

中国宠物饲料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物饲料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733045.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平提高，再加上结婚年龄推迟、单身人群增加及人口老龄化等因素推动，我国宠物数量和养宠人数不断增加，使得“它经济”蓬勃发展，同时也为宠物饲料行业发展带来了强劲动力。虽然我国宠物饲料行业起步较晚，但发展较快，目前已驶入高质量发展的快车道，其产量不断增长，生产企业数量也逐渐增多，但值得注意的是当前行业尚未跑出具有垄断性质的企业。

1. 宠物饲料概述

根据《宠物饲料管理办法》，宠物饲料是指经工业化加工、制作的供宠物直接食用的产品，包括宠物配合饲料、宠物添加剂预混合饲料和其他宠物饲料。它可以为各种宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂使用方便等优点。

资料来源：《宠物饲料管理办法》、观研天下整理

2. 宠物数量不断扩容，“它经济”蓬勃发展，为宠物饲料行业发展带来强劲动力

随着人们生活水平提高，再加上结婚年龄推迟、单身人群增加及人口老龄化等因素推动，宠物越来越成为人们抚慰情感、抵抗孤独的心灵寄托，这也使得我国宠物数量及养宠人群均在不断增长。以犬猫为例，近年来我国城镇宠物犬猫数量持续上升，由2018年的9149万只上升至2023年的12155万只；养犬猫人数也在逐年增长，由2018年的5648万人上升至2023年的7510万人。

数据来源：媒体报道、中国畜牧业协会宠物产业分会、观研天下整理

宠物数量和养宠人数增加掀起了宠物消费的浪潮，使得我国“它经济”蓬勃发展，为宠物饲料行业发展带来了强劲动力和广阔的市场空间。数据显示，近年来我国宠物经济产业规模不断扩容，2023突破5千亿元，同比增长20.1%。

数据来源：艾媒咨询、观研天下整理

3. 宠物饲料行业已驶入高质量发展的快车道，产量不断上升

相比国外，我国宠物饲料行业起步较晚，于20世纪90年代才开始发展。但随着综合生产力不断增强、《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》等规范性文件相继发布，以及宠物数量增加和“它经济”蓬勃发展，目前我国宠物饲料行业已驶入高质量发展的快车道。数据显示，近年来随着下游市场对宠物饲料需求升高，其产量不断上升，2023年达到146.3万吨，同比增长18.27%。同时，我国宠物饲料进口需求也在增长。2024年2月中国工程院院士、中国饲料工业协会会长李德发在首届中国宠物食品大会上透露，目前农业农村部已颁发600余份宠物饲料进口登记证，是2016年的7.3倍。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

目前，我国宠物饲料产业集中度较高，90%以上的宠物饲料产量集中在华北和华东地区。其中，位于华北地区的河北省凭借着原材料供应和成本等优势，以及当地政策引导支持，成为我国最大的宠物饲料生产地，2023年产量占比达到36.12%；山东省紧随其后，产量占比达到30.69%；其余省份产量占比均在10%以下。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

4.我国宠物饲料行业集中低，尚未跑出具有垄断性质的企业

宠物饲料作为支撑宠物产业的基础，其广阔的市场前景也吸引着中宠、乖宝、路斯等企业相继入局。数据显示，自2019年起我国宠物饲料生产企业数量呈现上升态势，2021年达到357家，同比增长18.6%。同时其行业集中度低，市场竞争格局呈现本土企业和外资企业并存的态势，尚未跑出具有垄断性质的企业。从2021年的数据来看，我国宠物饲料行业CR6不足20%，其中，玛氏（美国）市场占有率领先，达到7.9%；雀巢（瑞士）、华兴（中国）等企业市场占有率均在3%以下，且相差不大。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

数据来源：宠物食品联盟等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物饲料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物饲料行业发展概述

第一节 宠物饲料行业发展情况概述

一、宠物饲料行业相关定义

二、宠物饲料特点分析

三、宠物饲料行业基本情况介绍

四、宠物饲料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物饲料行业需求主体分析

第二节 中国宠物饲料行业生命周期分析

一、宠物饲料行业生命周期理论概述

二、宠物饲料行业所属的生命周期分析

第三节 宠物饲料行业经济指标分析

一、宠物饲料行业的赢利性分析

二、宠物饲料行业的经济周期分析

三、宠物饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物饲料行业发展历程回顾

第二节 全球宠物饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物饲料行业地区市场分析

一、亚洲宠物饲料行业市场现状分析

二、亚洲宠物饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物饲料行业市场前景分析

第四节 北美宠物饲料行业地区市场分析

一、北美宠物饲料行业市场现状分析

二、北美宠物饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物饲料行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物饲料行业地区市场分析

