

# 2011-2015年中国视频广告行业运营态势与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国视频广告行业运营态势与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/113059113059.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，国内网络视频广告市场占有率只有1%多点，未还有非常大的发展前景。但是，由于电视媒体的特殊性，网络视频广告不可能取代电视广告，网络视频更不可能取代电视。

中国报告网发布的《2011-2015年中国视频广告行业运营态势与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国视频广告行业市场发展环境、中国视频广告整体运行态势等，接着分析了中国视频广告行业市场运行的现状，然后介绍了中国视频广告市场竞争格局。随后，报告对中国视频广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频广告行业发展趋势与投资预测。您若想对视频广告产业有个系统的了解或者想投资视频广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国互联网广告行业发展综合分析

#### 第一节 中国互联网广告市场发展概述

- 一、互联网广告价值分析
- 二、网络广告的发展是时代的选择
- 三、中国网络广告收入增长步入快车道
- 四、中国网络广告市场发展特点
- 五、网络广告是门户网站主要收入来源
- 六、网络广告市场发展趋于理性

#### 第二节 中国网络广告市场价格及盈利分析

- 一、中国网络广告价格偏低
- 二、网络广告的各种计价方式浅析
- 三、中国网络媒体广告定价方式当优化发展
- 四、互联网广告盈利模式需创新
- 五、“看广告利润分成”赢利模式析

#### 第三节 中国网络广告的精确定营销分析

- 一、精准营销对网站的广告价值的影响
- 二、互联网精准营销时代来临
- 三、精准营销的核心因素分析
- 四、精准广告重新定义营销算术
- 五、精确投放是广告业的发展方向
- 六、定向广告市场总价值预测

#### 第四节 中国互联网广告市场存在问题

- 一、互联网广告期待结束“霸王时代”
- 二、数字媒体营销出现长尾效应
- 三、中国网络广告业点击欺诈状况及案例分析
- 四、网络广告年增长率差偏小
- 五、网络广告市场专业评测发展不充分

#### 第五节 中国互联网广告市场发展策略分析

- 一、网络广告迅猛增长在于内涵的拓展
- 二、国内网络广告的几个发展方向分析
- 三、网络广告形式需创新
- 四、中国网络广告行业需要技术支撑

### 第二章 中国视频广告产业运行环境分析

#### 第一节 国内视频广告经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国视频广告经济发展预测分析

#### 第二节 中国视频广告行业政策环境分析

### 第三章 中国视频广告产业运行动态分析

#### 第一节 中国视频广告产业发展概述

- 一、视频广告产业特点分析
- 二、视频业广告模式影响分析
- 三、中国互联网广告中视频广告最热

#### 第二节 中国富媒体产业发展分析

- 一、富媒体广告的历史及发展形式
- 二、富媒体广告的产业价值分析
- 三、中国富媒体广告营收状况
- 四、富媒体面临发展机遇

#### 第三节 中国视频广告问题对策分析

- 一、网络视频广告发展阻碍因素分析
- 二、在线视频广告技术尚不成熟
- 三、网络视频广告大发展尚需时日
- 四、视频广告媒体化才有生机
- 五、视频网站遭遇盈利难题
- 六、视频广告盈利思路分析

### 第四章 中国视频广告产业运行态势分析

## 第一节 中国视频广告产业市场概述

- 一、网络视频广告的发展应用
- 二、网络视频广告机会的新拐点
- 三、中国门户网站迈入视频时代
- 四、网络视频广告发展意义深远
- 五、最常见网络视频广告形式
- 六、网络视频将是网络广告增长最快领域
- 七、2011年美国在线视频广告增长
- 八、cc视频大幅提升传媒业视频广告收入

## 第二节 中国视频广告市场进入者分析

- 一、国内外投资者抢滩网络视频市场
- 二、国内主要视频网站及其优势
- 三、视频网站展开激烈广告竞争
- 四、新浪联合电信共推视频广告
- 五、土豆网获风投欲搭建在线视频广告平台
- 六、Google图谋视频市场打造视频广告模式

