

中国K12家教辅导行业深度调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国K12家教辅导行业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/213047213047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 K12家教辅导相关概述

第一节 K12家教辅导概述

- 一、K12家教辅导分类
- 二、K12家教辅导行业发展历程

第二节 K12家教辅导行业价值链分析

第三节 K12家教辅导市场背景分析

- 一、家教辅导是传统课堂教学资源的有效补充
- 二、家教辅导市场空间大，赢在起点
- 三、家教辅导项目及课程特色化

第二章 中国K12家教辅导产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化
- 九、财政收支状况

第二节 中国K12家教辅导政策环境分析

- 一、教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

第三节 中国K12家教辅导行社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状

第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

- 一、中国高校毕业人数与就业状况
- 二、中国高校毕业人数与就业状况

三、中国就业计划指标情况

四、中国就业完成计划指标的政策措施

五、中国高校毕业人数与就业形势

第三章 中国K12家教辅导产业整体运行态势分析

第一节 中国K12家教辅导产业运行总况

一、中国K12家教辅导行业发展阶段

二、中国K12家教辅导行业竞争类型

三、中国K12家教辅导行业优劣势分析和风险分析

四、中学教师做家教月入过万

第二节 中国K12家教辅导亮点分析

一、品牌、规模与运营模式

二、风投加速企业扩张

三、提升企业整体素质

第三节 中国K12家教辅导行业市场动态分析

一、K12家教辅导市场开拓价值巨大

二、传统教育模式不能满足所有学生的学习需求

三、充分利用网络构建教育信息平台

四、整合学校、家长、校外家教辅导机构“三位一体”教学资源

五、二三线城市市场需求旺盛

第四节 中国“网络家教”模式的特点和优势分析

一、价格优势

二、服务优势

三、学习机制优势

第四章 中国K12家教辅导细分教育——基础教育（学前、小学）

第一节 中国基础教育概述

一、基础教育的总体规模

二、基础教育的普及水平

三、民办基础教育规模分析

第二节 中国基础教育辅导市场动态分析

一、文化补习地位牢固

二、才艺培训“挤破头”

三、家长最爱考级培训

第三节 中国基础教育辅导市场存在的问题

第五章 中国K12家教辅导细分教育——初高中

第一节 中国初高中生教育现状

一、初高中生文化课教育情况

二、中国应试教育下初高中生备战名校

第二节 中国初高中家教辅导动态分析

一、文化课补习类—专业知识+心理健康

二、外语培训类—强化口语，贴近奥运

三、特长拓展类—兴趣+专业

第三节 中国初高中生家教辅导市场问题分析

一、师资情况

二、授课内容

第六章 中国K12在线家教辅导市场动态分析

第一节 中国在线网络教育行业市场规模分析

一、在线网络教育行业市场现状分析

二、在线网络教育行业市场规模分析

三、在线网络教育市场发展特点

第二节 中国在线网络家教行业供给分析

一、在线网络教育提供服务由单一化变成综合化、多元化

二、教育培训模式由“传统办班”发展为“培训超市”

第三节 中国在线网络教育行业市场需求分析

第七章 中国K12家教辅导市场消费者调研

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、职业及月收入情况

三、为孩子请家教育目的

第二节 中国家教辅导市场消费者行为调研

一、消费者辅导机构的认知途径分析

二、消费者需求分析

四、家教辅导班授课规模

五、家教辅导课时收费情况

六、消费者对家教育满意度调研

第三节 中国K12家教辅导市场消费者甄选辅导机构因素分析

第八章 中国K12家教辅导行业市场竞争状况分析

第一节 中国K12家教辅导行业竞争格局现状分析

一、将有更多的机构进入K12家教辅导行业

二、商业模式和专业团队至关重要

三、“因材施教”尤为关键

第二节 中国K12家教辅导行业市场竞争模式分析

- 一、师资竞争
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、教学模式竞争

第九章 中国K12家教辅导细分区域市场发展状况分析

第一节 中国东北地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 中国华北地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第三节 中国华东地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第四节 中国华中地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第五节 中国华南地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第六节 中国西南地区K12家教辅导市场运行分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 中国西北地区K12家教辅导市场运行分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第八节 中国K12家教辅导行业市场运行分析

第十章 中国K12家教辅导市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国教育培训产业投融资与并购状况分析

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 中国K12家教辅导市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第十一章 未来五年中国K12家教辅导产业前景预测分析

第一节 未来五年中国K12家教辅导行业发展前景展望

一、品牌化格局形成

二、进入国际市场竞争

三、早教市场并购整合将是重头戏

四、中小学课外辅导市场大有可为

第二节 未来五年中国K12家教辅导市场消费者需求趋势分析

第三节 未来五年中国K12家教辅导市场竞争模式趋势分析

第十二章 未来五年中国K12家教辅导行业市场投资前景

第一节 中国K12家教辅导行业市场投资优势分析

第二节 未来五年中国K12家教辅导行业市场投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 未来五年中国K12家教辅导行业市场投资风险分析

一、需求风险分析

二、竞争风险分析

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节未来五年中国K12家教辅导行业企业发展战略分析

一、准确把握市场需求变化

二、规范辅导培训市场

三、开拓辅导新业务

四、塑造品牌，连锁经营

五、加强网络化建设

第五节 专家投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/213047213047.html>