

2019年中国贵州白酒市场分析报告- 产业现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国贵州白酒市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393086393086.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章白酒概述

第一节白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒中的名酒
- 四、白酒的度数及测定方法
- 五、白酒的勾兑及调味

第二节白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒的发展
- 四、白酒技术的发展
- 五、白酒工业的发展

第三节白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新
- 五、美拉德反应
- 六、低度白酒技术创新
- 七、淡雅型白酒新风格
- 八、新工艺白酒
- 九、固液勾兑新工艺白酒应用

第二章2018年中国白酒行业发展综述

第一节2018年中国白酒行业的发展现状分析

- 一、中国白酒业发展阶段概况
- 二、中国白酒行业发展总结
- 三、中国白酒业竞争格局分析
- 四、中国白酒业营销模式分析
- 五、白酒业保持高速增长态势

六、2018年白酒业涨价潮蔓延

七、中国白酒业加快国际化步伐

第二节2015-2018年中国白酒行业发展分析

一、2018年中国白酒行业发展概况

二、2015-2018年中国白酒企业数量分析

三、2015-2018年中国白酒行业资产规模

四、2015-2018年中国白酒行业销售规模

五、2015-2018年中国白酒行业利润规模

第三节2015-2018年中国白酒行业经营效益分析

第四节中国白酒行业发展的SWOT分析

一、发展优势分析

二、发展劣势分析

三、发展面临机遇

四、发展存在威胁

第五节中国白酒行业发展问题剖析

一、白酒行业的主要问题

二、中国白酒国际化问题

三、白酒行业的环保问题

四、白酒业应重视的问题

五、二三线白酒资本风险

第六节中国白酒行业的发展策略及规划

一、白酒产业结构调整策略

二、不同品牌发展策略分析

三、中国积极发展低度白酒

四、二三线白酒的突围策略

第三章2018年贵州白酒行业运行环境分析

第一节2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年中国工业经济发展形势分析

三、2018年中国全社会固定资产投资分析

四、2018年中国社会消费品零售总额分析

五、2018年中国城乡居民收入与消费分析

六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节2018年贵州白酒行业经济及社会环境分析

- 一、2018年贵州省经济发展分析
- 二、贵州批发零售行业发展良好
- 三、贵州省农林牧渔业发展较快
- 四、贵州省夏粮实现恢复性增长
- 第二节2018年贵州省白酒产业政策分析
 - 一、中国白酒行业产业政策分析
 - 二、贵州<2018年酒类流通基本情况>发布
 - 三、贵州将建白酒与原料价格协调互动机制
 - 四、贵州省出台酒产业扶持政策
 - 五、贵州立法保护茅台生产环境安全
 - 六、贵州省白酒企业技改及振兴建设情况
 - 七、贵州省白酒产业振兴规划
- 第四节2018年贵州白酒行业技术环境分析
 - 一、贵州省组建白酒评委技术队伍
 - 二、茅台调试首个品白酒的机器人
 - 三、白酒关键共性技术产学研合作

第四章2018年贵州省白酒产业发展分析

第一节2018年贵州省白酒产业发展概况

- 一、贵州白酒产业发展现状
- 二、贵州白酒主要品牌介绍
- 三、贵州积极调整白酒产业结构
- 四、贵州白酒产业谋求高速发展

第二节贵州省白酒产业发展动态

- 一、贵州白酒实行4S营销模式
- 二、贵州建白酒工业园主攻酱香白酒
- 三、贵州实施大曲酱香白酒技改项目
- 四、贵州扶持名酒打造贵州白酒品牌
- 五、四家酒企成首批白酒工业旅游点

第三节贵州白酒包装产业发展分析

- 一、贵州白酒包装业发展相对滞后
- 二、贵州白酒包装产业链亟需完善
- 三、贵州白酒包装业发展建议

第四节贵州白酒产业存在的问题分析

- 一、贵州白酒产业发展面临的主要问题

二、贵州白酒产业的集群与成本问题

第五节贵州省白酒产业发展策略及规划

- 一、贵州白酒产业的发展对策分析
- 二、贵州白酒迈向城市品牌发展战略
- 三、贵州白酒城市营销的战略分析
- 四、贵州白酒产业发展战略分析

第五章中国贵州省白酒生产行业数据监测分析

第一节中国贵州省白酒生产所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国贵州省白酒生产所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国贵州省白酒生产所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2015-2018年中国贵州省白酒产量数据统计分析

