

2020年中国婴幼儿辅食行业分析报告- 市场竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴幼儿辅食行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/523075523075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食即是除了母乳和婴儿配方奶粉之外的辅助食物，主要功能是为宝宝补充营养。目前的婴幼儿辅食主要可以分为四大类，适用于不同年龄阶段的婴幼儿，分别是谷物辅食（包括米粉、营养面等）、营养补充品（营养包）、辅零食（肉泥、菜泥、果泥等）、佐餐辅食（饼干、磨牙棒等）。

婴幼儿辅食行业产品分类

类别

产品

适用年龄

谷物辅食

米粉、营养面等

6-18个月

营养补充品

营养包

6-36个月

佐餐辅食

肉泥、菜泥、果泥等

1-24个月

辅零食

饼干、磨牙棒等

6-36个月数据来源：公开资料整理

在婴幼儿辅食行业产业链中，上游行业主要包括农副产品、生产设备以及包装材料等原材料行业；中游产业主要为婴幼儿食品生产行业；行业下游主要应用于母婴店、专卖店以及商超等线下渠道，还有天猫、京东等线上渠道，最终销售到终端消费者手中。

婴幼儿食品行业产业链

数据来源：公开资料整理

自2017年以来，我国新生儿人口数量逐渐下降，但降幅不大，在全球范围内仍然排名第一，到2019年，我国出生人口数达到1465万人，同比下降3.68%，人口出生率为10.48%。

2010-2019年中国新生儿人口数量

数据来源：公开资料整理

由于人口数量的居高不下，我国整体婴幼儿辅食行业市场潜力较大，近年来，随着人们生活水平的提高和消费理念的改变，我国婴幼儿辅食行业市场规模快速增长。从2012年到2018年，我国婴幼儿辅食市场规模从100亿元增长到357亿元，复合年增长率达到23.63%；到2019年市场规模达到404亿元，同比增长13.17%；预计到2020年中国婴幼儿辅食行业

市场规模将达到444亿元。

2012-2020年中国婴幼儿辅食行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

从产品类别上来看，2019年我国婴幼儿辅食产品中，谷类辅食作为主要产品类别，占比超过50%以上;其次是辅零食，消费占比为25%左右;然后是佐餐辅食和营养补充品，占比均在10%。

2019年中国婴幼儿辅食各类别消费占比

数据来源：公开资料整理

在细分产品上，米糊/米粉约占我国婴幼儿辅食整体消费量的43.8%；其次是磨牙棒和果泥、混合泥，销售占比分别为19.7%和16.6%；然后是面点/水饺，占比为12.3%；其他产品销售占比均在2%以下。

2019年中国各类婴幼儿辅食销售占比

数据来源：公开资料整理

据统计，我国婴幼儿辅食价格在21-50元区间的消费量占比较高，达到48.39%；其次是51-100元的婴幼儿辅食产品，占比为29.92%；100元以上和20元以下产品销售占比分别为12.45%、9.24%。

中国婴幼儿辅食价格区间分布占比

数据来源：公开资料整理

我国大部分婴幼儿辅食为外资品牌，行业市场中亨氏、嘉宝、喜宝等外国品牌受消费者喜爱度较高。在2019年中国婴幼儿辅食市场中，亨氏、嘉宝、喜宝排名前三，品牌影响力指数分别为9947、9662、9526，在榜单前十名中，外资品牌占了六席；国产品牌有英氏、贝因美、伊威、方广，分别排名第六、七、九、十名。

2019年中国婴幼儿辅食市场品牌影响力指数前十榜单

排名

品牌名称

影响力指数

1

亨氏

9947

2

嘉宝

9662

3

喜宝

9526

4

禧贝

9409

5

爱思贝

8707

6

英氏

7986

7

贝因美

6772

8

果乐士

6141

9

伊威

5245

10

方广

5194数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴幼儿辅食行业分析报告-市场竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业发展概述

第一节 婴幼儿辅食行业发展情况概述

一、婴幼儿辅食行业相关定义

二、婴幼儿辅食行业基本情况介绍

三、婴幼儿辅食行业发展特点分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、婴幼儿辅食行业产业链条分析

