1.2 福建印染行业发展现状
 - 7.1.3 福建印染行业发展规模
 - 7.1.4 福建印染行业竞争力分析
 - (1) 福建纺织业规模
 - (2) 福建印染行业在全国地位
 - 7.1.5 石狮印染行业发展分析
 - (1) 石狮印染行业的节能现状
 - (2) 石狮印染行业的技术现状
 - 7.1.6 福建印染行业发展前景
 - 7.2 浙江印染行业发展情况
 - 7.2.1 浙江印染行业政策
 - 7.2.2 浙江印染行业发展规模
 - 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析
 - (1) 浙江纺织业规模
 - (2) 浙江印染行业在全国地位
 - 7.2.4 浙江印染行业重点地区
 - (1) 绍兴印染行业发展分析
 - (2) 宁波印染行业发展分析
 - 7.2.5 浙江印染行业发展前景
 - 7.3 江苏印染行业发展情况
 - 7.3.1 江苏印染行业发展历程
 - 7.3.2 江苏印染行业发展规模

7.3.3 江苏印染行业竞争力分析

- (1) 江苏纺织业规模
- (2) 江苏印染行业在全国地位

7.3.4 江苏印染行业存在问题

7.3.5 江苏印染行业发展前景

7.4 广东印染行业发展情况

7.4.1 广东印染行业政策

7.4.2 广东印染行业发展规模

7.4.3 广东印染行业竞争力分析

- (1) 广东纺织业规模
- (2) 广东印染行业在全国地位

7.4.4 广东印染行业节能减排现状

7.4.5 广东印染行业发展前景

7.5 山东印染行业发展情况

7.5.1 山东印染行业发展概况

7.5.2 山东印染行业发展规模

7.5.3 山东印染行业竞争力分析

- (1) 山东纺织业规模
- (2) 山东印染行业在全国地位

7.5.4 山东印染行业发展特点

7.5.5 山东印染行业发展策略

第八章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.1.3 互太(番禺)纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析
- 8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析
- 第九章：印染行业发展趋势与信贷分析
 - 9.1 中国印染市场发展趋势
 - 9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战
 - (1) 印染行业的发展机遇
 - (2) 印染行业面临的挑战
 - 9.1.2 中国印染行业市场容量测算
 - 9.2 中国印染行业信贷情况分析
 - 9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况
 - 9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析
 - (1) 存货资金占用情况及融资需求分析
 - (2) 应收账款资金占用情况及融资需求
 - 9.2.3 中国印染行业投资情况分析
 - 9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断
 - 9.3 中国印染行业信贷发展趋势
 - 9.3.1 印染行业总体信贷环境分析
 - (1) 货币供应量分析
 - (2) 本外币存款分析

(3) 本外币贷款分析

9.3.2 国内印染行业企业信贷趋势

- (1) 信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
- (2) 国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
- (3) 印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

第十章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2009年以来国内印染行业相关调控政策

图表6：2014-2016年国内印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十二五”发展规划相关内容

图表8：2014-2016年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表9：2014-2016年美国失业率情况（单位：%）

图表10：2014-2016年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表11：2014-2016年ISM采购经理人指数情况

图表12：2014-2016年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表13：2014-2016年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表14：2014-2016年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表15：2014-2016年美元/日元汇率

图表16：2014-2016年日本失业率（单位：%）

图表17：2014-2016年日经225指数走势

图表18：2014-2016年日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表19：2014-2016年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表20：2014-2016年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/283045283045.html>