

2021年中国快递绿色包装市场分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国快递绿色包装市场分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553045553045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策环境（P）

据悉，近年来随着快递业务量高速增长，相应的快递包装材料用量随之上升，大量快递包装废弃物也因此而产生，资源消耗和环境影响日渐突出。在此背景下，为了促进行业可持续发展，近年来我国及各地政府出台一系列标准和政策意见推出快递绿色包装行业发展。

如2020年，国家层面发布了《关于加快推进快递包装绿色转型意见》、《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》等两大政策文件，提出了快递绿色包装的具体发展目标：到2022年，全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系；到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

2017-2021年国家层面推动快递绿色包装行业发展相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2017年

《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

明确“十三五”期间快递业绿色包装工作要实现的三大目标，即：绿色化、减量化、可循环取得明显效果，科技创新和应用水平大幅提升，治理体系日益完善。

2018年

《快递暂行条例》

强调促进行业绿色发展，鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料，鼓励经营快递业务的企业采取措施回收快件包装材料，实现包装材料的减量化利用和再利用。

《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广。鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。（商务部会同相关部门负责）探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。

2019年

《快递业绿色包装指南（试行）》

深入推进快递业绿色包装工作，逐步实现包装材料的减量化和再利用。

《国家邮政局关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》

到2020年，邮政业绿色发展法规标准政策体系、监督管理制度和产学研体系进一步健全，邮件快件包装绿色化、减量化、可循环取得明显成效，新能源和清洁能源汽车推广应用取得突破，资源消耗和碳排放量大幅减少，绿色邮政发展理念更加深入人心，邮政业污染防治攻坚战取得阶段性胜利，行业环境保护水平与全面建成小康社会的发展要求相适应。通过继续努力，到2035年，邮政业绿色发展体制机制更加完善，绿色发展成为邮政强国建设的重要方面和内在驱动，邮政生态文明体系基本科学完备，基本建成人与自然和谐共生的绿色邮政体系。

2020年

《关于加快推进快递包装绿色转型意见》

《意见》提出，到2022年，快递包装领域法律法规体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制；制定实施快递包装材料无害化强制性国家标准，全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系；电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制；电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

《关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》

明确了快递包装绿色产品认证工作的原则、机制、实施和监督管理等内容。

《邮件快件绿色包装规范》

提出邮件快件绿色包装坚持标准化、减量化和可循环的工作目标，并对邮政企业、快递企业、经营邮政通信业务的企业提出具体的包装要求。

《快递包装绿色产品认证技术要求》

根据国家标准《绿色产品评价快递封装用品》，对快递包装绿色产品认证依据进行了细化。

《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》、《快递包装绿色产品认证规则》

明确了快递包装绿色产品认证的范围和具体规则。首批快递包装绿色产品认证目录优先选择了在邮政快递业中使用量大、影响面广的包装箱、胶带等10种产品。从顶层设计的角度，快递包装绿色产品认证体系框架基本建立。

《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》

意见确立主要目标是力争到2022年，全面建立严格有约束力的快递绿色包装标准体系，逐步完善标准与法律政策协调配套的快递绿色包装治理体系，推动标准成为快递绿色包装的“硬约束”，支撑快递包装减量化、绿色化、可循环取得显著成效。

2021年

《2021年行业生态环境保护工作要点》

其中提到要深入打好污染防治攻坚战，加快推动绿色低碳发展，持续改善生态环境质量，推

进生态环境治理体系和治理能力现代化，快递绿色包装行业也因此受益得到发展。资料来源：观研天下整理

在地方政府层面，据不完全统计，2021年已有河南、福建、江西、云南、青海、上海、天津等省市出台了关于加快推进快递绿色包装转型或标准化工作的实施意见。

其中，河南提出到2022年，快递包装领域治理体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制。福建提出到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的地方性法规、地方标准和政策体系，基本实现绿色转型；天津提出了推进快递包装材料源头减量、减少电商快件二次包装、推广可循环包装产品、加强可循环快递包装基础设施建设等17个方面的工作任务。

江西提出建立健全可循环快递包装应用体系，实现快递包装绿色转型；云南从完善快递包装法规规章和标准体系、加强电商和快递规范管理、推进可循环快递包装应用、规范快递包装废弃物回收和处置等7个方面提出20条工作措施；青海积极践行快递包装“绿色革命”新理念；上海明确将加速快递包装“绿色革命”。

2021年我国各地政府推动快递绿色包装行业发展相关政策规划梳理

时间

政策规划

要点

4月

《河南省人民政府办公厅 关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见》

到2022年，快递包装领域治理体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制；严格落实快递包装材料无害化强制性国家标准，全面建立统一规范、约束有力的快递绿色包装标准体系；电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到90%，可循环快递包装应用规模达30万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的治理体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制；电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达50万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

6月

《福建省关于加快推进快递包装绿色转型实施方案》

方案明确，到2022年，快递包装领域法律法规有效落实，快递包装材料无害化强制性国家标准和行业标准全面实施，电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达20万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的地方性法规、地方标准和政策体系，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达30万个，快递包装基本实现绿色转型。

