

中国玻璃纤维市场容量现状及未来五年发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃纤维市场容量现状及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/223069223069.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着科技的进步，玻纤在国民经济各工业部门中的应用日益广阔，现已遍及电子、电气、通讯、机械、冶金、化工、建筑、车船、航空、航天、航海、信息、环保、能源及遗传工程、微电子技术等高新技术领域。由于其性能优异，主要原料又是各种天然矿石，矿藏丰富，可以取之不尽，用之不竭，所以具有广阔的发展前途。

玻璃纤维不仅是玻璃钢的增强材料，也是整个复合材料的最佳增强材料。据有关部门报道，目前，玻璃纤维占据复合材料所用增强纤维的98%左右。其余的2%增强纤维包括碳纤维、芳族聚酰胺纤维(即芳纶纤维)、天然纤维、玄武岩纤维及其它纤维。在玻璃钢的大多数应用领域中，玻璃纤维都占据主导地位。即使在被认为是碳纤维天下的航空航天领域，玻璃纤维也有大量应用。

玻璃纤维市场和复合材料市场均属于玻璃业中的一部分。多年来，该行业一直保持稳定的增长速度，在很大程度上，该行业一直呈现“供不应求”的特点。最近，对耐用、重量轻、无腐蚀产品需求日益增加，加速了玻璃纤维业的增长。

近年来，基础工业和高科技产业，诸如，建筑业、汽车业、航空航天业、电子业以及其它行业，对玻璃纤维的需求不断增加。尽管建筑业是对玻璃纤维需求最大的行业，但由于美国最近爆发了房产危机，一些生产型企业已将重点转移至其它行业。除此之外，预期全球对清洁能源及最新分级的基础设施的需求也会促进未来玻璃钢市场的增长。

按照地理位置来分析，无论消费方面还是生产方面来看，美国是最大的玻璃纤维市场。欧洲，德国是最大的玻璃钢生产国，其次是法国和意大利。新兴的市场中，中国是最大的玻璃纤维生产国。在未来五年内，预计中国对玻璃纤维的需求将超过美国对玻璃纤维的需求。根据政府对基础设施的投资额，预期新兴市场包括印度和巴西对玻璃钢产品的需求将有所增加。

欧文斯科宁公司一直被认为是全球市场领跑企业，尤其体现在玻璃纤维增强复合材料方面。购买了圣戈班公司的增强材料和复合织物之后，欧文斯科宁公司对玻璃钢市场又重新进行了规划。然而，最近几个月来，通过购买和引进新生产线，中国也巩固了其在玻璃钢纤维市场中的地位。到目前为止，中国在玻璃钢市场中排名第二。

2013年，全国累计生产玻璃纤维纱99.46万吨，同比增长27.3%。其中：池窑产量72.44万吨，占生产总量的72.84%。1~10月，玻璃纤维工业产品销售率为99.1%，比上年同期增长2.7个百分点，库存量减少。2013年，我国玻璃纤维行业出口创汇9.76亿美元，实现贸易顺差3.52亿美元。累计出口玻璃纤维及制品64.82万吨、同比增长36.27%。尽管受到油价高涨和利率上扬的影响，我国玻璃纤维行业依然保持稳定发展。

2013年全国玻璃纤维纱产量为215万吨，比上年同期增长45.8%;其中池窑玻璃纤维纱产量为160万吨，比上年同期增长56.2%;预计2014年玻璃纤维纱产量将达到230万吨，比20

13年增长43%。从玻璃纤维纱新增产量的构成看，主要是池窑玻璃纤维纱增长加快，在玻璃纤维纱新增产量中有85%来自池窑企业产量。

“十二五”期间，国民经济的持续快速发展对玻璃纤维需求将不断提高。原有玻璃钢、电绝缘等传统应用领域用量不断增加，工程塑料、建筑领域、基础设施、环境保护方面对玻璃纤维及制品应用将成为新的增长点。全行业要努力满足国内需求，减少出口比例，促进国内玻璃纤维复合材料制品发展。

本报告由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究玻璃纤维行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 玻璃纤维产业相关概述

第一节 玻璃纤维基础概述

- 一、玻璃纤维的特性
- 二、玻璃纤维成分
- 三、玻璃纤维细分产品类别及特点

第二节 玻璃纤维的应用

第三节 玻璃纤维行业产业链

第二章 全球玻璃纤维产业运行态势分析

第一节 国际玻璃纤维发展总况

- 一、国际玻纤产能向中国转移
- 二、国际玻璃纤维新技术
- 三、世界三大玻纤公司发展动态简述
- 四、世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况
- 五、玻璃纤维国际贸易市场分析

