

中国马铃薯加工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国马铃薯加工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯加工主要是指以马铃薯为原料进行加工的过程，分为初级加工和深度加工。其中初级加工产品包括马铃薯淀粉、马铃薯全粉等，深度加工产品包括酒精、葡萄糖、饴糖、变性淀粉等。

马铃薯加工行业产业链的上游为马铃薯种植、加工设备等；中游为各类马铃薯加工产品，包括马铃薯淀粉、马铃薯全粉等；下游应用领域，包括医药、化工、食品、造纸等领域。

资料来源：观研天下整理

一、行业上游情况

马铃薯是人们日常饮食中不可缺少的食材，具有粮食、蔬菜和水果等多重特点，是世界上许多国家重要的食品品种之一，被列入了七种主要粮食作物之中，地位仅次于水稻、玉米和小麦。

在我国，马铃薯产业对保障国家粮食安全、巩固脱贫攻坚成果和推进乡村全面振兴具有重要意义。有相关资料显示，现阶段我国70%以上的马铃薯种植在脱贫地区，30个国家乡村振兴重点帮扶县、62个原国家级贫困县都是以马铃薯为主导产业，当地农民收入的1/3都来自马铃薯。

我国是全球最大的马铃薯生产国之一，种植面积和产量一直稳居世界第一位。虽然近年来我国马铃薯播种面积呈小幅下降趋势，但由于在现代育种技术、技术集成创新、病虫草害防治技术、加工技术等方面均取得了新突破，使得单产面积不断扩大，也就使得产量整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国马铃薯播种面积仅有4558.1千公顷，较2021年减少了47.9千公顷，同比减少了1.05%；产量达1851.6万吨，较2021年增加了20.7万吨，同比增长了1.12%；单位面积产量为4050.5公斤/公顷，较2021年增加了81.4公斤/公顷，同比增长了2.01%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前我国马铃薯种植区域化格局已基本形成，根据气温、降水、土壤类型等自然条件的不同，具体划分为北方一作区、西南混作区、中原间作区和南方冬作区4个区域，现有各区域马铃薯错季上市，相互补充，已基本满足我国马铃薯消费需求。

二、行业中游情况

虽然由于人多粮少的国情以及工业发展水平的制约，我国马铃薯现代化加工产业起步较晚，于20世纪90年代初才开始发展。但凭借占据世界第一位的资源优势和广阔的市场优势快速发展，特别是对欧盟“双反”成功后，有资源的省份纷纷掀起建厂热潮，形成一定的产业规模。

近年来我国不断推进马铃薯全产业链开发。农业农村部通过建立马铃薯产业技术体系，开展

马铃薯全产业链关键环节共性关键技术研发，推动生产过程机械化、智能化发展。统筹推进初加工、精深加工和综合利用加工，马铃薯产品从最初的淀粉增加到薯条、薯饼、全粉、方便粉丝、马铃薯醋、薯纤维、马铃薯馒头等，目前已开发六个系列300多种马铃薯主食产品，有100多个系列的加工产品。让“小土豆”长成了“大产业”。

以马铃薯淀粉为例：马铃薯淀粉是由土豆，包括土豆皮，煮熟后，干燥并精细磨碎，它可以被用来作为增稠剂，尽管用于勾芡浓稠度不及太白粉，但是在一些烘焙食品中，它能保持食物的水分。

近几年受加工原料、生产技术、环保治理、生产成本等诸多因素的影响，我国马铃薯淀粉产量保持在45-70万吨。根据数据显示，2022年我国马铃薯淀粉的产量降至48.82万吨，同比减少25.28%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

而在马铃薯全粉方面：自2015年农业部提出马铃薯主粮化战略以来，随着相关技术的不断提升，应用范围逐渐扩展，产品种类也逐渐丰富化、多元化，涉及到功能食品、休闲食品、特色食品等。到目前我国马铃薯全粉加工市场已开发出了四大类产品：

资料来源：公开数据整理，观研天下整理

据了解，马铃薯全粉是脱水马铃薯制品中的一种，主要以新鲜马铃薯为原料，经清洗、去皮、挑选、切片、漂洗、预煮、冷却、蒸煮、捣泥等工艺过程，经脱水干燥而得的细颗粒状、片屑状或粉末状产品，保留了天然马铃薯风味、口感和营养成分。

马铃薯全粉是仅次于纤维素的第二大碳水化合物来源，具有粘度高、透明度高、吸水性强、糊化温度低、膨胀力大等优势，广泛应用在食品、制药、造纸、纺织、饲料等领域。目前主要用于生产膨化食品。

