

中国电子元器件行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子元器件行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子元器件行业政策

电子元器件是元件和器件的总称，主要应用于消费电子、通讯设备、汽车电子、军工等领域。电子元器件的质量和可靠性直接决定了电子系统和整机产品的性能,在电子信息产业链上处于上游位置。电子元器件是支撑信息技术产业发展的基石，也是保障产业链、供应链安全稳定的关键。近年来我国相继出台相关政策，对电子元器件行业提出更高的目标要求。

我国电子元器件行业政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2019
《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》		工业和信息化部	积极落实《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》,实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板。		2021
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》		全国人民代表大会	培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。		2021
《六部门关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》		工业和信息化部、科技部、财政部、商务部等六部门	依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。	2021	《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》
《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》		工业和信息化部	鼓励建设专用电子元器件生产线。为NEXS传感器、滤波器、光通信模块驱动芯片等提供流片服务。建设创新创业孵化平台,支持电子元器件领域众创、众包、众扶、众筹等创业支撑平台建设。推动建立一批基础电子元器件产业生态孵化器、加速器，鼓励为初创企业提供资金、技术、市场应用及推广等扶持。	2021	《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》
《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》		中共中央国务院	大力发展集成电路、电子元器件、新材料、新能源、大数据、人工智能、物联网、生物医药产业。	2021	《“十四五”数字经济发展规划》
《“十四五”数字经济发展规划》		国务院	着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平，强化关键产品自给保障能力。	2021	
		中国电子元件行业协会	加强产业统筹协调。建立健全电子元器件产业发展协调机制，加强协同配合和统筹推进。积极推动解决产业发展中重大事项和重点工作,加强央地合作，指导各地统筹规划基础电子元器件重点项目布局。适时推进主体集中和区域集家,做好重点领域监测分析和跟踪研究，加强与现行相关政策衔接，有序推进各项行动。		

资料来源：观研天下整理

二、电子元器件销售规模

政策加持，我国电子元器件市场稳步扩张。2020年国内电子元器件行业销售额总和达到18831亿元，产销规模高居全球之首。根据工信部发布的《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》，规划到2023年中国电子元器件销售总额达到2.1万亿元,进一步巩固我国作为全球电子元器件生产大国的地位,充分满足信息技术市场规模需求;根据中国电子元件行业协会发布的《中国电子元件行业“十四五”发展规划》，预计到2025年国内电子元器件销售规模将达到24628亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子元器件产量

在良好市场环境下我国已成为全球电子元器件第一大生产国,产量占全球总产量的比重达40%左右，其中电阻器、电容器、电声器件、磁性材料、压电石英晶体、微特电机、电子变压器、印制电路板等产品产量均居世界第一。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、电子元器件相关企业注册数量及代表企业

从企业数量看，2022年，我国电子元器件相关企业注册数量已超过80万家，其中，振华科技等产销规模领先、技术质量过硬、管理规范的本土优秀企业已初步形成国际竞争力。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国电子元器件行业代表企业	企业	注册时间	主营产品	简介	产量（2021年）
销量（2021年）	电子元器件营收（2021年）	振华科技	1997年		

新型电子元器件和现代服务业。中国振华(集团)科技股份有限公司(以下简称振华科技)是中国振华电子集团有限公司(083基地)按照“三优叠加”(优势企业、优势产品、优势资产)的原则重组设立的上市公司。公司于1997年6月成立并在深圳证券交易所上市，股票名称:振华科技，股票代码:000733;大股东中国振华电子集团有限公司持股32.94%,实际控制人是中国电子信息产业集团有限公司。截止:2020年末，振华科技总资产89.58亿元，总股本51.48万股，净资产59.71亿元，拥有全资企业11户、控股企业2户，参股企业3户,在岗职工6937人，分布于贵州、广东、江苏、四川等地。振华科技主营业务涉及基础元器件、混合集成电路、电子功能材料等门类，主要产品包括:电阻器、电容器、电感器、熔断器、压电陶瓷元器件、LTC滤波器、双工器、介质谐振器、功分器、电机驱动器、电源管理器、二极管、三极管、IGBT器件、SIC器件等。振华科技现有博士14人、硕士241人;设立省级企业技术中心9个、省级工程技术研究中心2个，并与清华、浙大、电子科大、西安电子科大等高校设立11个联合开发实验室;累计拥有专利1180件,其中发明专利322件,拥有软件著作权16件。振华科技以国家战略和行业发展为引领，坚持“产资结合、重组整合”的发展思路,加快产业结构调整、人