第二节 美国

- 一、美国玻璃纤维市场需求分析
- 二、美国玻璃纤维及制品进口市场解析
- 三、未来美国玻璃纤维市场发展预测

第三节 日本

- 一、日本玻纤发展简述
- 二、日本玻璃纤维布的研发发展浅析

三、日本连续玻璃纤维的应用情况

第四节 中国台湾

一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

二、台湾玻纤纱布厂布局分析

三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 中国玻璃纤维产业政策环境分析

一、《玻璃纤维行业准入条件》

二、国家标准《玻璃纤维增强塑料顶管》颁布

三、《玻璃纤维用玻璃球生产企业质量管理规程》

四、玻璃纤维产业进出口政策分析

第三节 中国玻璃纤维进出口贸易政策要点解析

一、欧盟计划大幅削减对中国产玻璃纤维征收的惩罚性关税

二、对华玻璃纤维反倾销调查事实

三、中国玻璃纤维进口收13.8%的反倾销关税

第四节 中国玻璃纤维产业社会环境分析

第四章 中国玻璃纤维业产业运行新形势分析

第一节 中国玻璃纤维产业运行简况

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 金融风暴下我国玻纤行业的发展分析

一、概述

二、金融风暴对玻纤行业的影响

三、退税率下调对玻纤出口的影响

四、四万亿元拉动内需保经济增长

第三节 中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第四节 玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第五节 中国玻璃纤维行业节能发展分析

一、中国玻纤行业节能发展背景

二、中国玻璃纤维行业能耗概况

三、玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

四、中国玻纤行业节能发展的措施

五、中国玻纤企业节能发展的对策

第六节 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

一、中国玻纤行业国际化进程中的问题

二、国内玻璃纤维行业发展的症结

三、中国玻璃纤维行业发展的困境

四、玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

第七节 中国玻璃纤维行业发展对策分析

第五章 中国玻璃纤维市场运行态势分析

第一节 中国玻璃纤维市场热点聚焦

一、PPG玻璃纤维获风电叶片设计商aerodyn认证

二、重庆“超细电子级玻璃纤维关键技术”再次取得重要突破

三、玻璃纤维质量抽检情况

第二节 中国玻璃纤维市场发展概况分

一、中国玻璃纤维生产及世界所占比重

二、国内玻璃纤维市场发展的特点

三、中国玻璃纤维市场内需情况

四、中国玻璃纤维作为重要原材料应用情况分析

第三节 中国玻璃纤维企业的发展分析

- 一、玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名
- 二、玻璃纤维企业发展的三大表现
- 三、出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析
- 四、玻纤企业发展壮大的战略

第四节 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

- 一、中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距
- 二、中国玻纤市场发展面临的挑战
- 三、中国玻纤市场的发展策略
- 四、推动中国玻纤市场健康发展的建议

第六章 中国玻璃纤维纱产量统计分析

第一节 全国玻璃纤维纱产量分析

第二节 全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第三节 玻璃纤维纱产量集中度分析

第七章 玻璃纤维制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口数据监测分析（7019）

第一节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口平均单价分析

第四节 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

第一节 浙江省

- 一、浙江玻纤工业发展的优势和特点
- 二、浙江玻璃纤维工业发展措施
- 三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

第二节 江西省

- 一、江西上犹县玻纤产业发展历程
- 二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
- 三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

第三节 安徽省旌德县

- 一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
- 二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
- 三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

第四节 其他地区

- 一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
- 二、四川成都玻纤处于发展关键期
- 三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第十章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析

第一节 玻纤在应用领域的发展概况

- 一、玻璃纤维应用领域产品的开发综述
- 二、各应用领域玻纤发展需求分析
- 三、应用领域成为玻纤发展的潜在市场

第二节 建筑领域

- 一、玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- 二、中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
- 三、玻纤在建筑领域的应用展望
- 四、玻璃纤维将在建筑行业大显身手

第三节 汽车领域

- 一、汽车工业应用玻璃纤维浅析
- 二、长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- 三、汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

第四节 风电领域

- 一、玻纤在风力发电中的应用概况
- 二、玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域
- 三、风电领域的玻纤市场需求旺盛

第五节 其他应用领域

一、信息技术领域

二、航空航天领域

三、体育用品领域

第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北金牛能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 巨石集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆国际复合材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 未来五年中国玻璃纤维产业运行前景预测分析

第一节 未来五年中国玻纤发展的前景趋势分析

一、中国玻纤工业的发展趋向

二、中国玻纤行业处于景气向上阶段

三、中国玻纤业未来发展空间仍然很大

四、低碳建筑,玻璃纤维有看点

第二节 未来五年中国玻璃纤维产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、玻璃纤维产品国内需求预测

三、进出口预测分析

第三节 未来五年中国玻璃纤维产业市场盈利预测分析

第十三章 未来五年中国玻璃纤维业投资前景预测

第一节 未来五年中国玻璃纤维产业投资概况

一、投资宏观经济环境及政策导向

二、玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

三、外商投资玻纤及相关产业受关注

第二节 未来五年中国玻璃纤维的投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、玻璃纤维产业投资机会来临

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 未来五年中国玻璃纤维纱产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资观点

(GYGM)

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/223069223069.html>