

2010-2014年中国丁二烯产业运行动态及投资前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国丁二烯产业运行动态及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8307683076.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本品具有麻醉和刺激作用。急性中毒：轻者有头痛、头晕、恶心、咽痛、耳鸣、全身乏力、嗜睡等。重者出现酒醉状态、呼吸困难、脉速等，后转入意识丧失和抽搐，有时也可有烦躁不安、到处乱跑等精神症状。脱离接触后，迅速恢复。头痛和嗜睡有时可持续一段时间。皮肤直接接触丁二烯可发生灼伤或冻伤。慢性影响：长期接触一定浓度的丁二烯可出现头痛、头晕、全身乏力、失眠、多梦、记忆力减退、恶心、心悸等症状。偶见皮炎和多发性神经炎。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国丁二烯行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区丁二烯市场的发展状况、丁二烯消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国丁二烯市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对丁二烯未来发展趋势进行了研判，是丁二烯生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁二烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 丁二烯相关概述

第一节 有关丁二烯性质及处理方法分析

一、丁二烯性质分析

二、丁二烯处理措施分析

三、丁二烯运输储存应注意事项分析

第二节 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析

一、二甲基甲酰胺

二、ACN法工艺

三、N-甲基吡咯烷酮法工艺

第二章 2009-2010年中国丁二烯产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国丁二烯产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国丁二烯产业经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国丁二烯产业社会环境发展分析

第三章 2009-2010年世界丁二烯产业发展形势分析

第一节 2009-2010年世界丁二烯产业发展环境分析

第二节 2009-2010年世界丁二烯产业发展概况分析

一、世界丁二烯供需概况

二、全球丁二烯消费情况分析

三、国外丁二烯价格走势分析

第三节 2009-2010年世界丁二烯行业区域市场分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、亚洲其他地区

第四节 2010-2014年世界丁二烯产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界主要丁二烯生产企业运营状况分析

第一节 英荷（皇家）壳牌集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展战略分析

第二节 俄罗斯石化公司

第三节 美国Exxon公司

第四节 美国德州烯烃公司

第五节 美国Lyondell公司

第六节 英国BP化学

第七节 美国Huntsman

第八节 意大利EniChem SpA

第九节 德国Bayer AG

第十节 日本Zeon

第十一节 美国道化学

第五章 2009-2010年中国丁二烯产业发展格局分析

第一节 2009-2010年中国丁二烯产业发展现状分析

一、我国丁二烯生产技术现状

二、丁二烯产业发展规模分析

三、丁二烯行业最新动态分析

第二节 2009-2010年中国丁二烯消费情况分析

一、国内丁二烯消费现状分析

二、丁二烯表观消费量变化情况分析

三、丁二烯消费领域开拓分析

第三节 2009-2010年中国丁二烯产业发展存在的问题分析

第六章 2005-2010年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2009-2010年中国丁二烯市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国丁二烯市场供需格局分析

一、丁二烯生产情况分析

二、丁二烯新建项目分析

三、丁二烯市场需求形势分析

第二节 2009-2010年影响中国丁二烯市场发展因素分析

第三节 2009-2010年中国丁二烯主要应用领域分析

一、橡胶行业

二、化工行业

三、汽油添加剂行业

四、粘接剂

第八章 2009-2010年中国丁二烯产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国丁二烯产业竞争现状分析

一、丁二烯技术竞争分析

二、丁二烯成本竞争分析

三、丁二烯价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国丁二烯产业集中度分析

一、丁二烯市场集中度分析

二、丁二烯企业销售收入集中分析

第三节 2010-2014年中国丁二烯产业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国丁二烯产业重点企业竞争力分析

第一节 中海壳牌石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海赛科石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 辽阳石油化纤公司金兴化工厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中国石化集团茂名石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中国石化齐鲁股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 中国石油兰州石油化工公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 中国石化集团扬子石油化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 中国石油抚顺石油化工公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2009-2010年中国ABS树脂行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国ABS树脂行业发展现状分析

- 一、市场消费结构转移
- 二、汽车工业带动ABS树脂最大应用发展
- 三、ABS树脂供需矛盾仍然存在

第二节 2009-2010年中国ABS树脂行业市场动态分析

- 一、陶氏化学宣布对SAN和ABS树脂提价
- 二、镇江建成国内最大ABS树脂生产基地
- 三、大庆石化研发冰箱内胆专用国产ABS树脂

第三节 2009-2010年中国ABS树脂行业瓶颈分析

一、原料瓶颈

二、环保制约

三、技术差距

四、标准接轨

第四节 2009-2010年中国ABS树脂应用领域分析

一、汽车

二、家电

三、商业设备

四、娱乐和玩具

五、管材和管件

六、ABS合金

第五节 2009-2010年中国ABS树脂行业竞争格局分析

一、ABS树脂替代现象明显

二、进口ABS树脂大量涌入

三、成本压力

四、合并造就ABS龙头

第十一章 2010-2014年中国丁二烯产业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2014年中国丁二烯产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2010-2014年中国丁二烯市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2010-2014年中国丁二烯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第四节 2010-2014年中国丁二烯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第五节 中国丁二烯行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8307683076.html>