

中国大理石板材行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大理石板材行业分析与未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/193078193078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 2014年一季度中国石材行业运行现状分析

第一节 2014年一季度中国石材行业发展概况

- 一、中国石材工业的演变进程
- 二、中国石材行业经济运行状况
- 三、中国石材业进入良性化发展轨道
- 四、中国石材进出口贸易状况

第二节 2014年一季度中国石材市场运行分析

- 一、中国石材市场总体概述
- 二、中国石材市场需求分析
- 三、影响中国石材市场的因素分析
- 四、超薄型材料成石材市场发展新趋势

第三节 2013-2014年中国石材企业发展概述

- 一、中国石材企业总体发展情况
- 二、中国石材企业的SWOT分析
- 三、石材企业“走出去”抢摊国际市场
- 四、中国石材企业的渠道弊端

第四节 2013-2014年中国石材业发展存在的问题分析

第五节 2013-2014年中国石材行业发展对策分析

第二章 2013-2014年中国大理石板材行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2014年中国大理石板材市场政策环境分析

- 一、天然石材的质量标准与检测方法
- 二、异型装饰石材 弧面板行业标准
- 三、花岗石、大理石板材国家标准部分内容得到修订

第三节 2013-2014年中国大理石板材市场社会环境分析

第三章 2013-2014年中国大理石板材行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国大理石板材产业现状综述

- 一、大理石板材产业特点分析
- 二、白色大理石在中国范围的资源分布情况
- 三、解读中国十三大石材基地

第二节 2013-2014年中国大理石板材产业重点区域运行状况分析

- 一、宝兴不断做大做强优势特色大理石产业

二、大理石板材市场

三、汪清鸡冠乡招商引资大力发展石材产业

第三节 2013-2014年中国大理石板材产业面临的机遇与挑战

第四章 2013年中国建筑用石加工行业数据监测分析

第一节2013年中国建筑用石加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国建筑用石加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013年中国建筑用石加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节2013年中国建筑用石加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013年中国建筑用石加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2014年中国大理石板材产量统计分析

第一节2013-2014年全国大理石板材产量分析

第二节2013-2014年全国及主要省份大理石板材产量分析

第三节2013-2014年大理石板材产量集中度分析

第六章 2013-2014年中国大理石板材市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国大理石板材市场需求消费情况分析

一、石材渐成装饰好材料大理石产品热销

二、沪为何会成全球最大石材消费市场

三、大理石业创收成为山东平邑经济增长点

第二节 2013-2014年中国大理石板材价格分析

一、莎安娜米黄大理石市场价格分析

二、纯白人造大理石价格走势

三、人造大理石价格分析

第三节 2013-2014年中国大理石板材进出口形势分析

第七章 2013-2014年中国大理石板材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国大理石板市场营销分析

一、网络营销是促进石材市场复兴的强大引擎

二、联盟营销合力升级福建石材企业抱团赢市场

第二节 2013-2014年中国大理石板材深度营销策略及模式导入流程

一、选准目标市场

二、从调查中找市场机会

三、制定策略确立地位

四、三服务要增值合作需互利

第三节 2013-2014年中国大理石板材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第四节 2013-2014年中国大理石板材市场营销案例分析

一、走有特色的人造石材营销之路

二、泉州石材营销出现新趋势

第八章 2006-2014年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国大理石制砖,瓦,方块及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国大理石板材市场竞争格局透析

第一节 2013-2014年中国大理石板材行业竞争现状

一、我国石材业集群竞争态势分析

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

三、“贺州白”大理石具备实力竞争石材市场

第二节 2013-2014年中国大理石板材市场集中度分析

第四节 2014-2019年中国大理石板材行业竞争趋势分析

第十章 中国大理石板材典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建省东升石材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省华辉石业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 愉天石材（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 蓬莱市亨达物资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市美华怡嘉新型建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海新塔星石材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博聚荣实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市东成石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 枣庄德海石材装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国大理石板材行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国大理石板材行业发展前景分析

一、中国石材加工产业前景展望

二、复合石材板业发展潜力无限

第二节 2014-2019年中国大理石板材行业发展趋势分析

一、未来中国石材行业可持续发展的分析

二、未来国内石材市场发展趋势

第三节 2014-2019年中国大理石板材行业市场预测分析

一、大理石板材产量预测分析

二、大理石板材市场需求情况预测分析

三、大理石板等建筑用石进出口形势预测分析

第四节 2014-2019年中国大理石板材市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国大理石板材行业投资机会与风险规避指引

第一节 2014-2019年中国大理石板材行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、西部唯一专业石材市场迎接行业发展新机遇

第二节 2014-2019年中国大理石板材行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2014-2019年中国大理石板材行业投资规划指引

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/193078193078.html>