

中国酱油行业发展趋势研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酱油行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油俗称豉油，在我国调味品市场中拥有稳定的消费群体。目前，我国酱油行业整体处于供大于求的局面，并且在海天味业、千禾等厂商扩建产能的背景下，行业或将出现明显的产能过剩。基于此，各大酱油厂商们开始在产品创新、多元化方向发力。

1、酱油定义

酱油俗称豉油，是我国传统的调味品，主要用大豆或脱脂大豆或黑豆、小麦或麸皮，加入水、食盐酿造而成的液体调味品，色泽呈红褐色，有独特酱香，以咸味为主，亦有鲜味、香味等，有促进食欲的功效。

酱油按颜色分，一般有老抽和生抽两种，其中生抽用于提鲜，老抽用于提色。按制造工艺，可以分为酿造酱油、配制酱油和化学酱油三类。按使用场景，一般可分为餐桌酱油和厨房酱油两类，其中餐桌酱油基本上是零添加，比如日本的龟甲万、我国的古龙等，而厨房酱油大多是含添加剂的。

酱油种类

划分标准

酱油类别

简介

按生产原料及工艺

酿造酱油

通过纯天然谷物自然发酵而成，不含食品添加剂，氨基酸态氮含量较高，生产工艺主要有高盐稀态发酵酱油和低盐固态发酵酱油。

配制酱油

配制酱油以酿造酱油为主要成分，与酸水解植物蛋白调味液、食品添加剂、水等调制而成。其中酿造酱油的含量不得少于50%。

按食用方法

烹调酱油

烹调酱油不能直接食用，适用于烹调加工。

餐桌酱油

餐桌酱油既可直接食用（如凉拌、佐餐等），又可用于烹调加工。烹调酱油和餐桌酱油在生产工艺上并没有大的区别，但因餐桌酱油可直接食用，没有烹调过程中高温杀菌的环节，国家对其生产过程中的卫生要求更为严格。

按烹饪用途

生抽

生抽以大豆、面粉为主要原料，人工接入种曲，经天然露晒，发酵而成。生抽因颜色淡，呈红褐色，一般炒菜时使用频率较高。

老抽

老抽是在生抽的基础上，将榨制的酱油再晒制2到3个月，加入焦糖色，制成浓色酱油，比生抽更加浓郁，适合肉类增色之用。

资料来源：观研天下整理

2、我国酱油行业整体处于供大于求的局面，或将呈现产能过剩

酱油作为传统的调味品，在我国调味品市场中拥有稳定的消费群体。根据相关资料可知，在我国调味品细分市场中，酱油类产品的市场消费具有绝对优势，市场份额占比最高。虽然受疫情影响，对餐饮端酱油需求产生一定冲击，但由于酱油具有高频、刚需、大基数等特点，行业市场规模稳中有升。数据显示，2022年我国调味品行业市场规模达5133亿元，预计2023年市场规模将达5925亿元。

数据来源：观研天下整理

而随着近年来家庭结构变小（家庭户平均规模降至2.62人）、用户偏好以及餐饮便捷化，直接影响酱油产品的销量。根据数据，我国人均酱油需求量由2015年的7.28千克降至2023年不到5千克，酱油总产量在2015年触顶（1011.94万吨）后回落，2023年为795万吨，消费量为550万吨，整体上处于供大于求的局面。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，主流酱油品牌厂商仍然在进行产能扩张。海天味业目前拥有三个生产基地，分别位于广东佛山、江苏宿迁和广西南宁。佛山作为公司本部，江苏宿迁是2014年扩建的，广西南宁则是2020年扩建的。例如，根据海天味业公告，高明海天扩建项目预计总产能为220万吨，南宁海天项目预计总产能为95万吨，并且这些项目都在稳步推进中，公司将根据市场情况有计划地释放产能16。

