

2010-2014年中国板式家具行业市场调研及发展前景预测咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国板式家具行业市场调研及发展前景预测咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8307783077.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

板式家具是以人造板为主要基材，是板件为基本结构的拆装组合式家具，全部经表面装饰的人造板材加五金件连接而成的家具。

板式家具具有可拆卸，造型古语变化，外观时尚，不易变形，质量稳定，价格实惠等基本特征。板式家具部件的结合通常采用各种金属五金件连接，装配和拆卸都十分方便（也有固定不可拆的死结构，一般为比较容易运输的中小尺寸家具），加工精度高的家具可以多次拆卸安装，方便运输，因为基材打破了木材原有的物理结构，所以在温、湿度变化较大的时候，人造板的形变要比实木多得多，质量要比实木家具的质量稳定，但仍然是实木家具较为经久耐用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国板式家具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区板式家具市场的发展状况、板式家具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国板式家具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对板式家具未来发展趋势进行了研判，是板式家具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前板式家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国板式家具产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国板式家具产业运行政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、相关产业政策影响分析

第三节2009-2010年中国板式家具产业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界板式家具产业运行状况分析

第一节2009-2010年世界板式家具产业发展概况

一、世界板式家具产业特点分析

二、世界板式家具产业市场分析

三、世界板式家具产业竞争格局分析

第二节 2009-2010年世界主要国家板式家具产业分析

一、美国

二、意大利

三、德国

第三节 2010-2014年世界板式家具产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国板式家具产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国板式家具产业市场概述

一、中国板式家具生产工艺分析

二、成组技术在板式家具生产中的可行性研究

三、板式家具价格走势分析

第二节 2009-2010年中国板式家具产业市场供需分析

一、板式家具产业市场供给情况分析

二、板式家具产业需求分析

三、影响供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国板式家具产业市场进出口分析

第四章 2005-2010年中国木质家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年木质家具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国木质家具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年木质家具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）木质家具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2009-2010年中国板式家具产业运行趋势分析

第一节2009-2010年中国板式家具产业运行综述

- 一、板式家具在挑战中发展
- 二、中国板式家具在坚守中创新
- 三、中国板式家具的处境及出路介绍
- 四、环保板式家具成为家具主流

第二节 2009-2010年中国板式家具发展存在的优势分析

- 一、板式家具的优势
- 二、板式家具符合人们的个性化需求
- 三、板式家具受年轻人的欢迎

第三节 2009-2010年中国板式家具产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2010年中国板式家具行业市场营销策略

第一节2009-2010年中国板式家具营销现状分析

- 一、板式家具市场营销概况
- 二、板式家具流通市场模式缺陷分析
- 三、板式家具营销存在的其他问题

第二节2009-2010年中国板式家具营销模式分析

- 一、板式家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、浅析传统家具商贸业的营销模式变革

第三节 2009-2010年中国板式家具营销策略分析

- 一、业内企业互动互利营销策略分析
- 二、板式家具企业信息化管理策略解析
- 三、板式家具市场的其他营销策略分析

第四节 2009-2010年中国板式家具产业品牌营销策略分析

- 一、品牌经营是家具产业发展之路
- 二、板式家具品牌营销的有效策略

第七章 2009-2010年中国人造板产业运行走势分析

第一节2009-2010年中国人造板行业发展综述

- 一、发展中国人造板工业的意义
- 二、中国人造板的应用领域不断扩大
- 三、人造板的甲醛问题分析

第二节 2007-2008年中国人造板产品产量数据统计分析

- 一、2007-2009年中国及重点省市人造板产品产量数据
- 二、2010年中国及重点省市人造板产品产量数据

三、人造板产品产量增长分析

第三节2007-2008年中国人造板主要产品进出口数据统计分析

- 一、木纤维板或其他木质材料纤维板
- 二、胶合板、单板饰面及类似的多层板

第四节 2010-2014年中国人造板产业发展前景预测分析

第八章 2009-2010年中国木质家具行业发展状况综述

第一节2009-2010年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节2009-2010年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

- 一、反倾销调查发起前的积极准备
- 二、应诉美国有关部门的初裁
- 三、应诉美国商务部的终裁
- 四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节2009-2010年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点
- 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法
- 三、水性染色精的染色工艺
- 四、透胶薄木染色

第九章 2009-2010年中国板式家具产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国板式家具行业竞争现状分析

- 一、板式家具产业竞争程度分析
- 二、品牌板式家具竞争进入群雄割据时代
- 三、国产板式家具家具竞争力的欠缺

第二节 2009-2010年中国板式家具产业主要城市竞争格局分析

- 一、上海
- 二、深圳
- 三、福州
- 四、广州

第三节2009-2010年中国板式家具产业提高竞争力的建议与措施

第十章 2009-2010年中国板式家具优势企业竞争力分析

第一节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 成都市明珠家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都市全友家私有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 鹤山市新红阳实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京曲美家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞富运傢俬有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳兴利家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 东莞市永信家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 佛山市太平洋家具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京利丰家具制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2010-2014年中国板式家具产业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2014年中国板式家具的前景趋势分析

一、板式家具是家具的流行趋势

二、中国板式家具的设计趋势

三、时装化和套餐化成为板式家的趋势

第二节 2010-2014年中国板式家具产业营销预测分析

一、家具业定制营销模式即将来临

二、中国家具市场营销细分化的趋势

三、未来板式家具市场营销的趋势与特点

第三节 2010-2014年中国板式家具产业投资机会分析

一、21世纪家具市场发展趋势分析

二、家具产品向智能化发展的必然趋势

三、个性化家具发展前景预测

第四节 2010-2014年中国板式家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、设计工艺风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第五节 中国板式家具产业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国木质家具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市木质家具制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市木质家具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市木质家具制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市木质家具制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市木质家具制造行业工业销售产值

图表 2010年木质家具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 广东联邦家私集团有限公司盈利指标情况

图表 广东联邦家私集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东联邦家私集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东联邦家私集团有限公司盈利能力情况

图表 广东联邦家私集团有限公司销售收入情况

图表 广东联邦家私集团有限公司成本费用构成情况

图表 成都市明珠家具有限公司盈利指标情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8307783077.html>