

# 中国新型墙体材料行业分析与竞争战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型墙体材料行业分析与竞争战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/193073193073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2013年中国新型建材产业整体运行态势分析

##### 第一节 2013年国际新型建材行业发展概况

###### 一、国际新型建材行业的发展历程和特点分析

###### 二、国际新型建材行业发展回顾

###### 三、国际各类新型建材的发展动向分析

###### 四、国外环保涂料市场应用情况分析

##### 第二节 2013年中国新型建材业现状综述

###### 一、中国新型建材发展取得长足进步

###### 二、国家对新型建材发展支持的有关政策

###### 三、中国新型建材行业上市公司经营情况

###### 四、中国新型建材等领域将推广CTC标志认证

##### 第三节 2013年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

###### 一、住宅产业化的必要性

###### 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

###### 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

##### 第四节 2013年中国新型建材发展面临壁垒及对策

###### 一、成本和技术成为新型建材的发展瓶颈

###### 二、新型节能建材市场推广还很艰难

###### 三、发展新型建材应当遵循的原则

###### 四、新型建材行业的发展对策

###### 五、我国新型建材行业发展的建议

###### 六、推进新型建材发展的具体措施

#### 第二章 2013年中国新型墙体材料产业运行环境解析

##### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

###### 四、恩格尔系数

###### 五、工业发展形势

###### 六、固定资产投资情况

##### 第二节 2013年中国新型墙体材料行业政策环境分析

###### 一、关于加快墙体材料革新和推广节能建筑意见的通知

二、建材行业标准《泡沫混凝土砌块》

三、国家标准《混凝土实心砖》

四、纸面石膏板标准

五、《建筑节能工程施工质量验收规范》

六、《国家新型墙体材料目录》

第三节 2013年中国新型墙体材料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2013年中国新型墙体材料运行总况

一、新型墙体材料品种分析

二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2013年中国新型墙体材料业热点问题探讨

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、中国新型墙体材料产品合格率低

第三节 2013年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2013年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板性能

二、纤维石膏板优势

三、纤维石膏板应用

第二节 2013年中国纤维石膏板市场透析

一、增强石膏板改性性能探究

二、2010-2014年一季度中国石膏板产量分析

三、中国纤维石膏板市场规模

第三节 2006-2014年一季度中国石膏板进出口贸易分析

一、未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品

二、以其他材料贴面加强的未饰石膏板

第四节 2014-2019年中国纤维石膏板市场前景预测

第五章 2013年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2013-2014年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2013-2014年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省大力支持发展新型墙体材料

二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用

三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第二节 2013-2014年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

一、福建新型墙体材料行业发展现状分析

二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第三节 2013-2014年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第四节 2013-2014年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第七章 2013-2014年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料成本竞争分析

第二节 2013-2014年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2013-2014年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第八章 中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江精工科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深马建材（马鞍山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 舟山市宇锦水泥制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 上海大来新型建筑材料有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 绿馨新型建材（嘉兴）有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 杭州桐庐广厦新型建材有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 上海良浦新型墙体材料有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

#### 第九章 2013-2014年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

##### 第一节 中国房地产业发展概述

##### 第二节 2013-2014年中国房地产业发展现状分析

###### 一、中国房地产市场现状分析

###### 二、中国房地产业面临的困惑分析

###### 三、中国房地产业发展思路分析

##### 第三节 2013-2014年中国房地产业市场运行分析

###### 一、中国房地产市场整体情况

###### 二、中国房地产市场热点问题

###### 三、房地产开发完成情况

###### 四、商品房销售和空置情况

##### 第四节 中国商业地产市场运行分析

###### 一、商业地产概述

###### 二、金融危机下中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十章 2014-2019年中国新型墙体材料行业投资战略研究

第一节 2013年中国新型建材行业投资环境

一、中国新型建材政策利好

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2014-2019年中国新型墙体材料行业投资机会分析

一、五大新型墙体材料投资价值研究

二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

三、产业链投资热点研究

第三节 2014-2019年中国新型墙体材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

第十一章 2014-2019年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国新型墙体材料行业发展前景分析

一、中国第三代新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2014-2019年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

一、未来中国新型墙体材料发展趋势

二、中国新型建材行业主要产品发展方向

三、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

第三节 2014-2019年中国新型墙体材料行业市场预测分析

一、十种新型建材产品在未来需求的预测

二、新型墙体材料市场供需预测分析

第四节 2014-2019年中国新型墙体材料市场盈利预测分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/193073193073.html>