千禾味业当前总产能达到55.8万吨，包括32万吨酱油产能、18.3万吨食醋产能、5万吨料酒产能和0.5万吨蚝油产能。而千禾味业有一个远期规划，预计产能将达到115.8万吨。同时，2022年，千禾味业的“年产60万吨调味品智能制造项目”一期年产20万吨酱油和10万吨料酒的生产线已经建设完成并投入使用。此外，千禾味业预计将在一年内推出新一轮的产能扩张计划，以适应公司业绩的增长。

整体来看，海天已明确有300万吨产能，千禾有30万吨，已经远远大于需求，这一次产能扩建或将加剧酱油行业产能过剩。

3、酱油厂商们在产品创新、多元化方向发力

由此可见，我国酱油行业供过于求局面，或将持续很长一段时间。基于此，近几年来，各大酱油企业突围的方向在产品创新，以及在多元化上的发力。例如，2022年添加剂风气蔓延

到各行各业，酱油厂商也纷纷跟风零添加产品。同时，部分酱油厂商在原有赛道，通过技术改良挖掘产品价值实现差异化，成了本就功底深厚的厂商的选择，如2023年7月，千禾又推出减盐零添加系列产品，带动其他调味品向健康、高端产品转型升级。

近十年我国酱油行业健康化升级梳理

类别

定义

标准

零售定价

产品周期

零添加酱油

具体指只采用黄豆、小麦、食用盐、白砂糖和酵母提取物或食用酒精酿造而成的酱油。且不含防腐剂、味精、着色剂、甜味剂和增味剂。

/

8.9-12.8元/500ml接近、略高于主流价格带

成长期加速渗透

减/低盐酱油

以大豆和/或脱脂大豆、小麦和/或小麦粉和/或麦麸为主要原料,经微生物发酵后，通过减盐技术，与参考酱油（19g/100ml）相比食盐含量减少25%以上（低盐酱油含盐量 9g/100ml）酿造而成的酱油。

团体标准

7.9-11.8元/500ml接近、略高于主流价格带

成长初期缓慢渗透

有机酱油

指采用有机原料酿制且生产环境、生产工艺存在严格标准的酱油。有机酱油产品包装上包含有机编码认证，在产品检测过程中也不得检出任何农残。

国家认证标准

约50元/500ml远高于主流价

成长初期缓慢渗透

高鲜酱油

指氨基酸氮含量超1.2g/100ml的高品质酿造酱油。

/

7-10元/500ml接近主流价格带

成长中后期渗透放缓

资料来源：观研天下整理

另外，针对不同人群和使用场景，酱油产品更加细分，出现宝宝酱油、刺身酱油、无糖零卡

酱油以及白灼酱油等等。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酱油行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酱油行业发展概述

第一节 酱油行业发展情况概述

- 一、酱油行业相关定义
- 二、酱油特点分析
- 三、酱油行业基本情况介绍
- 四、酱油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酱油行业需求主体分析

第二节 中国酱油行业生命周期分析

- 一、酱油行业生命周期理论概述
- 二、酱油行业所属的生命周期分析

第三节 酱油行业经济指标分析

- 一、酱油行业的赢利性分析
- 二、酱油行业的经济周期分析
- 三、酱油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酱油行业市场发展现状分析

第一节 全球酱油行业发展历程回顾

第二节 全球酱油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酱油行业地区市场分析

- 一、亚洲酱油行业市场现状分析
- 二、亚洲酱油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酱油行业市场前景分析

第四节 北美酱油行业地区市场分析

- 一、北美酱油行业市场现状分析
- 二、北美酱油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美酱油行业市场前景分析

第五节 欧洲酱油行业地区市场分析

- 一、欧洲酱油行业市场现状分析
- 二、欧洲酱油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲酱油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界酱油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球酱油行业市场规模预测

