

2017-2022年中国音像制品市场竞争调研及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国音像制品市场竞争调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/263078263078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国音像制品市场竞争调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章音像业的概述

第一节行业相关概念

一、音像产业定义

二、音像产业产品范围

三、音像产业的外延及其所隶属的大行业

第二节音像产业产品与服务

一、音像产业主要业态

二、音像产业组织形式

三、音像产品种类与生产数量

第三节音像产业投资特性分析

一、音像产业赢利性

二、音像产业成长性

三、音像产业风险性

四、音像业进入壁垒

第四节音像业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约音像业的发展

二、音像协会在市场管理中的作用

三、对音像行业行政管理体制改革的建议

第二章全球音像市场发展分析

第一节全球音像市场发展情况

- 一、2016年全球唱片销量情况
- 二、国外唱片公司在中国发展的挑战
- 三、未来全球CD唱片市场预测
- 四、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测
- 第二节中西方国家音像行业的定位及比较差异
- 第三节主要国家音像市场情况
 - 一、法国
 - 二、美国
 - 三、日本
- 第三章中国音像制品市场发展分析
 - 第一节音像制品市场的发展情况
 - 一、音像制品市场的发展现状
 - 二、我国音像业产业体系情况
 - 三、中国音像行业面临的困难局面
 - 四、2016年转型期音像业谋求发展新空间
 - 第二节唱片行业发展分析
 - 一、唱片行业概述及产业分析
 - 二、唱片市场外的利润增长点分析
 - 三、2016年中国唱片发展现状分析
 - 四、唱片公司运作流程与商业模式分析
 - 五、国内唱片业存在的问题和解决方式
 - 六、唱片工业在线化的情况
 - 第三节数字音乐产业的发展
 - 一、数字音乐对传统唱片工业的影响
 - 二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况
 - 三、数字音乐发展的意义
 - 四、数字音乐市场趋势预测
 - 五、未来数字音乐竞争模式
 - 六、2017-2022年数字音乐市场预测
 - 第四节农村音像市场发展分析
 - 一、农村音像市场发展情况
 - 二、科学规范农村音像市场
 - 三、农村音像市场建设和管理的建议
- 第四章音像制品的区域市场和整顿情况
 - 第一节我国音像制品的区域市场发展情况