才结构调整、资产结构调整,着力提升管理能力、资本运作能力和科技创新能力,推动企业高质量发展,开创振华科技发展新局面,致力成为有较强资本运作能力、有较强自主创新能力、有较强行业影响力的高科技上市公司,实现股东和职工、企业和社会的多赢共进。

826994万只 808501万只 56.56亿元 长盈精密 2001年 开发、生产、销售电子连接器及智能电子产品精密小件、新能源汽车连接器及模组、消费类电子精密结构件及模组、机器人及工业互联网等 深圳市长盈精密技术股份有限公司(简称“长盈精密”)成立于2001年7月,是一家研发、生产、销售智能终端手机零组件,新能源汽车零组件,工业机器人及自动化系统集成的规模化制造企业。公司坚持稳健经营,持续创新,致力于为行业及客户提供最具竞争力的产品和服务。目前,长盈精密约有35,000名员工,业务遍及全球。长盈精密于2010年9月2日登陆A股创业板(股票代码300115)。上市以来持续保持高速发展。2021年 期公司实现营业总收入110亿元,较去年同期增长12.30%;总资产超170亿人民币,净资产超54亿人民币。公司已经在以智能手机、笔记本电脑和可穿戴产品为代表的3C领域以及新能源汽车及储能的三电系统核心零组件建立了智能制造的核心竞争力,公司需要进一步夯实核心竞争力基础,在深化市场优质项目占有率的同时,建立更强的行业竞争力和更高的行业壁垒。另外,公司在元宇宙、物联网硬件、快消电子、智能制造、服务机器人、工业互联网、高端医疗等重点领域也进行了多元化布局,保障以上领域的市场深化推进和具体项目落地工作也是未来的工作重点。公司目前的消费类电子和新能源汽车及储能零组件双支柱战略格局已经初步形成,相关基础设施和产能的建设也在按计划进行,公司需要在未来2-3年确保战略落地,将已布局产能充分发挥利用,确保形成规模收入和利润。公司也会基于在精密制造领域长期储备的核心能力,开始思考和探索未来发展的新的机会点,保证公司进入良性循环增长的通道。

1142421万只 1161076万只 98.06亿元

资料来源:观研天下整理

五、电子元器件专利申请量

电子元器件技术发展情况和生产规模不仅直接影响到电子信息产业的发展,也对发展信息技术、改造传统产业、提高现代化装备水平、促进科技进步等具有重要意义。

近年来我国电子元器件专利申请量总体呈现增长态势。数据显示,2014-2020年我国电子元器件专利申请量由1333项增长至4416项。2021-2022年我国电子元器件专利申请量有所下降,分别为4389项、2286项,增速分别为-0.61%、-47.92%。

数据来源:观研天下数据中心整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子元器件行业发展趋势研究与未来投资预测报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子元器件行业发展概述

第一节 电子元器件行业发展情况概述

一、电子元器件行业相关定义

二、电子元器件特点分析

三、电子元器件行业基本情况介绍

四、电子元器件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子元器件行业需求主体分析

第二节 中国电子元器件行业生命周期分析

一、电子元器件行业生命周期理论概述

二、电子元器件行业所属的生命周期分析

第三节 电子元器件行业经济指标分析

一、电子元器件行业的赢利性分析

二、电子元器件行业的经济周期分析

三、电子元器件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电子元器件行业发展历程回顾

第二节 全球电子元器件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子元器件行业地区市场分析

一、亚洲电子元器件行业市场现状分析

二、亚洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子元器件行业市场前景分析

第四节北美电子元器件行业地区市场分析

一、北美电子元器件行业市场现状分析

二、北美电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子元器件行业市场前景分析

第五节欧洲电子元器件行业地区市场分析

一、欧洲电子元器件行业市场现状分析

二、欧洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子元器件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子元器件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子元器件行业市场规模预测