三、行业下游情况

我国得天独厚自然条件和地理环境，许多高海拔或高纬度地区都具备良好的马铃薯生产条件，马铃薯在国内及周边国家有着很好的市场发展空间。目前我国马铃薯加工下游市场主要有医药、化工、食品、餐饮、造纸等领域。近年来随着下游市场的快速发展，对马铃薯相关产品的需求也在不断增加，从而也推动了马铃薯加工市场的发展。

例如食品工业，马铃薯加工产品马铃薯淀粉常作为增稠剂、粘结剂、乳化剂和赋型剂，广泛用于制作饼干、糕点、方便面、肉制品等，提高产品的口感和保质期。目前居民食品消费需求的持续释放为食品工业发展提供了强大驱动力，从而带动马铃薯淀粉市场需求。近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为马铃薯淀粉行业的发展提供了宽阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6,084元增长至7983元。由此随着我国食品行业飞速发展，未来马铃薯淀粉（马铃薯加工产品）市场需求有望进一步提升。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

例如休闲食品方面，近年我国休闲食品行业市场规模整体呈增长走势。数据显示，2023年我国休闲食品行业市场规模为16111亿元，同比2022年增长6.5%。但我国休闲食品人均消费额低于发达国家，随着消费场景日益丰富、创新产品不断涌现等因素共同驱动，我国人均休闲零食消费将保持增长，国内休闲食品渗透率仍有较大提升空间。预计2025年我国休闲食品行业市场规模预计将达到 18769亿元，同比增长6.8 %。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在医药市场，马铃薯加工产品也有很大应用场景。例如马铃薯淀粉为药物的稳定性和有效性提供了重要的支持。马铃薯淀粉可在药物制剂中的使用，如片剂的制备。在药物制剂中，淀粉作为一种常用的药用辅料，其性质稳定，与大部分药物无配伍禁忌，价格便宜，外观色泽较好，常用于片剂的制备中。其中，玉米淀粉是较为常用的淀粉类型之一，而马铃薯淀粉作为另一种来源的淀粉，同样因其优良的特性而被广泛应用于医药领域。

医药制造业作为国民经济的重要组成部分，其稳定增长对于保障人民健康、促进社会经济发展具有重要意义。“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，到目前我国已经成为全球最大的新兴医药市场。

进入2023年，受集采降价影响、医保控费力度加大、新药研发力度加大、疫情相关用品需求下降、行业内部调整等因素影响，我国医药制造企业复苏进程减缓，营业收入和利润总额均同比下降。数据显示，2023年国内医药制造业实现营业收入25205.7亿元，同比减少13.4%，实现利润总额3473亿元，同比减少19%。

数据来源：观研天下整理

虽然从上述图表来看，近两年我国医药行业整体经营业绩出现下滑。但医药制造行业与生命健康息息相关，其下游需求主要与人口数量、老龄化程度及疾病演变等因素相关。近年来，全国居民人均可支配收入已由2018年的28228元增长至2023年的39218元，消费升级加速；与此同时，截至2023年底，中国65周岁以上人口已达21676万人，较2022年底增加了698万，人口老龄化趋势明显。整体看，我国医药消费的基本盘仍然稳健。

与此同时，随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。从而也将带动马铃薯淀粉市场需求。

但是整体来看，目前我国马铃薯加工食品尚属新兴市场，潜力巨大，目前发达国家的马铃薯加工业70%是食品加工，中国还处于初级阶段，综合加工利用效率只有15%左右，可见加工产品的市场潜力巨大。以马铃薯淀粉为例，马铃薯淀粉可广泛应用于食品、医药等高端产业，衍生品多达2000种以上;加工增值空间大，加工成普通淀粉可增值1倍以上，加工成特种淀

粉可增值十几倍，加工成吸水树脂可增值8倍，生产环状糊精可增值20倍，生产生物胶增值高达60倍以上。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国马铃薯加工行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国马铃薯加工行业发展概述

第一节 马铃薯加工行业发展情况概述

一、马铃薯加工行业相关定义

二、马铃薯加工特点分析

三、马铃薯加工行业基本情况介绍

四、马铃薯加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、马铃薯加工行业需求主体分析

第二节 中国马铃薯加工行业生命周期分析

- 一、马铃薯加工行业生命周期理论概述
- 二、马铃薯加工行业所属的生命周期分析
- 第三节马铃薯加工行业经济指标分析
 - 一、马铃薯加工行业的赢利性分析
 - 二、马铃薯加工行业的经济周期分析
 - 三、马铃薯加工行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球马铃薯加工行业市场发展现状分析

- 第一节全球马铃薯加工行业发展历程回顾
- 第二节全球马铃薯加工行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲马铃薯加工行业地区市场分析
 - 一、亚洲马铃薯加工行业市场现状分析
 - 二、亚洲马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲马铃薯加工行业市场前景分析
- 第四节北美马铃薯加工行业地区市场分析
 - 一、北美马铃薯加工行业市场现状分析
 - 二、北美马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美马铃薯加工行业市场前景分析
- 第五节欧洲马铃薯加工行业地区市场分析
 - 一、欧洲马铃薯加工行业市场现状分析
 - 二、欧洲马铃薯加工行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲马铃薯加工行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界马铃薯加工行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球马铃薯加工行业市场规模预测

