

# 中国CAE软件行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国CAE软件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

CAE软件分为前处理、求解器和后处理三大模块，其中求解器为CAE软件的核心。随着跨学科融合能力的不断增强，我国CAE软件行业快速发展。但目前研发设计类软件中CAE软件占比较小，市场渗透率仍然较低，行业增长空间广阔。随着CAE软件在汽车、航空航天、国防军工、电子装备等高端制造业中得到更为广泛的应用，预计2026年我国CAE软件市场规模将超70亿元。目前外资厂商处于我国CAE软件市场头部地位，但随着相关企业不断进步和政策支持力度加大，我国CAE软件国产化率有望不断提升。

一、CAE软件分为前处理、求解器和后处理三大模块，其中求解器为核心

CAE(Computer Aided Engineering)指工程设计中的计算机辅助工程，指用计算机辅助求解分析复杂工程和产品的结构力学性能，以及优化结构性能等，把工程（生产）的各个环节有机地组织起来，其关键就是将有关的信息集成，使其产生并存在于工程（产品）的整个生命周期。

CAE软件分为前处理、求解器和后处理三大模块，其中求解器为CAE软件的核心。前处理过程中，用户在GUI为求解器提供/生成实际的几何模型和空间网格，选择物理模型和数值求解算法及其参数，并根据实际工况设置求解的边界条件；求解器是针对特定场景，如结构变形、液体流动等，用数字算法模型的方式实现对物理规律、数学原理的客观还原；求解结束后，后处理模块为客户提供可视化界面，对模拟结果进行提取、分析和多方式展示。

资料来源：观研天下整理

二、我国CAE软件行业快速发展，但渗透率仍然较低，增长空间广阔

CAE软件集成了物理学、数学、计算机科学和工程学等多领域的知识，随着其跨学科融合能力的不断增强，CAE软件能够处理多物理场耦合问题，并提高产品研发的效率，并通过模拟和分析来优化设计来减少实际制造过程中的迭代次数。

资料来源：观研天下整理

近年来，我国CAE软件市场快速增长。根据数据，2021年我国CAE软件市场规模达32.1亿元，2022年我国CAE软件市场规模达37.6亿元人民币，较上年同比增长17.1%。CAE软件渗透率仍然较低，市场发展前景广阔。2022年CAE软件市场规模占研发设计类软件的比重仅为5.4%。随着CAE软件在汽车、航空航天、国防军工、电子装备等高端制造业中得到更为广泛的应用，预计2026年我国CAE软件市场规模达74.8亿元，2021-2026年年复合增长率达到18.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、外企处于我国CAE 软件头部地位，国产化率有望不断提升

外企处于我国CAE 软件头部地位。2022 年市场份额排名前三分别为Ansys（17%）、西门子（15%）和达索系统（8%），均为国外厂商。

数据来源：观研天下数据中心整理

但由于 CAE 软件涉及结构、流体、电磁、噪声等各类不同专业领域，头部厂商很难拥有全物理场的通用仿真产品，国产厂商加大投入，从专用领域抢占市场份额，国产化率有所提升。根据数据，2022年CAE 国产化率为16.2%，较2016年增加 9.2 Pcts。

工信部发布的《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》提出，重点更新计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）、计算机辅助制造（CAM）、制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）等研发设计、生产制造、经营管理、运营维护相关软件。到2027 年，完成约 200 万套工业软件和 80 万台套工业操作系统更新换代任务。CAE软件国产替代浪潮至，国产替代需求有望超 50 亿元。

### 国内外 CAE 厂商对比

厂商类型

CAE 厂商

成立时间

主要产品细分领域

专注CAE 厂商

Ansys

1970 年

结构、流体、电磁、声场

达索系统

1981 年

流体、电磁、结构

海克斯康

1992 年

流体、结构、声场、材料

索辰科技

2006 年

流体、结构、光学、声场、电磁

CAD 延伸至CAE

西门子

1947 年

流体、电磁、机械

西门子

1998 年

结构、电磁

CAE 代理厂商

安世亚太

2003 年

结构、流体、电磁、声场

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国CAE软件行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国CAE软件行业发展概述

#### 第一节 CAE软件行业发展情况概述

- 一、CAE软件行业相关定义
- 二、CAE软件特点分析
- 三、CAE软件行业基本情况介绍
- 四、CAE软件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、CAE软件行业需求主体分析

#### 第二节 中国CAE软件行业生命周期分析

- 一、CAE软件行业生命周期理论概述
- 二、CAE软件行业所属的生命周期分析

#### 第三节 CAE软件行业经济指标分析

- 一、CAE软件行业的赢利性分析
- 二、CAE软件行业的经济周期分析
- 三、CAE软件行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球CAE软件行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球CAE软件行业发展历程回顾

#### 第二节 全球CAE软件行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲CAE软件行业地区市场分析

- 一、亚洲CAE软件行业市场现状分析
- 二、亚洲CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲CAE软件行业市场前景分析

#### 第四节 北美CAE软件行业地区市场分析

- 一、北美CAE软件行业市场现状分析
- 二、北美CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美CAE软件行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲CAE软件行业地区市场分析