7月

《天津市关于加快推进快递包装绿色转型的若干措施》

提出了推进快递包装材料源头减量、减少电商快件二次包装、推广可循环包装产品、加强可循环快递包装基础设施建设等17个方面的工作任务，并明确了各部门的职责分工。

《江西省关于加快推进快递包装绿色转型的若干措施》

提出建立健全可循环快递包装应用体系，实现快递包装绿色转型。

《云南省关于加快推进快递包装绿色转型的20条措施》

从完善快递包装法规规章和标准体系、加强电商和快递规范管理、推进可循环快递包装应用、规范快递包装废弃物回收和处置等7个方面提出20条工作措施。提出到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的地方性法规、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制；电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达6万个，包装减量和绿色循环的新模式、新业态取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。

8月

《青海省加快推进快递包装绿色转型实施方案》

积极践行快递包装“绿色革命”新理念，持续推动绿色低碳循环发展及快递行业规范管理，着力创新体制机制，培育打造循环包装新模式，全方位全过程推进快递包装产品生产和流通消费绿色化，加快形成统筹有力、绿色协调的新时代快递包装绿色发展新格局。

《上海市关于加快推进快递包装绿色转型的实施方案》

《方案》明确全面规范行业管理，强化上下游协同，增加绿色产品供给，培育创新型模式，完善法规标准和政策体系，加速快递包装“绿色革命”。到2021年，电商和快递规范管理普遍推行，电商快件不再二次包装比例达到90%，可循环快递箱（盒）应用规模达30万个，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2024年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递箱（盒）应用规模达50万个。本市快递包装基本实现绿色转型，全市快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法规制度和标准体系，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展。资料来源：观研天下整理

总体来看，2020-2021年全国及各地政府相关政策密集出台，我国快递包装绿色转型势在必行，在“十四五规划”开局之年，绿色低碳已成为国家经济发展重点，在政策春风频吹下，我国快递绿色包装行业发展将“乘风起飞”。

二、经济环境（E）

近年来我国经济保持平稳较快增长，为现代物流行业的快速发展提供了良好的宏观环境。数据显示，我国社会物流总额已从2010年的125.4万亿元增长至2020年的300.1万亿元，复合增长率达9.12%，2021年前七月实现社会物流总额179.2万亿元。

2016-2021年前7月我国社会物流总额

数据来源：中国物流与采购网

随着现代物流业的发展，我国快递行业实现业务总收入保持也逐年增长态势，为快递绿色包装转型奠定了良好经济基础。数据显示，2020年我国快递服务企业业务收入达8795.4亿元，2021年前七月累计完成5669.4亿元，同比增长24.7%。

2016-2021年前七月我国快递服务企业业务收入

数据来源：国家邮政局

三、社会环境（S）

数据显示，近五年来随着电商行业的蓬勃发展，我国网络购物用户规模急速扩大，截至2021年上半年已达8.12亿，较2020年12月增长2965万，占网民整体的80.3%，为快递行业需求增长提供充足动力。

2016-2021年H1我国网络购物用户规模

数据来源：CNNIC

在上述背景下，我国快递行业完成业务总量实现逐年增长，2020年实现833.6亿件，2021年前七月累计完成583.3亿件，同比增长42.9%。

2016-2021年前7月我国快递行业完成业务总量情况

数据来源：国家邮政局

而随着快递业务量的增长，相应的快递包装材料使用量随之上升，大量快递包装废弃物也因此而产生，资源消耗和环境影响日渐突出。据悉，目前在生活垃圾增量中，中国特大城市约93%增量来源于快递包装废弃物，一些大城市占比约85%-90%。在环境保护的发展背景下，快递包装进行绿色转型成为必然。

四、技术环境（T）

据悉，目前我国在快递包装上已出台一系列相关技术标准，涉及快递封套、包装袋、包装箱、生物降解胶带、电子运单等诸多方面，为支撑快递包装绿色转型发挥了积极作用。

全国快递绿色包装技术应用也取得了明显成效：全国电子运单使用基本实现全覆盖，电商快件不再二次包装率达75%，可循环中转袋全网应用率达93.8%，每年可替代传统的一次性塑料编织袋43亿条；45毫米以下瘦身胶带使用率达96.4%，相较传统胶带减少塑料胶带使用20%以上；共有9万个邮政快递网点设置了包装废弃物回收装置，年可回收使用包装箱2亿个。

同时，国家还在持续研制发布一批以绿色理念为引领的重要标准，不断完善覆盖设计、材料、生产、使用、评价、回收利用、处置等全生命周期的快递绿色包装标准体系。

总体来看，我国快递绿色包装相关技术已走在国际前列，未来得益于国家大力扶持，行业发展将加速驶入快车道。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国快递绿色包装市场分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国快递绿色包装行业发展概述

第一节 快递绿色包装行业发展情况概述

- 一、快递绿色包装行业相关定义
- 二、快递绿色包装行业基本情况介绍
- 三、快递绿色包装行业发展特点分析
- 四、快递绿色包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、快递绿色包装行业需求主体分析

