

中国洗发水行业深度调查及未来五年未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗发水行业深度调查及未来五年未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/213059213059.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章洗发水的相关概述

1.1洗发水的概述

1.1.1洗发水的概述

1.1.2洗发水产品的细分

1.1.3护发品定义及分类

1.2护发细分产品

1.2.1护发素

1.2.2啫喱水

1.2.3发泥发蜡

1.2.4染发剂

第二章中国洗涤用品行业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1中国GDP增长分析

2.1.2中国工业经济运行情况分析

2.1.3中国商品进出口贸易

2.1.4中国人口结构

2.1.5中国居民收入与消费状况

2.2政策环境分析

2.2.1中国日化行业环境监管政策分析

2.2.2《消费品使用说明化妆品通用标签》

2.2.3《化妆品标签标识管理规范》

2.2.4化妆品包装标准开始实施

2.3产业发展环境

2.3.1中国日化市场销售规模

2.3.2洗涤用品行业发展概况

2.3.3洗涤用品市场运行情况

2.3.4中国洗涤市场销售特点

第三章中国洗发水市场分析

3.1中国洗发水市场概况

3.1.1中国洗发水行业发展的历程

3.1.2中国洗发水市场发展的现状

3.1.3中国洗发水的市场细分状况

3.1.4洗发水总体市场竞争格局

3.1.5本土洗发水企业发展现状

3.2洗发水市场营销分析

3.2.1洗发水产品销售模式分析

3.2.2中国洗发水销售渠道分析

3.2.3洗护发产品的销售手段分析

3.2.4洗发水市场需要创新营销方式

3.3洗护发市场规模分析

3.3.1中国洗发护发市场规模分析

3.3.2中国二合一洗发水市场规模

3.3.3中国护发造型产品市场规模

3.3.4中国护发素市场规模分析

3.3.5中国染发剂市场规模分析

3.4洗发水市场分析

3.4.1中国洗发水市场规模分析

3.4.2中国洗发水市场竞争状况

3.4.3中国洗发水传播风强势不减

3.4.4洗发水高端市场的竞争态势

3.5洗发水行业典型商业模式分析

3.5.1宝洁模式

3.5.2丝宝模式

3.5.3拉芳模式

3.5.4三种模式的启示

第四章中国洗发水细分市场分析

4.1去屑洗发水

4.1.1中国去屑洗发水市场发展现状

4.1.2中国去屑洗发水市场竞争现状

4.1.3去屑洗发水市场竞争升级

4.1.4清扬男性洗发水市场分析

4.1.5追风中药去屑洗发水市场分析

4.2防脱洗发水

4.2.1中国防脱洗发水发展历程与现状

4.2.2日用洗发水功能延伸至防脱市场

4.2.3中国药物防脱发洗发水市场分析

4.2.4防脱洗发水主要品牌发展分析

4.2.5中国防脱发市场良性发展对策

4.3 中草药洗发水

4.3.1 中草药洗发香波的发展现状

4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品

4.3.3 中国中草药洗发水竞争状况

4.3.4 中国中草药洗发水市场规模

4.3.5 中国中草药洗发水市场兴起

第五章 中国主要区域洗发水消费调研分析

5.1 华北市场发展现状分析

5.2 中南市场发展现状分析

5.3 华东市场发展现状分析

5.4 东北市场发展现状分析

5.5 西南市场发展现状分析

第六章 中国洗发水品牌发展分析

6.1 洗发水品牌概述

6.1.1 中国洗发水品牌发展历程

6.1.2 中国洗发水品牌现状与格局

6.1.3 中国洗发水主要品牌的概述

6.1.4 洗发水品牌内涵的四个层面

6.2 洗发水品牌格局分析

6.2.1 中外洗发水品牌市场分析

6.2.2 中国洗发水品牌渗透率总体情况

6.2.3 中国消费者洗发水品牌使用解析

6.2.4 中国洗发水品牌市场竞争特征

6.3 国产洗发水品牌策略

6.3.1 国产洗发水品牌存在的问题

6.3.2 国内成功洗发水品牌的启示

6.3.3 创造色彩缤纷品牌核心价值

6.3.4 主动切入深度挖掘品牌手段

6.3.5 提升洗发水品牌的创意能力

第七章 国内外洗发水重点企业分析

7.1 宝洁公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 公司经营状况

7.1.3 广州宝洁公司经营状况

7.1.4 飘柔品牌发展另类策略

7.1.5宝洁洗发水的品牌策略

7.2联合利华

7.2.1企业基本情况

7.2.2公司经营状况

7.2.3联合利华在中国的发展情况

7.2.4联合利华品牌战略提升竞争力

7.2.5联合利华圈地加大产品投入

7.3欧莱雅集团

7.3.1企业基本情况

7.3.2公司经营状况

7.3.3欧莱雅集团在中国的发展

7.3.4欧莱雅集团竞争策略分析

7.3.5欧莱雅进军大众洗发水市场

7.4花王株式会社

7.4.1企业基本情况

7.4.2财年公司经营情况分析

7.4.3上海花王洗发水产品情况

7.4.4上海花王有限公司经营情况

7.5霸王国际集团

7.5.1企业基本情况

7.5.2霸王洗发水主要产品

7.5.3公司经营状况分析

7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场

7.6索芙特股份有限公司

7.6.1企业基本情况

7.6.2公司主要产品

7.6.3公司经营状况

7.6.4索芙特竞争策略分析

7.7广州市好迪化妆品有限公司

7.7.1企业基本情况

7.7.2公司主要产品

7.7.3公司经营状况

7.7.4好迪新品上市

7.8广东省熊猫日化用品有限公司

7.8.1企业基本情况

7.8.2公司主要产品

7.8.3公司经营状况

7.8.4拉芳竞争策略分析

7.9上海华银日用品有限公司

7.9.1企业基本情况

7.9.2公司主要产品

7.9.3企业经营状况

7.10湖北丝宝股份有限公司

7.10.1企业基本情况

7.10.2公司主要产品

7.10.3企业经营状况

7.10.4企业经营策略

第八章未来五年中国洗发水市场前景分析

8.1洗发水市场前景

8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析

8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔

8.1.3中草药洗发香波发展前景分析

8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析

8.2未来五年洗发水市场预测

8.2.1未来五年洗涤用品市场规模预测

8.2.2未来五年洗护发产品市场规模预测

8.2.3未来五年中国洗发水市场规模预测

第九章未来五年中国洗发水行业投资机会与风险

9.1未来五年中国洗发水行业投资环境

9.2未来五年洗发水行业投资机会分析

9.2.1洗发水行业投资吸引力分析

9.2.2洗发水行业区域投资潜力

9.3未来五年洗发水行业投资风险分析

9.3.1市场竞争风险

9.3.2品牌经营风险

9.3.3新品开发风险

9.4未来五年中国洗发水行业投资策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/213059213059.html>