

# 中国智慧城市行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧城市行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧城市（Smart City）是以发展更科学、管理更高效、生活更美好为目标，以信息技术和通信技术为支撑，通过透明、充分的信息获取，广泛、安全的信息传递和有效、科学的信息处理，提高城市运行效率，改善公共服务水平，形成低碳城市生态圈而构建的新形态城市。

我国智慧城市行业相关政策

为推进智慧城市标准建设，我国陆续发布了许多政策，如2024年中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部发布的《信息化标准建设行动计划(2024—2027年)》提出推进智慧城市标准建设。围绕城市感知体系、城市信息模型、城市数字孪生、城市数据利用、城市大脑、智能交通管理系统、城市运行管理服务平台等方面推进关键共性技术标准研制，为智慧城市应用建设提供支撑。加强智慧城市规划设计、建设实施、运营保障等标准研制应用力度。

我国智慧城市行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 依托能源新型基础设施建设，推动能源消费环节节能提效与智慧城市、数字乡村建设统筹规划，支撑区域能源绿色低碳循环发展体系构建。

2023年8月

自然资源部

关于加快测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见 结合实景三维中国建设进程，全面推进智慧省区、智慧城市时空大数据平台建设，加快建成数字中国时空大数据平台。  
2023年9月 国家广播电视总局 关于开展“未来电视”试点工作的通知 智能化人性化智慧信息服务。推动人工智能技术在智慧家庭中的应用，利用TVOS等自主操作系统实现以视听服务为中心、以智能组网为优势的多元智慧化交互服务，运用自组网络、软硬终端、虚拟数字人等技术，打造家庭多终端多功能一体化入口，实现智能物联，强化感知交互，探索数字物理融合应用，推动家庭融合视听服务升级，拓展多元智能家居信息服务，并探索向智慧社区、智慧城市、智慧乡村的应用延伸。

2023年9月

国家标准委、工业和信息化部、民政部等部门

城市标准化行动方案

加快推进智慧城市领域标准研制。深化云计算、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术赋能智慧城市建设，研制智慧城市分类分级、基础设施智能化改造、数据治理、城市大脑、城市数字孪生等关键技术标准，完善智慧养老、智慧园区、智慧社区、智慧交通等典型应用领域标准，深化智慧城市标准在城市治理、规划建设、产业经济、公共服务、生态环境等方面实施应用，推动智慧城市与数字乡村标准协调建设。  
2023年10月 工业和信息化部 关于推进5G轻量化(RedCap)技术演进和应用创新发展的通知 推动5G RedCap与视频采集、数据传输等融合创新，加快公共安全、智慧城市等领域的应用拓展，促进社会治理能力不断提升。  
2023年11月 住房和城乡建设部 关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见 推进智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展，改造升级路侧设施，建设支持多元化应用的智能道路，在重点区域探索建设“全息路网”。  
2024年1月 中共中央办公厅、国务院办公厅 浦东新区综合改革试点实施方案(2023-2027年) 建立城市治理智能化统筹提升机制，健全城

市信息模型（CIM）平台，推动智慧城市时空大数据平台应用，打造数字孪生城市。

2024年5月

国家发展改革委、国家数据局等部门

关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 弥合城乡数字鸿沟，统筹推进智慧城市与数字乡村协同建设，推动城乡数字设施共享、数据资源整合，产业生态互促、公共服务共用。

2024年5月

中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部

信息化标准建设行动计划(2024—2027年) 推进智慧城市标准建设。围绕城市感知体系、城市信息模型、城市数字孪生、城市数据利用、城市大脑、智能交通管理系统、城市运行管理服务平台等方面推进关键共性技术标准研制，为智慧城市应用建设提供支撑。加强智慧城市规划设计、建设实施、运营保障等标准研制应用力度。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧城市行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧城市行业的发展，比如江西省发布的《江西省数字政府建设总体方案》提出完善新型智慧城市建设，推进城市基础设施数字化建模，完善城市末端感知系统，实现城市空间“一张图”数字化管理。构建城市动态数字孪生模型库，促进城市感知、模拟、预测、决策全流程智慧化转型，支撑“城市大脑”建设。