第三章 中国电子元器件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子元器件行业的影响分析

第三节中国电子元器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子元器件行业的影响分析

第五节中国电子元器件行业产业社会环境分析

第四章 中国电子元器件行业运行情况

第一节中国电子元器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子元器件行业市场规模分析

一、影响中国电子元器件行业市场规模的因素

二、中国电子元器件行业市场规模

三、中国电子元器件行业市场规模解析

第三节中国电子元器件行业供应情况分析

一、中国电子元器件行业供应规模

二、中国电子元器件行业供应特点

第四节中国电子元器件行业需求情况分析

一、中国电子元器件行业需求规模

二、中国电子元器件行业需求特点

第五节中国电子元器件行业供需平衡分析

第五章 中国电子元器件行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子元器件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子元器件行业产业链图解

第二节中国电子元器件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子元器件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子元器件行业的影响分析

第三节我国电子元器件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子元器件行业市场竞争分析

第一节中国电子元器件行业竞争现状分析

一、中国电子元器件行业竞争格局分析

二、中国电子元器件行业主要品牌分析

第二节中国电子元器件行业集中度分析

一、中国电子元器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子元器件行业市场集中度分析

第三节中国电子元器件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子元器件行业模型分析

第一节中国电子元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子元器件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子元器件行业SWOT分析结论

第三节中国电子元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子元器件行业需求特点与动态分析

第一节中国电子元器件行业市场动态情况

第二节中国电子元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子元器件行业成本结构分析

第四节电子元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子元器件行业价格现状分析

第六节中国电子元器件行业平均价格走势预测

- 一、中国电子元器件行业平均价格趋势分析
- 二、中国电子元器件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子元器件行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子元器件行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电子元器件行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电子元器件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子元器件行业区域市场现状分析

第一节中国电子元器件行业区域市场规模分析

- 一、影响电子元器件行业区域市场分布的因素
- 二、中国电子元器件行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子元器件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子元器件行业市场分析
 - (1) 华东地区电子元器件行业市场规模
 - (2) 华南地区电子元器件行业市场现状
 - (3) 华东地区电子元器件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子元器件行业市场分析
 - (1) 华中地区电子元器件行业市场规模

(2) 华中地区电子元器件行业市场现状

(3) 华中地区电子元器件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子元器件行业市场分析

(1) 华南地区电子元器件行业市场规模

(2) 华南地区电子元器件行业市场现状

(3) 华南地区电子元器件行业市场规模预测

第五节华北地区电子元器件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子元器件行业市场分析

(1) 华北地区电子元器件行业市场规模

(2) 华北地区电子元器件行业市场现状

(3) 华北地区电子元器件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子元器件行业市场分析

(1) 东北地区电子元器件行业市场规模

(2) 东北地区电子元器件行业市场现状

(3) 东北地区电子元器件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子元器件行业市场分析

(1) 西南地区电子元器件行业市场规模

(2) 西南地区电子元器件行业市场现状

(3) 西南地区电子元器件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子元器件行业市场分析

(1) 西北地区电子元器件行业市场规模

(2) 西北地区电子元器件行业市场现状

(3) 西北地区电子元器件行业市场规模预测

第十一章 电子元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子元器件行业发展前景分析与预测

第一节中国电子元器件行业未来发展前景分析

一、电子元器件行业国内投资环境分析

二、中国电子元器件行业市场机会分析

三、中国电子元器件行业投资增速预测

第二节中国电子元器件行业未来发展趋势预测

第三节中国电子元器件行业规模发展预测

一、中国电子元器件行业市场规模预测

二、中国电子元器件行业市场规模增速预测

三、中国电子元器件行业产值规模预测

四、中国电子元器件行业产值增速预测

五、中国电子元器件行业供需情况预测

第四节中国电子元器件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子元器件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子元器件行业进入壁垒分析

一、电子元器件行业资金壁垒分析

二、电子元器件行业技术壁垒分析

三、电子元器件行业人才壁垒分析

四、电子元器件行业品牌壁垒分析

五、电子元器件行业其他壁垒分析

第二节电子元器件行业风险分析

一、电子元器件行业宏观环境风险

二、电子元器件行业技术风险

三、电子元器件行业竞争风险

四、电子元器件行业其他风险

第三节中国电子元器件行业存在的问题

第四节中国电子元器件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子元器件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子元器件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子元器件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子元器件行业营销策略分析

一、电子元器件行业产品策略

二、电子元器件行业定价策略

三、电子元器件行业渠道策略

四、电子元器件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663081.html>