三、中国婴幼儿辅食行业上游环节分析

四、中国婴幼儿辅食行业下游环节分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业生命周期分析

一、婴幼儿辅食行业生命周期理论概述

二、婴幼儿辅食行业所属的生命周期分析

第四节 婴幼儿辅食行业经济指标分析

一、婴幼儿辅食行业的赢利性分析

二、婴幼儿辅食行业的经济周期分析

三、婴幼儿辅食行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业进入壁垒分析

一、婴幼儿辅食行业资金壁垒分析

二、婴幼儿辅食行业技术壁垒分析

三、婴幼儿辅食行业人才壁垒分析

四、婴幼儿辅食行业品牌壁垒分析

五、婴幼儿辅食行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球婴幼儿辅食行业市场发展现状分析

第一节 全球婴幼儿辅食行业发展历程回顾

第二节 全球婴幼儿辅食行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、亚洲婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、亚洲婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴幼儿辅食行业市场前景分析

第四节 北美婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、北美婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、北美婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴幼儿辅食行业市场前景分析

第五节 欧盟婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、欧盟婴幼儿辅食行业市场现状分析

二、欧盟婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟婴幼儿辅食行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界婴幼儿辅食行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球婴幼儿辅食行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿辅食产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品婴幼儿辅食总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴幼儿辅食产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿辅食行业运行情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场规模分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业供应情况分析

第四节 中国婴幼儿辅食行业需求情况分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业供需平衡分析

第六节 中国婴幼儿辅食行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿辅食所属行业运行数据监测

第一节 中国婴幼儿辅食所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴幼儿辅食所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴幼儿辅食所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国婴幼儿辅食市场格局分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争现状分析

一、中国婴幼儿辅食行业竞争情况分析

二、中国婴幼儿辅食行业主要品牌分析

第二节 中国婴幼儿辅食行业集中度分析

一、中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析

二、中国婴幼儿辅食行业企业集中度分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业存在的问题

第四节 中国婴幼儿辅食行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴幼儿辅食行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国婴幼儿辅食行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业消费者基本情况

第二节 中国婴幼儿辅食行业消费者属性及偏好调查

第三节 婴幼儿辅食行业成本分析

第四节 婴幼儿辅食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国婴幼儿辅食行业价格现状分析

第六节 中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

一、中国婴幼儿辅食行业价格影响因素

二、中国婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

三、中国婴幼儿辅食行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业区域市场现状分析

第一节 中国婴幼儿辅食行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴幼儿辅食市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华东地区婴幼儿辅食市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华北地区婴幼儿辅食市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴幼儿辅食市场规模分析

四、华南地区婴幼儿辅食市场规模预测

第九章 2017-2020年中国婴幼儿辅食行业竞争情况

第一节 中国婴幼儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 婴幼儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴幼儿辅食行业未来发展前景分析

一、婴幼儿辅食行业国内投资环境分析

二、中国婴幼儿辅食行业市场机会分析

三、中国婴幼儿辅食行业投资增速预测

第二节 中国婴幼儿辅食行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴幼儿辅食行业市场发展预测

一、中国婴幼儿辅食行业市场规模预测

二、中国婴幼儿辅食行业市场规模增速预测

三、中国婴幼儿辅食行业产值规模预测

四、中国婴幼儿辅食行业产值增速预测

五、中国婴幼儿辅食行业供需情况预测

第四节 中国婴幼儿辅食行业盈利走势预测

一、中国婴幼儿辅食行业毛利润同比增速预测

二、中国婴幼儿辅食行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 婴幼儿辅食产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 婴幼儿辅食行业投资风险分析

- 一、婴幼儿辅食行业政策风险分析
- 二、婴幼儿辅食行业技术风险分析
- 三、婴幼儿辅食行业竞争风险分析
- 四、婴幼儿辅食行业其他风险分析

第三节 婴幼儿辅食行业企业经营发展分析及建议

- 一、婴幼儿辅食行业经营模式
- 二、婴幼儿辅食行业销售模式
- 三、婴幼儿辅食行业创新方向

第四节 婴幼儿辅食行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业品牌战略分析

- 一、婴幼儿辅食企业品牌的重要性
- 二、婴幼儿辅食企业实施品牌战略的意义
- 三、婴幼儿辅食企业品牌的现状分析
- 四、婴幼儿辅食企业的品牌战略
- 五、婴幼儿辅食品牌战略管理的策略

第二节 中国婴幼儿辅食行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴幼儿辅食行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国婴幼儿辅食行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴幼儿辅食行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国婴幼儿辅食行业定价策略分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业营销渠道策略

一、婴幼儿辅食行业渠道选择策略

二、婴幼儿辅食行业营销策略

第四节 中国婴幼儿辅食行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国婴幼儿辅食行业重点投资区域分析

二、中国婴幼儿辅食行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/523075523075.html>