一、内蒙古音像业市场发展情况

二、广东省音像制品市场发展情况

第二节“恐怖灵异类”音像制品监管情况

一、恐怖灵异类音像制品的危害

二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别

三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场

四、“恐怖灵异类”音像制品禁售难题

五、“恐怖灵异类”音像制品监管建议

第三节2016年我国各地方音像制品市场整顿情况

一、2016年北京市音像制品市场整顿情况

二、2016年河南省音像制品市场整顿情况

三、2016年广东省音像制品市场整顿情况

四、2016年广西北海市音像制品市场整顿情况

五、2016年江西鹰潭市音像制品市场整顿情况

六、2016年甘肃省音像制品市场整顿情况

七、2016年大连市音像制品市场整顿情况

第五章主要音像制品设备产业发展分析

第一节数字激光音、视盘机

一、2016年我国数字激光音、视盘机产量情况

二、多媒体时代的收音机产业机遇

三、中国数字激光音视盘机产销率分析

四、2016年全球数字收音机市场需求分析

五、到2016年数字卫星收音机发展预测

六、2016年全球车载数字收音机市场产量分析

第二节组合音响

一、2016年我国组合音响产量情况

二、组合音响市场现状分析

三、组合音响市场高端产品带动后续增长

第三节DVD机和电视机

一、蓝光DVD面临发展面临的困局

二、便携DVD发展机遇

三、金融危机下DVD市场与电影业发展分析

四、2016年我国电视机的产量情况

五、未来中国电视机市场发展趋势

六、到2016年全球OLED电视机市场预测

七、2017-2022年我国数字电视机市场发展预测

第六章中国音像制品行业竞争格局分析

第一节音像出版社的组织结构必须适应市场竞争

一、传统的出版社组织架构

二、组织变革是市场环境的要求

三、组织变革对管理者的要求

四、项目管理制是优化组织的有效形式

五、组织的生存和发展最终应由客户决定

第二节音像企业竞争致胜的四个要素

一、市场

二、资金

三、品牌

四、服务

第三节音像业市场竞争格局分析

一、全球化背景下中国音像业的竞争格局

二、中国音像业企业的竞争

三、音像业竞争格局的特点

第七章我国音像制品重点企业分析

第一节中凯文化集团

一、集团简介

二、中凯精品战略初显成效

三、中凯文化发展EVD市场

四、中凯文化进行大规模网络反盗维权

第二节俏佳人传媒

一、集团介绍

二、俏佳人传媒音像的发展历程

三、俏佳人传媒海外市场的发展

第三节三辰卡通集团

一、集团简介

二、企业制作基地介绍

三、企业品牌发展分析

第四节音像制品主力经销商发展分析

一、广东泰盛文化传播有限公司

二、钱柜公司

三、山东“爱书人”集团

四、江苏中艺音像城

五、吉神文化传播公司

六、华视伟业文化发展有限公司

七、广东飞仕影音有限公司

第八章我国音像制品业发展趋势和对策

第一节音像制品业发展趋势

一、传统音像业发展趋势

二、未来的音像店的发展趋势

三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势

四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级

五、音像业重塑信心实现健康有序发展

第二节音像行业突破销售瓶颈亟待解决的七个问题

一、流通渠道

二、资本介入

三、销售模式

四、市场营销

五、农村开发

六、创立品牌

七、连锁经营

第三节我国音像业发展的对策

一、中国音像走出去的问题与对策

二、音像出版社产业化发展意识定位分析

三、在对比反思中增强音像产业化发展意识

四、资源总库助力教育音像数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、多元化战略拓展生存空间

九、大力开发原创产品

第四节音像企业发展的策略

一、音像企业面对市场的四种策略

二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略

三、营销盘活危机下音像出版公司

第九章行业投资环境分析

第一节经济环境分析

一、2016年我国宏观经济运行分析

二、2016年中国经济增长分析预测

第二节政策环境分析

一、出口奖励项目及出口补助项目的通知

二、进境旅客携带音像制品量规定

三、我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准

四、音像制品管理条例

五、官方首提八大标准界定低俗音像制品

六、音像制品将不再贴统一防伪标识

第三节社会环境分析

一、2016年我国居民收入分析

二、2016年全国居民收入情况分析

三、2016年全国社会消费品零售总额

四、2016年全国居民消费价格分析

五、2016年消费者信心指数

第十章2017-2022年行业投资机遇与风险分析

第一节中国音像业的潜在市场

一、农村市场

二、海外市场

第二节中国音像制品的问题和危机

一、当前音像市场面临的主要问题

二、音像出版社面临的结构性困局

三、光盘产业的发展的危机

第三节中国音像产业发展的机遇和建议

一、我国音像产业的机遇

二、我国音像行业发展的建议

三、音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议

第十一章2017-2022年行业投资规划建设研究分析

第一节国内唱片业风险投资形势分析

第二节金融危机下音像制品发展与投资前景研究分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：

图表1中国音像业组织形式

图表2音像产品主要形态和内容分类

图表32014世界唱片销量排行

图表4唱片行业的产业链

图表52017-2022年我国数字音乐市场规模预测分析

图表62016年1-9月天津数字激光音、视盘机产量分析

图表72016年1-9月辽宁数字激光音、视盘机产量分析

图表82016年1-9月上海数字激光音、视盘机产量分析

图表92016年1-9月江苏数字激光音、视盘机产量分析

图表102016年1-9月福建数字激光音、视盘机产量分析

图表112016年1-9月江西数字激光音、视盘机产量分析

图表122016年1-9月广东数字激光音、视盘机产量分析

图表132016年1-9月重庆数字激光音、视盘机产量分析

图表142016年1-9月天津组合音响产量分析

图表152016年1-9月辽宁组合音响产量分析

图表162016年1-9月上海组合音响产量分析

图表172016年1-9月江苏组合音响产量分析

图表182016年1-9月浙江组合音响产量分析

图表192016年1-9月安徽组合音响产量分析

图表202016年1-9月湖北组合音响产量分析

图表212016年1-9月广东组合音响产量分析

图表222016年我国组合音响市场规模与品牌竞争情况

图表232016年1-9月北京市彩色电视机产量分析

图表242016年1-9月天津彩色电视机产量分析

图表252016年1-9月内蒙古彩色电视机产量分析

图表262016年1-9月辽宁彩色电视机产量分析

图表272016年1-9月上海彩色电视机产量分析

图表282016年1-9月江苏彩色电视机产量分析

图表292016年1-9月浙江彩色电视机产量分析

图表302016年1-9月安徽彩色电视机产量分析

图表312016年1-9月福建彩色电视机产量分析

图表322016年1-9月江西彩色电视机产量分析

- 图表332016年1-9月山东彩色电视机产量分析
- 图表342016年1-9月河南彩色电视机产量分析
- 图表352016年1-9月湖南彩色电视机产量分析
- 图表362016年1-9月广东彩色电视机产量分析
- 图表372016年1-9月广西彩色电视机产量分析
- 图表382016年1-9月重庆彩色电视机产量分析
- 图表392016年1-9月四川彩色电视机产量分析
- 图表402016年1-9月贵州彩色电视机产量分析
- 图表41近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况
- 图表42近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况
- 图表43近4年中凯文化集团产权比率变化情况
- 图表44近4年中凯文化集团产权比率变化情况
- 图表45近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况
- 图表46近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况
- 图表47近4年中凯文化集团资产负债率变化情况
- 图表48近4年中凯文化集团资产负债率变化情况
- 图表49近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况
- 图表50近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况
- 图表51近4年中凯文化集团固定资产周转次数情况
- 图表52近4年中凯文化集团固定资产周转次数变化情况
- 图表53近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况
- 图表54近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况
- 图表55近4年俏佳人传媒产权比率变化情况
- 图表56近4年俏佳人传媒产权比率变化情况
- 图表57近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况
- 图表58近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况
- 图表59近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况
- 图表60近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况
- 图表61近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况
- 图表62近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况
- 图表63近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况
- 图表64近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况
- 图表65近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况
- 图表66近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况
- 图表67近4年三辰卡通集团产权比率变化情况

图表68近4年三辰卡通集团产权比率变化情况