第三章 中国马铃薯加工行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对马铃薯加工行业的影响分析
- 第三节中国马铃薯加工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对马铃薯加工行业的影响分析
- 第五节中国马铃薯加工行业产业社会环境分析

第四章 中国马铃薯加工行业运行情况

第一节 中国马铃薯加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国马铃薯加工行业市场规模分析

一、影响中国马铃薯加工行业市场规模的因素

二、中国马铃薯加工行业市场规模

三、中国马铃薯加工行业市场规模解析

第三节 中国马铃薯加工行业供应情况分析

一、中国马铃薯加工行业供应规模

二、中国马铃薯加工行业供应特点

第四节 中国马铃薯加工行业需求情况分析

一、中国马铃薯加工行业需求规模

二、中国马铃薯加工行业需求特点

第五节 中国马铃薯加工行业供需平衡分析

第五章 中国马铃薯加工行业产业链和细分市场分析

第一节 中国马铃薯加工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、马铃薯加工行业产业链图解

第二节 中国马铃薯加工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对马铃薯加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对马铃薯加工行业的影响分析

第三节 我国马铃薯加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国马铃薯加工行业市场竞争分析

第一节 中国马铃薯加工行业竞争现状分析

一、中国马铃薯加工行业竞争格局分析

二、中国马铃薯加工行业主要品牌分析

第二节中国马铃薯加工行业集中度分析

一、中国马铃薯加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国马铃薯加工行业市场集中度分析

第三节中国马铃薯加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国马铃薯加工行业模型分析

第一节中国马铃薯加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国马铃薯加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国马铃薯加工行业SWOT分析结论

第三节中国马铃薯加工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国马铃薯加工行业需求特点与动态分析

第一节中国马铃薯加工行业市场动态情况

第二节中国马铃薯加工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节马铃薯加工行业成本结构分析

第四节马铃薯加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国马铃薯加工行业价格现状分析

第六节中国马铃薯加工行业平均价格走势预测

一、中国马铃薯加工行业平均价格趋势分析

二、中国马铃薯加工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国马铃薯加工行业所属行业运行数据监测

第一节中国马铃薯加工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国马铃薯加工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国马铃薯加工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国马铃薯加工行业区域市场现状分析

第一节中国马铃薯加工行业区域市场规模分析

一、影响马铃薯加工行业区域市场分布的因素

二、中国马铃薯加工行业区域市场分布

第二节中国华东地区马铃薯加工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华东地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华东地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华东地区马铃薯加工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华中地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华中地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华中地区马铃薯加工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华南地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华南地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华南地区马铃薯加工行业市场规模预测

第五节华北地区马铃薯加工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 华北地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 华北地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 华北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 东北地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 东北地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 东北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 西南地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 西南地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 西南地区马铃薯加工行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区马铃薯加工行业市场分析

(1) 西北地区马铃薯加工行业市场规模

(2) 西北地区马铃薯加工行业市场现状

(3) 西北地区马铃薯加工行业市场规模预测

第十一章 马铃薯加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国马铃薯加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国马铃薯加工行业未来发展前景分析

一、马铃薯加工行业国内投资环境分析

二、中国马铃薯加工行业市场机会分析

三、中国马铃薯加工行业投资增速预测

第二节 中国马铃薯加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国马铃薯加工行业规模发展预测

一、中国马铃薯加工行业市场规模预测

二、中国马铃薯加工行业市场规模增速预测

三、中国马铃薯加工行业产值规模预测

四、中国马铃薯加工行业产值增速预测

五、中国马铃薯加工行业供需情况预测

第四节 中国马铃薯加工行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国马铃薯加工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国马铃薯加工行业进入壁垒分析

一、马铃薯加工行业资金壁垒分析

二、马铃薯加工行业技术壁垒分析

三、马铃薯加工行业人才壁垒分析

四、马铃薯加工行业品牌壁垒分析

五、马铃薯加工行业其他壁垒分析

第二节 马铃薯加工行业风险分析

一、马铃薯加工行业宏观环境风险

二、马铃薯加工行业技术风险

三、马铃薯加工行业竞争风险

四、马铃薯加工行业其他风险

第三节 中国马铃薯加工行业存在的问题

第四节 中国马铃薯加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国马铃薯加工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国马铃薯加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国马铃薯加工行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节马铃薯加工行业营销策略分析

一、马铃薯加工行业产品策略

二、马铃薯加工行业定价策略

三、马铃薯加工行业渠道策略

四、马铃薯加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723062.html>