

# 中国人造大理石行业规模现状及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造大理石行业规模现状及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/223073223073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

人造大理石是用天然大理石或花岗岩的碎石为填充料，用水泥、石膏和不饱和聚酯树脂为粘剂，经搅拌成型、研磨和抛光后制成，在制造过程中配以不同的色料可制成具有色彩艳丽、光泽如玉酷似天然大理石的制品。

人造大理石由天然大理石的粉末再加工而成，具有许多天然大理石的特性，在硬度、光泽及耐磨性上都较天然大理石好，人造大理石色泽、纹理细腻，分量较轻，同色石材间不存在色差与放射性物质。而且人造大理石在防潮、防酸、防碱、耐高温、拼凑性方面都有长足的进步。

人造大理石除了可以用作台面、窗台、浴盆、台盆、大楼立柱、高级休闲桌外，还可以浇铸成各种装饰品，如透光吊顶、透光背景墙、异型灯饰、灯柱、地面透光立柱、透光吧台、透光艺术品摆放及各种造型别致的台面、摆件等。

我国人造石生产起源于20世纪80年代初，兴起于90年代。我国的人造石行业虽然起步较晚，但三十几年来，我国的人造石生产工艺经过多次改革创新，目前，无论是生产设备还是制造工艺都在日趋成熟，近年来，我国人造石的产销量得到了飞速的发展。

2011年，我国人造大理石产量约为11350.6万平方米，同比增长幅度较大，增长79.7%。2012年，我国人造大理石产量约为14903.4万平方米，较2011年同期增长31.3%。2013年，我国人造大理石产量约为21744.0万平方米，同比增长45.9%。

报告显示，随着国民经济持续稳定的发展和人民生活水平的不断提高，及行业政策的引导和市场的拉动，尤其是作为国民经济支柱产业的建筑业及房地产业的迅猛发展，装饰装修需求日益扩大，给建筑装饰业提供了持续、良好的市场前景。这些都为人造大理石行业快速发展提供了有利的外部环境和大好时机，对人造大理石行业的需求也将持续增加。

未来中国的房地产将向小户型、精装修方向发展，而这为人造大理石材家居提供了很好的空间，此外，家具定做也是一个发展趋势，这也为人造大理石材家居提供了更广阔的市场。从瓷砖到卫浴，从石材到石材家居，人造大理石企业为客户提供一站式整体解决方案，将成为未来的一个发展方向。

本报告由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研究人造大理石行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

## 第一章 中国人造大理石行业发展概述

### 第一节 行业发展情况概述

#### 一、基本情况介绍

#### 二、发展特点分析

### 第二节 行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、行业产业链分析

### 第三节 行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论概述

#### 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界人造大理石行业市场发展现状分析

### 第一节 全球人造大理石行业发展历程回顾

### 第二节 全球人造大理石行业市场规模分析

### 第三节 全球人造大理石行业市场区域分布情况

### 第四节 亚洲地区市场分析

### 第五节 欧盟主要国家市场分析

### 第六节 北美地区主要国家市场分析

### 第七节 世界人造大理石发展走势预测

### 第八节 未来五年全球市场规模预测

## 第三章 中国人造大理石产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第三节 中国人造大理石行业政策环境分析

### 第四节 中国人造大理石产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国人造大理石产业运行情况

### 第一节 中国人造大理石行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 行业市场规模分析
- 第三节 人造大理石行业市场供需情况分析
  - 一、行业产能情况分析
  - 二、行业产值分析
  - 三、行业产量统计与分析
  - 四、行业需求量分析
- 第四节 行业发展趋势分析
- 第五章 中国人造大理石市场格局分析
  - 第一节 中国人造大理石行业竞争现状分析
  - 第二节 中国人造大理石行业集中度分析
    - 一、行业市场集中度分析
    - 二、行业企业集中度分析
    - 三、行业区域集中度分析
  - 第三节 行业存在的问题
- 第六章 中国人造大理石行业竞争情况
  - 第二节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第三节 行业SWOT分析
    - 一、行业优势分析
    - 二、行业劣势分析
    - 三、行业机会分析
    - 四、行业威胁分析
  - 第四节 行业竞争力优势分析
- 第七章 人造大理石制造所属行业数据监测
  - 第一节 中国所属行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析

## 第二节 中国所属行业产值分析

### 第三节 中国所属行业成本费用分析

### 第四节 中国所属行业运营效益分析

## 第八章 人造大理石行业重点生产企业分析

### 第一节 福建省华辉石业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省东升石材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南安市隆发石业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 愉天石材（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 蓬莱市亨达物资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 未来五年中国人造大理石行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十章 未来五年中国人造大理石行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

第十一章 未来五年中国人造大理石行业发展策略及投资建议

第一节 未来五年中国人造大理石行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第一节未来五年中国人造大理石行业发展策略分析

### 第三节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、未来五年中国人造大理石行业投资区域分析

#### 二、未来五年中国人造大理石行业投资产品分析 (GYGM)

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/223073223073.html>