部分省市智慧城市行业相关政策（一）

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	陕西省、江苏省	延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年）	加强延锡两地数字政府、智慧城市等领域交流合作，学习借鉴无锡在党管数据、数据治理、信息惠民等领域规划、建设、管理、应用等方面经验做法，提升数字化发展水平。探索推进经济发达镇行政管理体制改革。
2023年3月	山西省	美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）	加快公交都市、海绵城市、智慧城市、无障碍城市、韧性城市等建设，提升城市数字化治理水平和服务能力，提高城市运行效能，打造城市“一刻钟便捷生活服务圈”，实现“家门口的幸福”。
2023年4月	广西壮族自治区	关于加强基层消防力量建设的实施意见	适时将消防安全工作纳入智慧城市、智慧社区系统平台和应用终端建设内容，加强“雪亮工程”、“天网工程”等公共视频监控技术在消防安全领域的应用，全面提升火灾防控预警监测能力。
2023年4月	河南省	河南省加快高端仪器产业创新发展实施方案	以郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设为依托，面向自动驾驶、智能制造、智能物流、智慧城市、智慧农业、智慧医疗、生态环境监测等应用场景进行重点布局，加快高精度智能传感器、高性能车载激光雷达、精密自动化控制装置、痕量大气污染物检测装置、光学相干层析扫描仪、机械装备可靠性检测设备 etc 自主高端仪器产品推广应用，实现以场景驱动科技成果转化。
2023年4月	西藏自治区	西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年)	积极推进有条件的县(区、市)依托市级“城市大脑”创建新型智慧城市示范县(乡)。2023年底,拉萨城市大脑(二期)基本建成,日喀则、林芝、昌都等地形成一批标杆应用示范项目。形成4个新型智慧城市县(区、市)示范试点。2025年底,打造5个新型智慧城市县(区、市)示范试点,实现全国智慧城市百强县“零”的突破。拉萨、日喀则、林芝、昌都智慧城市建设基本完成,在城市精细管理、普惠公共服务等方面形成

一批典型应用,形成可复制可推广的创新经验和运营模式。 2023年6月 广东省

关于进一步深化数字政府改革建设的实施意见

深化智慧城市建设综合改革试点,探索建设数字孪生城市,打造韧性城市。 2023年6月

天津市 天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)开展自动驾驶和车联网示范应用,加快建设西青区国家级车联网先导区、中新天津生态城智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点。 2023年6月 江苏省 南京市建设科创金融改革试验区实施方案加强第五代移动通信(5G)和北斗卫星技术在金融科技、智慧城市等领域的布局和应用。

资料来源:观研天下整理

部分省市智慧城市行业相关政策(二) 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年7月 江西省 江西省数字政府建设总体方案 完善新型智慧城市建设。推进城市基础设施数字化建模,完善城市末端感知系统,实现城市空间“一张图”数字化管理。构建城市动态数字孪生模型库,促进城市感知、模拟、预测、决策全流程智慧化转型,支撑“城市大脑”建设。

2023年8月 宁夏回族自治区 促进人工智能创新发展政策措施 推动场景开放。采用揭榜挂帅等形式支持企业布局人工智能产业链,加强垂直领域攻关,实现重点场景应用突破,支持企业、科研院所在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧水利、智慧农业、智能制造、电商零售、社会治理等行业打造人工智能创新应用场景,对于形成解决方案和商用案例的,优先评定为示范应用场景,并给予最高 100万元的一次性资金奖励。 2023年9月 河北省

关于促进电子信息产业高质量发展的意见 推进卫星通信、北斗导航、专网通信在智慧城市、智慧交通等领域应用,提升数字化转型支撑能力。 2023年9月 青海省

关于加强基层消防监管能力建设的指导意见 提升风险监测预警能力。将消防安全融入“数字政府”和本地信息化建设规划,结合“智慧城市”“智慧社区”基础设施、系统平台和应用终端建设,同步规划建设“智慧消防”系统平台和消防物联感知、监测、分析等设备系统。 2023年12月 北京市 关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见 深化智慧城市数字底座建设,建设国际领先的网络基础设施,推进感知体系建设,全面提升感知数据互通共享和智能分析应用水平,加快实施“城市码”建设工程,推进“人”“企”“物”精细化识别与赋码管理,促进实体基础感知数据的融合关联和共享应用,推动实现“码上办”“一码通办”的便捷服务。

2024年4月 广东省 广东省开展国家标准化创新发展试点工作方案 开展智慧城市标准体系建设研究,在深圳、珠海等市试点开展智慧城市标准体系建设研究。以智慧城市和数字化城市建设为依托,搭建智慧城市标准化创新服务平台。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧城市行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧城市行业发展概述