## 第五章 中国视频广告产业市场竞争格局分析

### 第一节 互联网广告与传统媒体广告的竞争

- 一、网络广告与传统广告的对比优势
- 二、网络广告抢食传统广告市场
- 三、网络广告商之间加速洗牌
- 四、互联网广告市场有望超越报纸广告
- 五、互联网广告市场份额超过户外广告

### 第二节 中国视频广告市场竞争现状分析

- 一、小区楼宇视频广告市场竞争升级
- 二、2011年网络视频有望跻身主流媒广告真正发力
- 三、网络广告市场进入竞争“战国时代”
- 四、IT巨头在网络广告市场“攻城掠地”

### 第三节 中国视频广告提升竞争力策略分析

## 第六章 中国视频广告公司分析

### 第一节 好耶

- 一、公司简介
- 二、好耶企业优势分析
- 三、好耶业务经营及分布
- 四、好耶的智易营销连锁营销模式

## 五、好耶Ad Forward广告管理系统

## 六、分众传媒收购好耶

### 第二节 北京华扬联众广告公司

#### 一、公司简介

#### 二、WPP集团收购华扬联众

#### 三、华扬联众业务经营状况

#### 四、华扬联众与分众的竞争分析

### 第三节 麒润

#### 一、公司简介

#### 二、麒润广告联盟

#### 三、麒润优势及发展状况

#### 四、麒润科技的“一网天下”网络广告业务系统支持平台

### 第四节 热点

#### 一、热点简介

#### 二、热点广告以创新求发展

#### 三、网络广告服务“热点模式”分析

## 第七章 国内外互联网产业运行分析

### 第一节 世界互联网产业运行分析

#### 一、世界互联网发展史

#### 二、互联网发展体系架构分析

#### 三、互联网使用率全球范围概况

### 第二节 世界各地区互联网产业状况

#### 一、美国的互联网创新发展趋势分析

#### 二、欧洲部分国家互联网的发展状况

#### 三、韩国互联网产业及政策分析

#### 四、日本移动互联网发展状况

### 第三节 中国互联网产业运行分析

#### 一、互联网快速融入渗透中国经济社会

#### 二、中国国互联网产业发展特点

#### 三、中国式创新催生互联网产业新格局

#### 四、中国互联网行业走上盈利道路

### 第四节 中国互联网产业问题对策分析

#### 一、互联网行业的大危机分析

#### 二、制约中国互联网业发展的几大因素

#### 三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

#### 四、无线互联网监管问题分析

##### 第五节 未来中国互联网产业发展前景趋势分析

#### 第八章 中国媒体广告行业运行新形势分析

##### 第一节 中国广告市场运行综述

###### 一、2011年内地广告市场规模分析

###### 二、2011年中国广告市场价值分析

###### 三、中国广告市场的投放额

###### 四、2011年广告行业人才供求情况

###### 五、2011年广告市场面临的挑战

##### 第二节 中国广告市场分析

###### 一、总体情况

###### 二、分省市广告花费

###### 三、广电总局加强电视购物短片广告和居家购物节目管理

##### 第三节 中国广告市场规范情况分析

###### 一、中国查处广告违法案件情况

###### 二、广告业存在的主要问题探讨

###### 三、中国广告行业新的自律规则

###### 四、广告行业结盟维护创意版权

#### 第九章 2011-2015年中国视频广告发展前景预测分析

##### 第一节 2011-2015年中国互联网广告发展趋势分析

###### 一、中国网络广告业发展趋势分析

###### 二、2011年中国网络广告市场预测

###### 三、2011年中国网络广告市场规模预测

##### 第二节 2011-2015年中国视频广告业前景预测分析

###### 一、视频广告前景展望分析

###### 二、视频广告市场规模预测分析

###### 三、视频广告竞争格局预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国视频广告业盈利预测分析

#### 第十章 2011-2015年中国视频广告投资机会与风险分析

##### 第一节 2011-2015年中国视频广告投资机会分析

###### 一、中国互联网拥有巨大的资本机遇

###### 二、网络广告公司资本运作频繁凸显行业价值

##### 第二节 2011-2015年中国视频广告投资风险分析

###### 一、流量之争引发网络广告市场风险思考

###### 二、网络广告市场风险分析

### 第三节 2011-2015年中国互联网广告投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国视频广告行业运营态势与战略咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/113059113059.html>