第三章 中国酱油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对酱油行业的影响分析

第三节 中国酱油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对酱油行业的影响分析

第五节 中国酱油行业产业社会环境分析

第四章 中国酱油行业运行情况

第一节 中国酱油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国酱油行业市场规模分析

一、影响中国酱油行业市场规模的因素

二、中国酱油行业市场规模

三、中国酱油行业市场规模解析

第三节中国酱油行业供应情况分析

一、中国酱油行业供应规模

二、中国酱油行业供应特点

第四节中国酱油行业需求情况分析

一、中国酱油行业需求规模

二、中国酱油行业需求特点

第五节中国酱油行业供需平衡分析

第五章 中国酱油行业产业链和细分市场分析

第一节中国酱油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酱油行业产业链图解

第二节中国酱油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酱油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酱油行业的影响分析

第三节我国酱油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酱油行业市场竞争分析

第一节中国酱油行业竞争现状分析

一、中国酱油行业竞争格局分析

二、中国酱油行业主要品牌分析

第二节中国酱油行业集中度分析

一、中国酱油行业市场集中度影响因素分析

二、中国酱油行业市场集中度分析

第三节中国酱油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酱油行业模型分析

第一节中国酱油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国酱油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国酱油行业SWOT分析结论

第三节中国酱油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酱油行业需求特点与动态分析

第一节中国酱油行业市场动态情况

第二节中国酱油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酱油行业成本结构分析

第四节酱油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酱油行业价格现状分析

第六节中国酱油行业平均价格走势预测

一、中国酱油行业平均价格趋势分析

二、中国酱油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酱油行业所属行业运行数据监测

第一节中国酱油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国酱油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国酱油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酱油行业区域市场现状分析

第一节中国酱油行业区域市场规模分析

一、影响酱油行业区域市场分布的因素

二、中国酱油行业区域市场分布

第二节中国华东地区酱油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酱油行业市场分析

- (1) 华东地区酱油行业市场规模
- (2) 华东地区酱油行业市场现状
- (3) 华东地区酱油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酱油行业市场分析

- (1) 华中地区酱油行业市场规模
- (2) 华中地区酱油行业市场现状
- (3) 华中地区酱油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酱油行业市场分析

- (1) 华南地区酱油行业市场规模
- (2) 华南地区酱油行业市场现状
- (3) 华南地区酱油行业市场规模预测

第五节华北地区酱油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酱油行业市场分析

- (1) 华北地区酱油行业市场规模
- (2) 华北地区酱油行业市场现状
- (3) 华北地区酱油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酱油行业市场分析

- (1) 东北地区酱油行业市场规模
- (2) 东北地区酱油行业市场现状
- (3) 东北地区酱油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酱油行业市场分析

- (1) 西南地区酱油行业市场规模
- (2) 西南地区酱油行业市场现状
- (3) 西南地区酱油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酱油行业市场分析
 - (1) 西北地区酱油行业市场规模
 - (2) 西北地区酱油行业市场现状
 - (3) 西北地区酱油行业市场规模预测

第十一章 酱油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国酱油行业未来发展前景分析

一、酱油行业国内投资环境分析

二、中国酱油行业市场机会分析

三、中国酱油行业投资增速预测

第二节中国酱油行业未来发展趋势预测

第三节中国酱油行业规模发展预测

一、中国酱油行业市场规模预测

二、中国酱油行业市场规模增速预测

三、中国酱油行业产值规模预测

四、中国酱油行业产值增速预测

五、中国酱油行业供需情况预测

第四节中国酱油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酱油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酱油行业进入壁垒分析

一、酱油行业资金壁垒分析

二、酱油行业技术壁垒分析

三、酱油行业人才壁垒分析

四、酱油行业品牌壁垒分析

五、酱油行业其他壁垒分析

第二节酱油行业风险分析

一、酱油行业宏观环境风险

二、酱油行业技术风险

三、酱油行业竞争风险

四、酱油行业其他风险

第三节中国酱油行业存在的问题

第四节中国酱油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酱油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酱油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酱油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节酱油行业营销策略分析

一、酱油行业产品策略

二、酱油行业定价策略

三、酱油行业渠道策略

四、酱油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733080.html>