- 一、欧洲CAE软件行业市场现状分析
- 二、欧洲CAE软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲CAE软件行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界CAE软件行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球CAE软件行业市场规模预测

### 第三章 中国CAE软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对CAE软件行业的影响分析

第三节中国CAE软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对CAE软件行业的影响分析

第五节中国CAE软件行业产业社会环境分析

### 第四章 中国CAE软件行业运行情况

第一节中国CAE软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国CAE软件行业市场规模分析

一、影响中国CAE软件行业市场规模的因素

二、中国CAE软件行业市场规模

三、中国CAE软件行业市场规模解析

第三节中国CAE软件行业供应情况分析

一、中国CAE软件行业供应规模

二、中国CAE软件行业供应特点

第四节中国CAE软件行业需求情况分析

一、中国CAE软件行业需求规模

二、中国CAE软件行业需求特点

第五节中国CAE软件行业供需平衡分析

### 第五章 中国CAE软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国CAE软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、CAE软件行业产业链图解

## 第二节中国CAE软件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对CAE软件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对CAE软件行业的影响分析

## 第三节我国CAE软件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国CAE软件行业市场竞争分析

### 第一节中国CAE软件行业竞争现状分析

- 一、中国CAE软件行业竞争格局分析
- 二、中国CAE软件行业主要品牌分析

### 第二节中国CAE软件行业集中度分析

- 一、中国CAE软件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国CAE软件行业市场集中度分析

### 第三节中国CAE软件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国CAE软件行业模型分析

### 第一节中国CAE软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国CAE软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国CAE软件行业SWOT分析结论

### 第三节中国CAE软件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国CAE软件行业需求特点与动态分析

### 第一节中国CAE软件行业市场动态情况

### 第二节中国CAE软件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 CAE软件行业成本结构分析

### 第四节 CAE软件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国CAE软件行业价格现状分析

### 第六节中国CAE软件行业平均价格走势预测

#### 一、中国CAE软件行业平均价格趋势分析

#### 二、中国CAE软件行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国CAE软件行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国CAE软件行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国CAE软件行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国CAE软件行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国CAE软件行业区域市场现状分析

### 第一节中国CAE软件行业区域市场规模分析

#### 一、影响CAE软件行业区域市场分布的因素

#### 二、中国CAE软件行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区CAE软件行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区CAE软件行业市场分析

##### (1) 华东地区CAE软件行业市场规模

##### (2) 华东地区CAE软件行业市场现状

##### (3) 华东地区CAE软件行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区CAE软件行业市场分析

##### (1) 华中地区CAE软件行业市场规模

##### (2) 华中地区CAE软件行业市场现状

##### (3) 华中地区CAE软件行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区CAE软件行业市场分析

##### (1) 华南地区CAE软件行业市场规模

##### (2) 华南地区CAE软件行业市场现状

##### (3) 华南地区CAE软件行业市场规模预测

### 第五节华北地区CAE软件行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区CAE软件行业市场分析

- (1) 华北地区CAE软件行业市场规模
- (2) 华北地区CAE软件行业市场现状
- (3) 华北地区CAE软件行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区CAE软件行业市场分析

- (1) 东北地区CAE软件行业市场规模
- (2) 东北地区CAE软件行业市场现状
- (3) 东北地区CAE软件行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区CAE软件行业市场分析

- (1) 西南地区CAE软件行业市场规模
- (2) 西南地区CAE软件行业市场现状
- (3) 西南地区CAE软件行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区CAE软件行业市场分析

- (1) 西北地区CAE软件行业市场规模
- (2) 西北地区CAE软件行业市场现状
- (3) 西北地区CAE软件行业市场规模预测

## 第十一章 CAE软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国CAE软件行业发展前景分析与预测

第一节中国CAE软件行业未来发展前景分析

一、CAE软件行业国内投资环境分析

二、中国CAE软件行业市场机会分析

三、中国CAE软件行业投资增速预测

第二节中国CAE软件行业未来发展趋势预测

第三节中国CAE软件行业规模发展预测

一、中国CAE软件行业市场规模预测

二、中国CAE软件行业市场规模增速预测

三、中国CAE软件行业产值规模预测

四、中国CAE软件行业产值增速预测

五、中国CAE软件行业供需情况预测

第四节中国CAE软件行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国CAE软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国CAE软件行业进入壁垒分析

一、CAE软件行业资金壁垒分析

二、CAE软件行业技术壁垒分析

三、CAE软件行业人才壁垒分析

四、CAE软件行业品牌壁垒分析

五、CAE软件行业其他壁垒分析

## 第二节 CAE软件行业风险分析

- 一、CAE软件行业宏观环境风险
- 二、CAE软件行业技术风险
- 三、CAE软件行业竞争风险
- 四、CAE软件行业其他风险

## 第三节 中国CAE软件行业存在的问题

## 第四节 中国CAE软件行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国CAE软件行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国CAE软件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国CAE软件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 CAE软件行业营销策略分析

- 一、CAE软件行业产品策略
- 二、CAE软件行业定价策略
- 三、CAE软件行业渠道策略
- 四、CAE软件行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733078.html>