

中国

航空维修 行业发展趋势  
报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空维修 行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空维修 是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。其主要目的是保持和提高飞机的可行性，确保飞机的安全。从产业链来看，航空维修行业产业链上游为航材及核心设备制造供应，其中航材包括密封橡胶类、钛合金、铝合金及航空涂料等;核心设备包括航空发动机、机载设备、机体结构等航空设备及其零部件，以及维修用检测、测试设备及管理规划软件系统等；中游主要为航空器的维护、维修及大修服务，具体包括航线维护、机体大修、发动机维修及部附件维修；下游主要为航空业，包括民用航空及军用航空。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从细分市场来看，在民用航空领域，发动机维修支出占比最大，占比达46%，机体维修、航线维护、部件维修占比合计约为54%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

军用航空领域，全球外场维护占军用航空MRO比重约为42%，零部件维修、发动机维修和机体维修占比约为58%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业对比来看，全球航空维修代表性企业主要位于美国、欧洲、亚洲，主要以航空公司下属维修企业和OEM厂商设立维修单位为主，具体内容如下：

全球航空维修主要企业介绍及竞争力对比

公司名称	国家/地区	公司简介
GE航空航天集团	美国	美国GE集团的一个运营部门,成立于1917年航空发动机以及商用、军用、公务和通用飞机的航空电子设备和发动机维护的全球供应商。

德国汉莎航空公司	德国	成立于1926年，是一家欧洲航空集团;汉莎航空集团旗下子公司Lufthansa Technik成立于1995年，总部位于德国汉堡机场,其他重要站点包括法兰克福机场和慕尼黑机场 全球领先的飞机维护、修理、大修和改装服务提供商,服务机型包括商用客机、贵宾公务机和特殊任务飞机。
----------	----	--

新科工程(STEngineering)	加拿大	总部位于新加坡,在亚太、中东、欧洲和美国的航空枢纽设有国际办事处和设施。 通过全球维修和物流支持网络为各种飞机部件和发动机提供飞机维护、维修和大修服务。全球最大的机身MRO解决方案提供商，能够同时处理多达44架宽体、26架窄体和24架通用航空飞机。
---------------------	-----	--

北京飞机维修工程有限公司(AMECO)	中国	中国国航与德国汉莎合资企业,成立于1989年,总部位于中国北京航线维护、飞机大修、发动机大修、附件修理、客改货等全方面的航空维修服务;是中国民航合资最早、规模最大的民
---------------------	----	---

用飞机综合维修企业。 广州飞机维修工程公司(GAMECO) 中国  
成立于1989年,由南方航空与和记黄埔飞机维修投资(香港)有限公司等合资成立 从事航线  
维护、飞机大修及改装、附件的维修与翻修、及工程技术支援、技术培训等其他服务。

MTU 德国 德国领先的引擎制造商;商用和军用航空发动机以及地面燃气轮机的设计,开发,  
生产,销售以及维修 发动机维修是MTU公司的支柱性业务,其中PW1000G发动机的维修收入  
几乎占据了该项收入的一半。 罗尔斯-罗伊斯公司 英国

成立于1904年,其业务包括航空航天工业设计、制造和维护发动机为超过35种商用飞机提供  
动力,并在全球拥有超过1.3万台发动机;主要客户包括飞机制造商和商业航空公司,如波音  
、空客、中国国际航空公司、卡塔尔航空公司或阿联酋航空公司。此外,罗罗公司在全球范  
围内拥有广泛的发动机维修和大修服务网络,其中大部分位于欧洲和美国。

香港飞机工程公司(HAECO) 中国 一家独立的飞机工程及保养、维修及大修集团,成立于195  
0年,由18家子公司和附属公司组成,在香港、中国大陆、新加坡、欧洲和美国拥有约1.7万  
名员工全方位航空维修服务,包括机身服务、航线服务、零部件服务、发动机服股劳库1技  
小管理、机队技术管理、客舱解决力来、松人飞机解决方案、货机改装、零件制一知控法培  
训;已在全球吸引了150家客户,包括波音、空客、庞巴迪、中国商飞、卡塔尔航空和国泰航  
空。 美国普惠公司 美国 美国发动机制造商,雷神技术集团的子公司,成立于1925年,拥有  
广泛的发动机MRO服务网络最大的飞机发动机制造商和飞机发动机MRO供应商之一,在欧  
洲、亚太地区和美国拥有广泛的飞机发动机大修和零部件中心网络。 法荷航工程维修公司  
欧洲法航荷航集团子公司,成立于2004年机身维修、发动机维修和部件支持(电子、机械、  
气动、液压)拥有约1.4万名员工,为约200家航空公司提供服务,支持了2800架商用飞机。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 航空维修 行业发展趋势分析与未来前景研究报告( )  
》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。  
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企  
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处  
的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局  
,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融  
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	航空维修 行业发展概述
第一节	航空维修 行业发展情况概述
一、	航空维修 行业相关定义
二、	航空维修 特点分析
三、	航空维修 行业基本情况介绍
四、	航空维修 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	航空维修 行业需求主体分析
第二节 中国	航空维修 行业生命周期分析
一、	航空维修 行业生命周期理论概述
二、	航空维修 行业所属的生命周期分析
第三节	航空维修 行业经济指标分析
一、	航空维修 行业的赢利性分析
二、	航空维修 行业的经济周期分析
三、	航空维修 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	航空维修 行业市场发展现状分析
第一节 全球	航空维修 行业发展历程回顾
第二节 全球	航空维修 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	航空维修 行业地区市场分析
一、亚洲	航空维修 行业市场现状分析
二、亚洲	航空维修 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	航空维修 行业市场前景分析
第四节 北美	航空维修 行业地区市场分析
一、北美	航空维修 行业市场现状分析
二、北美	航空维修 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	航空维修 行业市场前景分析
第五节 欧洲	航空维修 行业地区市场分析
一、欧洲	航空维修 行业市场现状分析
二、欧洲	航空维修 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	航空维修 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	航空维修 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球	航空维修 行业市场规模预测
第三章 中国	航空维修 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	航空维修 行业的影响分析
第三节 中国	航空维修 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	航空维修 行业的影响分析
第五节 中国	航空维修 行业产业社会环境分析
第四章 中国	航空维修 行业运行情况
第一节 中国	航空维修 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	航空维修 行业市场规模分析
一、影响中国	航空维修 行业市场规模的因素
二、中国	航空维修 行业市场规模
三、中国	航空维修 行业市场规模解析
第三节 中国	航空维修 行业供应情况分析
一、中国	航空维修 行业供应规模
二、中国	航空维修 行业供应特点
第四节 中国	航空维修 行业需求情况分析
一、中国	航空维修 行业需求规模
二、中国	航空维修 行业需求特点
第五节 中国	航空维修 行业供需平衡分析
第五章 中国	航空维修 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	航空维修 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	航空维修 行业产业链图解
第二节 中国	航空维修 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	航空维修 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	

