

中国智慧社区行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

智慧社区建设是智慧城市建设的重要组成部分，旨在充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息通信技术，为社区居民提供安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境。目前，智慧社区建设主要板块有智慧物业管理、电子商务服务、智慧养老服务和智慧家居等领域，具体如下：

智慧社区主要板块 功能 智慧物业管理 针对智慧化社区的特点，集成物业管理的相关系统，例如：停车场管理、闭路监控管理、门禁系统、智能消费、电梯管理、保安巡逻、远程抄表，自动喷淋等相关社区物业的智能化管理，实现社区各独立应用子系统的融合，进行集中运营管理。**电子商务服务** 社区电子商务服务是指在社区内的商业贸易活动中，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动，社区居民无需出门即可无阻碍的完成绝大部分生活必需品的采购。

智慧养老服务 现在老人居住的环境有两种最常见，一是住在家里，另外就是住在养老院，针对这两种情况分别提出智慧养老的方案，其最终宗旨是使得老人有安全保障，子女可以放心工作，政府方便管理。家庭“智慧养老”实际上就是利用物联网技术，通过各类传感器，使老人的日常生活处于远程监控状态。**智慧家居** 智慧家居是以住宅为平台，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、服务、管理为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业政策

随着中国5G、物联网、人工智能、大数据等新一代信息技术的发展，国家相关部门出台计划鼓励、指导智慧社区的建设，提出要以网络、智能设施、存储设备等硬件为基础，以数据为驱动，以数字化平台为支撑，综合利用各项信息技术，构筑智慧社区技术底座，支撑社区智慧应用。以期在中国逐渐完成城镇化的同时，完成对新型智慧城市的建设，提高居民城市居住便利性，增强居民生活幸福感，及方便相关部门对社会安全的监管。

智慧社区国家相关政策 部门政策 深交所 交所发布消息称，支持房企正常融资活动，允许优

质房企进一步拓宽债券募集资金用途，鼓励优质房企发行公司债券兼并收购出险房企项目，促进房地产行业平稳健康发展。银保监会召开专题会议，督促银行保险机构坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，因城施策落实好差别化住房信贷政策，支持首套和改善性住房需求，灵活调整受疫情影响人群个人住房贷款还款计划。证监会

证监会召开专题会议，积极支持房企债券融资，研究拓宽基础设施 REITs 试点范围。中共中央办公厅国务院办公厅 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，意见指出推动老旧小区改造，科学布局社区综合服务设施，推进养老托育等基本公共服务便捷供给。结合老旧小区改造，统筹推动老旧厂区、老旧街区、城中村改造；发展养老托育服务，提升公办养老机构服务能力，鼓励社会力量建设完善社区居家养老服务网络，提供失能护理、日间照料及助餐助浴助洁助医助行等服务。推进公共设施适老化改造。发展普惠性托育服务，支持社会力量发展综合托育服务机构和社区托育服务设施，支持有条件的用人单位为职工提供托育服务。住建部、国家邮政局 住建部和国家邮政局联合发布《关于做好疫情防控期间寄递服务保障工作的通知》。提出“将物业服务企业纳入当地疫情防控体系，协助解决物业服务企业在防疫工作中遇到的实际困难，指导物业服务企业做好物业管理区域内的疫情防控工作，切实保障一线物业服务从业人员必要的个人防护物品和消毒物资。鼓励有条件的地区按照政府向物业服务企业购买公共服务的方式，给予物业服务企业一定补偿”。国务院 李克强主持召开国务院常务会议，要求财政货币政策以就业优先为导向，稳住经济大盘。会议明确要部署进一步盘活存量资产，要按市场化法治原则，通过发行不动产投资信托基金等方式，盘活基础设施等存量资产，以拓宽社会投资渠道和扩大有效投资、降低政府债务风险。发改委、商务部

国家发展改革委、商务部会同有关部门，研究起草并印发《促进家政服务业提质扩容 2022 年工作要点》（以下简称《要点》）。《要点》包括 9 部分 33 条具体任务。要求提高社区家政服务便利高效性，大力推动家政行业职业化发展，在社区服务（商业）中心、城乡社区综合服务设施中嵌入家政服务网点，以购买服务等方式为社区重点人群提供必要的家政服务。在全国培育 50 家具有行业标杆和引领效应的品牌员工制家政企业，鼓励有条件的地方加大对员工制家政企业支持力度。民政部等 民政部、中央政法委、中央网信办、发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、住房和城乡建设部、农业农村部等 9 部门印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》（以下简称《意见》），明确了智慧社区建设的总体要求、重点任务和保障措施等。

