

中国十字绣市场调研与发展趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国十字绣市场调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193083193083.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述

一、十字绣定义

二、十字绣种类

三、十字绣用途

第二节 十字绣行业发展概况

一、十字绣发展历程

二、中国十字绣概况

三、十字绣基本材料

第二章 2014年中国十字绣行业发展现状综述

第一节 2014年中国十字绣行业发展概述

一、十字绣行业特点

二、2010最热门的10大十字绣图案

三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节 2014年中国十字绣行业发展动态分析

一、2014年机器十字绣悄然出现

二、2014年首次十字绣职业技能鉴定考试

三、2014年消费者好评的十字绣排名榜

第三节 2014年中国十字绣产业发展存在问题分析

第三章 2014年中国十字绣市场情况分析

第一节 2014年中国十字绣市场分析

一、十字绣市场分析

二、与日韩市场对比

三、市场现状与未来

第二节 2014年十字绣市场分析

一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

二、十字绣鞋垫市场前景好

三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节 2014年中国其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第四章 2014年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节 中国十字绣消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 2014年十字绣消费市场分析

一、2014年十字绣商家情况分析

二、2014年十字绣消费者情况分析

三、2014年十字绣行业专家看法

第三节 2014年十字绣消费者认知调查

一、十字绣消费者基本情况

二、十字绣消费者认知情况

三、十字绣消费者价格选择

四、所在城市十字绣店情况

第四节 2014年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第五章 2014年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节 2014年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第六章 2014年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节 2014年我国家纺行业发展状况

一、我国家纺市场特点分析

二、2014年家纺行业市场规模分析

三、2014年家纺行业发展情况分析

四、2014年我国家纺行业销量分析

第二节 2014年中国家纺市场价格分析

一、2014年家纺市场价格走势

二、2014年家纺市场价格走势

三、2014年家纺价格走势预测

四、2014年家纺市场需求分析

第三节 2014年中国刺绣行业发展分析

一、我国礼品刺绣市场现状分析

二、我国刺绣市场存在问题分析

三、我国家纺刺绣经营户的现状

四、我国刺绣行业新的商机分析

第七章 2014年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 2014年十字绣行业竞争激烈的表现

一、进入门槛与品牌分析

二、市场淡旺季周期分析

三、行业品牌发展分析

第二节 2014年十字绣与其他绣法竞争分析

一、刺绣行业商机分析

二、十字绣产品竞争分析

三、立体绣产品竞争分析

第三节 2014年十字绣行业竞争格局分析

一、各类十字绣产品份额

二、国内外品牌竞争分析

三、十字绣线供需与竞争

四、十字绣替代产品竞争

第八章 2014年中国十字绣优势品牌企业分析

第一节 DMC十字绣

第二节 丝蒂奇十字绣

第三节 耶单十字绣

第四节 ANCHOR十字绣

第五节 EL十字绣

第六节 春天十字绣

第七节 CMC十字绣

第八节 车厘子十字绣

第九节 伊美十字绣

第十节 花田绣艺十字绣

第九章 2014-2019年中国品牌十字绣发展预测

第一节 十字绣市场前景分析

一、十字绣发展与前景分析

二、十字绣行业发展前景分析

第二节 十字绣市场发展有利因素分析

一、手工艺爱好，女人的天性

二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节 2014-2019年十字绣行业市场盈利预测分析

第十章 2014年中国品牌十字绣发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、产业调整和振兴的主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

第十一章 2014-2019年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节 十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节 十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193083193083.html>