四、下游产业对	航空维修 行业的影响分析
第三节 我国	航空维修 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	航空维修 行业市场竞争分析
第一节 中国	航空维修 行业竞争现状分析
一、中国	航空维修 行业竞争格局分析
二、中国	航空维修 行业主要品牌分析
第二节 中国	航空维修 行业集中度分析
一、中国	航空维修 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	航空维修 行业市场集中度分析
第三节 中国	航空维修 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	航空维修 行业模型分析
第一节 中国	航空维修 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	航空维修 行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	航空维修 行业SWOT分析结论
第三节 中国	航空维修 行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

航空维修 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

航空维修 行业市场动态情况

第二节 中国

航空维修 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

航空维修 行业成本结构分析

第四节

航空维修 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

航空维修 行业价格现状分析

第六节 中国

航空维修 行业平均价格走势预测

一、中国

航空维修 行业平均价格趋势分析

二、中国

航空维修 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

航空维修 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

航空维修 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

航空维修 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

航空维修 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

航空维修 行业区域市场现状分析

第一节 中国	航空维修 行业区域市场规模分析
一、影响	航空维修 行业区域市场分布的因素
二、中国	航空维修 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	航空维修 行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	航空维修 行业市场分析
（1）华东地区	航空维修 行业市场规模
（2）华东地区	航空维修 行业市场现状
（3）华东地区	航空维修 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	航空维修 行业市场分析
（1）华中地区	航空维修 行业市场规模
（2）华中地区	航空维修 行业市场现状
（3）华中地区	航空维修 行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	航空维修 行业市场分析
（1）华南地区	航空维修 行业市场规模
（2）华南地区	航空维修 行业市场现状
（3）华南地区	航空维修 行业市场规模预测
第五节 华北地区	航空维修 行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	航空维修 行业市场分析
（1）华北地区	航空维修 行业市场规模
（2）华北地区	航空维修 行业市场现状
（3）华北地区	航空维修 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	航空维修 行业市场分析

- (1) 东北地区 航空维修 行业市场规模
- (2) 东北地区 航空维修 行业市场现状
- (3) 东北地区 航空维修 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区

航空维修 行业市场分析

- (1) 西南地区 航空维修 行业市场规模
- (2) 西南地区 航空维修 行业市场现状
- (3) 西南地区 航空维修 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区

航空维修 行业市场分析

- (1) 西北地区 航空维修 行业市场规模
- (2) 西北地区 航空维修 行业市场现状
- (3) 西北地区 航空维修 行业市场规模预测

## 第十一章

航空维修 行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

航空维修 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

航空维修 行业未来发展前景分析

一、

航空维修 行业国内投资环境分析

二、中国

航空维修 行业市场机会分析

三、中国

航空维修 行业投资增速预测

第二节 中国

航空维修 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

航空维修 行业规模发展预测

一、中国

航空维修 行业市场规模预测

二、中国

航空维修 行业市场规模增速预测

三、中国

航空维修 行业产值规模预测

四、中国

航空维修 行业产值增速预测

五、中国

航空维修 行业供需情况预测

第四节 中国

航空维修 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

航空维修 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

航空维修 行业进入壁垒分析

一、

航空维修 行业资金壁垒分析

二、

航空维修 行业技术壁垒分析

三、

航空维修 行业人才壁垒分析

四、

航空维修 行业品牌壁垒分析

五、

航空维修 行业其他壁垒分析

第二节

航空维修 行业风险分析

一、

航空维修 行业宏观环境风险

二、

航空维修 行业技术风险

三、

航空维修 行业竞争风险

四、

航空维修 行业其他风险

第三节 中国

航空维修 行业存在的问题

第四节 中国

航空维修 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

航空维修 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

航空维修 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

航空维修 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

航空维修 行业营销策略分析

一、航空维修 行业产品策略

二、航空维修 行业定价策略

三、航空维修 行业渠道策略

四、航空维修 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733051.html>