一、欧洲宠物饲料行业市场现状分析

二、欧洲宠物饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物饲料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物饲料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物饲料行业市场规模预测

第三章 中国宠物饲料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物饲料行业的影响分析

第三节中国宠物饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物饲料行业的影响分析

第五节中国宠物饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物饲料行业运行情况

第一节中国宠物饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物饲料行业市场规模分析

一、影响中国宠物饲料行业市场规模的因素

二、中国宠物饲料行业市场规模

三、中国宠物饲料行业市场规模解析

第三节中国宠物饲料行业供应情况分析

一、中国宠物饲料行业供应规模

二、中国宠物饲料行业供应特点

第四节中国宠物饲料行业需求情况分析

一、中国宠物饲料行业需求规模

二、中国宠物饲料行业需求特点

第五节中国宠物饲料行业供需平衡分析

第五章 中国宠物饲料行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物饲料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物饲料行业产业链图解

第二节中国宠物饲料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物饲料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物饲料行业的影响分析

第三节我国宠物饲料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物饲料行业市场竞争分析

第一节中国宠物饲料行业竞争现状分析

一、中国宠物饲料行业竞争格局分析

二、中国宠物饲料行业主要品牌分析

第二节中国宠物饲料行业集中度分析

一、中国宠物饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物饲料行业市场集中度分析

第三节中国宠物饲料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物饲料行业模型分析

第一节中国宠物饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物饲料行业SWOT分析结论

第三节中国宠物饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物饲料行业市场动态情况

第二节中国宠物饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物饲料行业成本结构分析

第四节宠物饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物饲料行业价格现状分析

第六节中国宠物饲料行业平均价格走势预测

一、中国宠物饲料行业平均价格趋势分析

二、中国宠物饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物饲料行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物饲料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物饲料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物饲料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物饲料行业区域市场现状分析

第一节中国宠物饲料行业区域市场规模分析

一、影响宠物饲料行业区域市场分布的因素

二、中国宠物饲料行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物饲料行业市场分析

(1) 华东地区宠物饲料行业市场规模

(2) 华东地区宠物饲料行业市场现状

(3) 华东地区宠物饲料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物饲料行业市场分析

(1) 华中地区宠物饲料行业市场规模

(2) 华中地区宠物饲料行业市场现状

(3) 华中地区宠物饲料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物饲料行业市场分析

(1) 华南地区宠物饲料行业市场规模

(2) 华南地区宠物饲料行业市场现状

(3) 华南地区宠物饲料行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物饲料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物饲料行业市场分析

(1) 华北地区宠物饲料行业市场规模

(2) 华北地区宠物饲料行业市场现状

(3) 华北地区宠物饲料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物饲料行业市场分析

(1) 东北地区宠物饲料行业市场规模

(2) 东北地区宠物饲料行业市场现状

(3) 东北地区宠物饲料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物饲料行业市场分析

(1) 西南地区宠物饲料行业市场规模

(2) 西南地区宠物饲料行业市场现状

(3) 西南地区宠物饲料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物饲料行业市场分析

(1) 西北地区宠物饲料行业市场规模

(2) 西北地区宠物饲料行业市场现状

(3) 西北地区宠物饲料行业市场规模预测

第十一章 宠物饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物饲料行业未来发展前景分析

- 一、宠物饲料行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物饲料行业市场机会分析
- 三、中国宠物饲料行业投资增速预测

第二节中国宠物饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物饲料行业规模发展预测

- 一、中国宠物饲料行业市场规模预测
- 二、中国宠物饲料行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物饲料行业产值规模预测
- 四、中国宠物饲料行业产值增速预测
- 五、中国宠物饲料行业供需情况预测

第四节中国宠物饲料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物饲料行业进入壁垒分析

- 一、宠物饲料行业资金壁垒分析
- 二、宠物饲料行业技术壁垒分析
- 三、宠物饲料行业人才壁垒分析

四、宠物饲料行业品牌壁垒分析

五、宠物饲料行业其他壁垒分析

第二节宠物饲料行业风险分析

一、宠物饲料行业宏观环境风险

二、宠物饲料行业技术风险

三、宠物饲料行业竞争风险

四、宠物饲料行业其他风险

第三节中国宠物饲料行业存在的问题

第四节中国宠物饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物饲料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物饲料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物饲料行业营销策略分析

一、宠物饲料行业产品策略

二、宠物饲料行业定价策略

三、宠物饲料行业渠道策略

四、宠物饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733045.html>