第一节2015-2018年中国白酒产量情况

第二节2015-2018年中国主要省区白酒产量

第三节2015-2018年贵州省白酒产量情况

第七章2018年贵州省主要地区白酒市场分析

第一节遵义市白酒市场综述

- 一、遵义市白酒市场概况
- 二、遵义白酒产业“十二五”发展状况
- 三、遵义白酒产业“十三五”发展规划
- 四、遵义大力推进白酒产业的发展措施
- 五、遵义着力推进白酒新材料产业发展
- 六、遵义白酒产业聚集区发展规划

第二节贵阳市白酒市场综述

- 一、贵阳市白酒市场概况
- 二、贵阳市白酒产业总产值增长迅速
- 三、贵阳市多举措推进白酒产业发展
- 四、贵阳市白酒行业发展建议
- 五、贵阳市白酒产业发展着力点

第三节安顺市白酒市场综述

- 一、安顺白酒市场概况
- 二、安顺市推进白酒产业发展指导意见
- 三、安顺市平坝县生态白酒工业园开放
- 四、安顺市主要白酒制造企业介绍
 - (一) 安顺市兴安酒厂
 - (二) 贵州安酒有限公司
 - (三) 贵州省仁怀市茅台镇贵宾酒厂
- 五、安顺市税收政策支持白酒产业发展

第四节毕节市白酒市场综述

- 一、毕节市白酒产业发展简况
- 二、毕节市白酒产业发展措施
- 三、稻花香投资毕节白酒产业
- 四、毕节市白酒产业发展规划

第八章贵州省主要白酒企业分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节贵州醇酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节仁怀市茅台镇怀庄酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节仁怀市五星酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节仁怀市酒中酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节贵州鸭溪酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节仁怀市乡巴佬酒厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节贵州青酒集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章2019-2025年贵州省白酒行业发展趋势与前景分析

第一节中国白酒行业发展趋势分析

- 一、中国白酒将更注重品质安全
- 二、高档白酒朝奢侈品方向发展
- 三、白酒产品向低度化方向演变
- 四、白酒产品向保健化方向发展
- 五、白酒产品向全国化方向发展
- 六、白酒行业销售渠道发展趋势
- 七、白酒行业“十三五”发展战略

第二节2019-2025年贵州省白酒行业发展前景

- 一、贵州省五措并举力推白酒产业发展
- 二、贵州省将完善白酒业政策优化服务
- 三、贵州白酒产业“十三五”发展目标

第三节2019-2025年贵州省白酒行业运行状况预测

- 一、2019-2025年贵州省白酒行业产量预测
- 二、2019-2025年贵州省白酒行业销售收入预测

第十章2019-2025年贵州省白酒行业投资分析

第一节白酒行业资本运作模式解析

- 一、品牌战略驱动模式
- 二、流通渠道倍增模式
- 三、外资渗透模式
- 四、资本战略联盟优化模式
- 五、酒类零售连锁运作模式
- 六、产业链整合模式
- 七、产业空间集聚模式

第二节贵州省白酒行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、卫生质量风险
- 三、假冒伪劣及侵权风险
- 四、环保风险

五、原材料风险

第三节贵州省白酒行业投资机会分析

一、贵州省不同类型白酒投资机会分析

二、贵州省白酒多元细分市场投资分析

三、贵州省中小白酒企业整合投资分析

附：报告说明

图表目录

图表：中国白酒分类构成情况统计

图表：中国白酒工业技术发展研究构成情况统计

图表：2018年中国白酒行业经济指标统计

图表：2018年中国白酒行业前五省区企业数量排名

图表：2018年中国白酒行业前五省区资产总计排名

图表：2018年中国白酒行业前五省区销售收入排名

图表：2018年中国白酒行业前五省区利润总额排名

图表：2015-2018年中国白酒企业数量增长趋势图

图表：2018年中国各省区白酒企业数量比较

图表：2018年中国各省区白酒企业数量比较

图表：2015-2018年中国不同规模白酒企业数量统计

图表：2018年中国不同规模白酒企业数量所占份额

图表：2015-2018年中国不同所有制白酒企业数量统计

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国贵州白酒市场分析报告-产业现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/393086393086.html>