第二节 中国快递绿色包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递绿色包装行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国快递绿色包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国快递绿色包装行业生命周期分析

一、快递绿色包装行业生命周期理论概述

二、快递绿色包装行业所属的生命周期分析

第四节 快递绿色包装行业经济指标分析

一、快递绿色包装行业的赢利性分析

二、快递绿色包装行业的经济周期分析

三、快递绿色包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递绿色包装行业进入壁垒分析

一、快递绿色包装行业资金壁垒分析

二、快递绿色包装行业技术壁垒分析

三、快递绿色包装行业人才壁垒分析

四、快递绿色包装行业品牌壁垒分析

五、快递绿色包装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球快递绿色包装行业市场发展现状分析

第一节 全球快递绿色包装行业发展历程回顾

第二节 全球快递绿色包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递绿色包装行业地区市场分析

一、亚洲快递绿色包装行业市场现状分析

二、亚洲快递绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递绿色包装行业市场前景分析

第四节 北美快递绿色包装行业地区市场分析

一、北美快递绿色包装行业市场现状分析

二、北美快递绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递绿色包装行业市场前景分析

第五节 欧洲快递绿色包装行业地区市场分析

一、欧洲快递绿色包装行业市场现状分析

二、欧洲快递绿色包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递绿色包装行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界快递绿色包装行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球快递绿色包装行业市场规模预测

第三章 中国快递绿色包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递绿色包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国快递绿色包装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国快递绿色包装行业运行情况

第一节 中国快递绿色包装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国快递绿色包装行业市场规模分析

第三节 中国快递绿色包装行业供应情况分析

第四节 中国快递绿色包装行业需求情况分析

第五节 我国快递绿色包装行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国快递绿色包装行业供需平衡分析

第七节 中国快递绿色包装行业发展趋势分析

第五章 中国快递绿色包装所属行业运行数据监测

第一节 中国快递绿色包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递绿色包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递绿色包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国快递绿色包装市场格局分析

第一节 中国快递绿色包装行业竞争现状分析

一、中国快递绿色包装行业竞争情况分析

二、中国快递绿色包装行业主要品牌分析

第二节 中国快递绿色包装行业集中度分析

一、中国快递绿色包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递绿色包装行业市场集中度分析

第三节 中国快递绿色包装行业存在的问题

第四节 中国快递绿色包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递绿色包装行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国快递绿色包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递绿色包装行业消费市场动态情况

第二节 中国快递绿色包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递绿色包装行业成本结构分析

第四节 快递绿色包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递绿色包装行业价格现状分析

第六节 中国快递绿色包装行业平均价格走势预测

一、中国快递绿色包装行业价格影响因素

二、中国快递绿色包装行业平均价格走势预测

三、中国快递绿色包装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国快递绿色包装行业区域市场现状分析

第一节 中国快递绿色包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递绿色包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递绿色包装市场规模分析

四、华东地区快递绿色包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递绿色包装市场规模分析

四、华中地区快递绿色包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递绿色包装市场规模分析

四、华南地区快递绿色包装市场规模预测

第九章 2017-2021年中国快递绿色包装行业竞争情况

第一节 中国快递绿色包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递绿色包装行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国快递绿色包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递绿色包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快递绿色包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递绿色包装行业未来发展前景分析

一、快递绿色包装行业国内投资环境分析

二、中国快递绿色包装行业市场机会分析

三、中国快递绿色包装行业投资增速预测

第二节 中国快递绿色包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递绿色包装行业市场发展预测

一、中国快递绿色包装行业市场规模预测

二、中国快递绿色包装行业市场规模增速预测

三、中国快递绿色包装行业产值规模预测

四、中国快递绿色包装行业产值增速预测

五、中国快递绿色包装行业供需情况预测

第四节 中国快递绿色包装行业盈利走势预测

一、中国快递绿色包装行业毛利润同比增速预测

二、中国快递绿色包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快递绿色包装行业投资风险与营销分析

第一节 快递绿色包装行业投资风险分析

- 一、快递绿色包装行业政策风险分析
- 二、快递绿色包装行业技术风险分析
- 三、快递绿色包装行业竞争风险分析
- 四、快递绿色包装行业其他风险分析

第二节 快递绿色包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快递绿色包装行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递绿色包装行业品牌战略分析

- 一、快递绿色包装企业品牌的重要性
- 二、快递绿色包装企业实施品牌战略的意义
- 三、快递绿色包装企业品牌的现状分析
- 四、快递绿色包装企业的品牌战略
- 五、快递绿色包装品牌战略管理的策略

第二节 中国快递绿色包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递绿色包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快递绿色包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递绿色包装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国快递绿色包装行业营销渠道策略

一、快递绿色包装行业渠道选择策略

二、快递绿色包装行业营销策略

第三节 中国快递绿色包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快递绿色包装行业重点投资区域分析

二、中国快递绿色包装行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/553045553045.html>