图表69近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况

图表70近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况

图表71近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况

图表72近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况

图表73近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况

图表74近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况

图表75近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况

图表76近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况

图表77近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况

图表78近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况

图表79近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况

图表80近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况

图表81近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况

图表82近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况

图表83近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况

图表84近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况

图表85近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况

图表86近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况

图表87近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况

图表88近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况

图表89近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况

图表90近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况

图表91近4年钱柜企业产权比率变化情况

图表92近4年钱柜企业产权比率变化情况

图表93近4年钱柜企业销售毛利率变化情况

图表94近4年钱柜企业销售毛利率变化情况

图表95近4年钱柜企业资产负债率变化情况

图表96近4年钱柜企业资产负债率变化情况

图表97近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况

图表98近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况

图表99近4年钱柜企业固定资产周转次数情况

图表100近4年钱柜企业固定资产周转次数情况

图表101近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况

图表102近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况

图表103近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况

图表104近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况

图表105近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况

图表106近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况

图表107近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况

图表108近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况

图表109近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况

图表110近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况

图表111近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数情况

图表112近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数变化情况

图表113近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况

图表114近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况

图表115近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况

图表116近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况

图表117近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况

图表118近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况

图表119近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况

图表120近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况

图表121近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况

图表122近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况

图表123近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数情况

图表124近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数变化情况

图表125近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况

图表126近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况

图表127近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况

图表128近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况

图表129近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况

图表130近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况

图表131近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况

图表132近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况

图表133近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况

图表134近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况

图表135近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数情况

图表136近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数变化情况

图表137近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表138近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况

图表139近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况

图表140近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况

图表141近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况

图表142近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况

图表143近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况

图表144近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况

图表145近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表146近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况

图表147近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况

图表148近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况

图表1492010年-2016年3季度我国国内生产总值

图表1502009年-2016年3季度我国GDP同比增长速度

图表1512016年及2016年全年居民消费价格主要数据

图表1522014年-2016年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数

图表1532016年—2016年全国居民消费价格涨跌幅

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/263078263078.html>