#### 第一节智慧城市行业发展情况概述

##### 一、智慧城市行业相关定义

##### 二、智慧城市特点分析

##### 三、智慧城市行业基本情况介绍

##### 四、智慧城市行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、智慧城市行业需求主体分析

#### 第二节中国智慧城市行业生命周期分析

##### 一、智慧城市行业生命周期理论概述

##### 二、智慧城市行业所属的生命周期分析

#### 第三节智慧城市行业经济指标分析

##### 一、智慧城市行业的赢利性分析

##### 二、智慧城市行业的经济周期分析

##### 三、智慧城市行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智慧城市行业市场发展现状分析

## 第一节全球智慧城市行业发展历程回顾

## 第二节全球智慧城市行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲智慧城市行业地区市场分析

### 一、亚洲智慧城市行业市场现状分析

### 二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲智慧城市行业市场前景分析

## 第四节北美智慧城市行业地区市场分析

### 一、北美智慧城市行业市场现状分析

### 二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美智慧城市行业市场前景分析

## 第五节欧洲智慧城市行业地区市场分析

### 一、欧洲智慧城市行业市场现状分析

### 二、欧洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲智慧城市行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界智慧城市行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球智慧城市行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧城市行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对智慧城市行业的影响分析

### 第三节中国智慧城市行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智慧城市行业的影响分析

### 第五节中国智慧城市行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧城市行业运行情况

### 第一节中国智慧城市行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智慧城市行业市场规模分析

#### 一、影响中国智慧城市行业市场规模的因素

#### 二、中国智慧城市行业市场规模

### 三、中国智慧城市行业市场规模解析

#### 第三节中国智慧城市行业供应情况分析

##### 一、中国智慧城市行业供应规模

##### 二、中国智慧城市行业供应特点

#### 第四节中国智慧城市行业需求情况分析

##### 一、中国智慧城市行业需求规模

##### 二、中国智慧城市行业需求特点

#### 第五节中国智慧城市行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧城市行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国智慧城市行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧城市行业产业链图解

#### 第二节中国智慧城市行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧城市行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧城市行业的影响分析

#### 第三节我国智慧城市行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国智慧城市行业市场竞争分析

#### 第一节中国智慧城市行业竞争现状分析

##### 一、中国智慧城市行业竞争格局分析

##### 二、中国智慧城市行业主要品牌分析

#### 第二节中国智慧城市行业集中度分析

##### 一、中国智慧城市行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智慧城市行业市场集中度分析

#### 第三节中国智慧城市行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国智慧城市行业模型分析

### 第一节中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧城市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧城市行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧城市行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧城市行业市场动态情况

### 第二节中国智慧城市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节智慧城市行业成本结构分析

### 第四节智慧城市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国智慧城市行业价格现状分析

#### 第六节中国智慧城市行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧城市行业平均价格趋势分析

##### 二、中国智慧城市行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国智慧城市行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国智慧城市行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国智慧城市行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国智慧城市行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国智慧城市行业区域市场现状分析

#### 第一节中国智慧城市行业区域市场规模分析

##### 一、影响智慧城市行业区域市场分布的因素

##### 二、中国智慧城市行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区智慧城市行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智慧城市行业市场分析

###### (1) 华东地区智慧城市行业市场规模

###### (2) 华南地区智慧城市行业市场现状

###### (3) 华东地区智慧城市行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智慧城市行业市场分析

- (1) 华中地区智慧城市行业市场规模
- (2) 华中地区智慧城市行业市场现状
- (3) 华中地区智慧城市行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智慧城市行业市场分析

- (1) 华南地区智慧城市行业市场规模
- (2) 华南地区智慧城市行业市场现状
- (3) 华南地区智慧城市行业市场规模预测

## 第五节华北地区智慧城市行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 华北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 华北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 华北地区智慧城市行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 东北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 东北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 东北地区智慧城市行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧城市行业市场分析

- (1) 西南地区智慧城市行业市场规模
- (2) 西南地区智慧城市行业市场现状
- (3) 西南地区智慧城市行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 西北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 西北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 西北地区智慧城市行业市场规模预测

## 第十一章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧城市行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧城市行业未来发展前景分析

一、智慧城市行业国内投资环境分析

二、中国智慧城市行业市场机会分析

三、中国智慧城市行业投资增速预测

第二节中国智慧城市行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧城市行业规模发展预测

- 一、中国智慧城市行业市场规模预测
- 二、中国智慧城市行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧城市行业产值规模预测
- 四、中国智慧城市行业产值增速预测
- 五、中国智慧城市行业供需情况预测
- 第四节中国智慧城市行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国智慧城市行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智慧城市行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市行业其他壁垒分析

#### 第二节智慧城市行业风险分析

- 一、智慧城市行业宏观环境风险
- 二、智慧城市行业技术风险
- 三、智慧城市行业竞争风险
- 四、智慧城市行业其他风险

#### 第三节中国智慧城市行业存在的问题

#### 第四节中国智慧城市行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国智慧城市行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国智慧城市行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国智慧城市行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节智慧城市行业营销策略分析

- 一、智慧城市行业产品策略
- 二、智慧城市行业定价策略
- 三、智慧城市行业渠道策略
- 四、智慧城市行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713086.html>