资料来源：政府部门官网，观研天下整理

三、市场发展现状

智慧社区是智慧城市建设的重要环节。近年来，随着城镇化进程加快、老龄化程度加深，我国居民对便捷的生活更加向往，但社区物业的信息化水平远远无法满足此类需求。加之社区

覆盖了城市近8亿人口，造就了我国智慧社区巨大的市场潜力。近年来随着智慧城市概念的推广，随着智慧城市概念的推广，全国各地都兴起了一股智慧城市建设的热潮，将智慧城市作为未来城市发展的方向，使得智慧社区市场规模不断增长。截止2021年我国智慧社区市场规模已达到5950亿元，同比增长10.08%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

相关信息技术专利不断提升。截至2022年7月，中国智慧社区相关信息技术专利提交申请1639件，包括855件发明专利、713件实用新型专利、71件外观专利，其中通过审核的有744件，在审理期间的有515件。

资料来源：佰腾网，观研天下数据中心整理

2021年，中国与智慧社区相关的信息技术专利申请数量为490个，同比增加了15.29%。自2019年来，中国社会对智慧社区建设相关投入增加迅猛，中国智慧社区建设基础技术水平不断提高。特别是中国研发突破了5G信息通信技术，这给中国智慧社区建设带来新活力。

目前智慧社区建设存在两大方向，分别是老旧小区的智慧化改造和新建社区的智慧化提升。在旧改大潮和政策推动下，智慧社区建设随着智慧城市的发展逐渐壮大，广大居民用户也不断从智慧社区建设提供的舒适、智能、方便等服务中受益。

智慧社区下游细分市场包括智能家居、视频监控设备、RFID、通信产业、社区服务及其他。从产业规模分布来看，我国智慧社区产业规模占比最多的为智能家居，智慧社区智能家居产业规模占比为34.5%；智慧社区视频监控设备产业规模占比为17.2%；智慧社区通信产业规模占比为6.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国智慧社区行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节 全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析

二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

一、北美智慧社区行业市场现状分析

二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

一、欧洲智慧社区行业市场现状分析

二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

第三节 中国智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧社区行业的影响分析

第五节 中国智慧社区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

二、中国智慧社区行业市场规模

三、中国智慧社区行业市场规模解析

第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

一、中国智慧社区行业供应规模

二、中国智慧社区行业供应特点

第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

一、中国智慧社区行业需求规模

二、中国智慧社区行业需求特点

第五节 中国智慧社区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧社区行业产业链图解

第二节 中国智慧社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节 我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节 中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节 中国智慧社区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧社区行业模型分析

第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧社区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧社区行业市场动态情况

第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社区行业成本结构分析

第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分析

一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧社区行业市场分析

(1) 华东地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧社区行业市场分析

(1) 华中地区智慧社区行业市场规模

(2) 华中地区智慧社区行业市场现状

(3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧社区行业市场分析

(1) 华南地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧社区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧社区行业市场分析

(1) 华北地区智慧社区行业市场规模

(2) 华北地区智慧社区行业市场现状

(3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧社区行业市场分析

(1) 东北地区智慧社区行业市场规模

(2) 东北地区智慧社区行业市场现状

(3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧社区行业市场分析

(1) 西南地区智慧社区行业市场规模

(2) 西南地区智慧社区行业市场现状

(3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧社区行业市场分析

(1) 西北地区智慧社区行业市场规模

(2) 西北地区智慧社区行业市场现状

(3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智慧社区行业市场规模区域分布预测

第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国智慧社区行业市场机会分析

三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社区行业规模发展预测

一、中国智慧社区行业市场规模预测

二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国智慧社区行业产值规模预测

四、中国智慧社区行业产值增速预测

五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二节 智慧社区行业风险分析

一、智慧社区行业宏观环境风险

二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节 中国智慧社区行业存在的问题

第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧社区行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613056.html>