

中国天然气行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723087.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、天然气概述

天然气是埋藏在沉积岩内的有机物，在长期的地质条件作用下，经过复杂的有机化学反应而形成，是蕴藏在地层内的优质可燃气体，通过钻井开采出来。它的主要成分是甲烷、另外还含有氮、二氧化碳、硫化氢和微量的惰性气体。是一种清洁、低碳、高效的化石能源。

2、聚焦2030碳达峰目标，大力推动天然气发展

近年来，国家出台了一系列政策和规划，支持和促进天然气产业的发展。例如，2023年国家发展改革委等四部门发布的《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》提出鼓励企业因地制宜优先采用公用电、集中供热、天然气、新能源分布式发电和源网荷储一体化等方式逐步降低煤炭消费比例，提升可再生能源消纳水平，提高系统运行效率和电源开发综合效益。

2023-2024年5月我国天然气行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年2月

国家发展改革委等十四部门

关于做好2023年春耕化肥保供稳价工作的通知

加强气源落实和合同保供力度，保障面向国内市场的化肥生产所需天然气、硫磺等生产要素供应稳定、价格合理，特别是确保化肥生产重点省份原料供应。

2023年8月

国务院安全生产委员会

全国城镇燃气安全专项整治工作方案

建立健全天然气上下游价格联动机制，合理疏导终端销售价格。规范城镇燃气工程安装收费行为。支持餐饮企业使用管道天然气。

2023年10月

国家发展改革委等四部门

关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见

鼓励企业因地制宜优先采用公用电、集中供热、天然气、新能源分布式发电和源网荷储一体化等方式逐步降低煤炭消费比例，提升可再生能源消纳水平，提高系统运行效率和电源开发综合效益。

2023年11月

国务院

空气质量持续改善行动计划

持续增加天然气生产供应，新增天然气优先保障居民生活和清洁取暖需求。

2023年12月

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见

推动各类创新资源进入天然气水合物研发和商业体系，依托南方海洋科学与工程广东省实验室（广州）、天然气水合物勘查开发国家工程研究中心，利用冷泉生态系统研究装置、天然气水合物钻采船等装备，打造全国天然气水合物研发和商业开发总部基地。

2024年2月

工业和信息化部等七部门

关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见

推进绿氢、低（无）挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代，增强天然气、乙烷、丙烷等原料供应能力，提高绿色低碳原料比重。

资料来源：观研天下整理

3、国家放开LNG气源价格管制，天然气上下游价格联动有序推进

同时，LNG气源价格由市场决定。2013年，国家发改委提到放开LNG气源价格，2014年要求进一步落实放开进口LNG气源价格政策。随着相关政策的落地，目前我国已经放开对LNG气源价格的管制。

LNG气源价格调整相关政策及内容

时间

政策

相关内容

2013年

关于调整天然气价格的通知

页岩气、煤层气、煤制气出厂价格，以及液化天然气气源价格放开，由供需双方协商确定，需进入长输管道混合输送并一起销售的（即运输企业和销售企业为同一市场主体），执行统一门站价格；进入长输管道混合输送但单独销售的，气源价格由供需双方协商确定，并按国家规定的管道运输价格向管道运输企业支付运输费用。

2014年

关于调整非居民用存量天然气价格的通知

进一步落实放开进口液化天然气气源价格和页岩气、煤层气、煤制气出厂价格政策。需要进入管道与国产陆上气、进口管道气混合输送并一起销售的，供需双方可区分气源单独签订购销和运输合同，气源和出厂价格由市场决定，管道运输价格按有关规定执行。

资料来源：观研天下整理

而且为深化天然气价格改革，2023年6月国家发改委下发了建立健全天然气上下游价格联动

机制的指导意见；2023年12月，再次印发加快推进供气供热供水价格改革的通知，督促推动各地要瞄准物价低位运行的有利窗口期，建立健全居民和非居民用气上下游价格联动机制，保障天然气市场安全稳定供应。

我国部分城市天然气价格联动调整情况

城市

发布时间

天然气价格联动调整情况

石家庄市

2023年6月

调整主城区居民用管道天然气销售价格。居民用气第一阶梯价格由2.78元/立方米调整为3.15元/立方米。第二、第三阶梯价格分别调整为3.62元/立方米、4.25元/立方米。

无锡市

2023年8月

居民用户第一、二、三档销售价格分别调整为3.02元/立方米、3.62元/立方米、4.23元/立方米。自2023年9月1日起执行。重庆市2023年10月工业、商业、集体用气最高销售价格由3.1元/立方米调整为3.612元/立方米。自2023年11月1日起执行。

昆山市

2023年10月

居民生活用管道天然气第一阶梯销售价格上调0.27元/立方米，调整后价格为2.99元/立方米。自2023年11月1日起执行。

滁州市

2023年10月

居民用气第一档气由2.52元/立方米调整为2.86元/立方米，第二档气由2.74元/立方米调整为3.15元/立方米，第三档气由3.40元/立方米调整为3.90元/立方米。自2023年11月1日起执行。

。

青岛市

2023年11月

启动市南区、市北区、李沧区（简称“三区”）非居民用气价格上下游联动机制，调整三区非居民用管道天然气销售价格。三区非居民用管道天然气最高销售价格调整为4.50元/立方米，燃气经营企业可在不超过最高销售价格范围内确定具体销售价格。自2023年11月16日起执行。

张家港市

2023年11月

居民用户第一、二、三阶梯销售价格分别调整为3.02元/立方米、3.62元/立方米、4.53元/立方米。自2023年12月1日起实施。

扬州市

2023年12月

调整市区（不含江都区）居民用管道天然气销售价格。居民用户第一、二、三阶梯销售价格分别调整为2.98元/立方米、3.58元/立方米、4.17元/立方米。自2024年1月1日起，用气量按调整后的价格执行。

深圳市

2024年3月

联动调整后，管道天然气居民销售价格仍采用三级阶梯气价，第一档价格为3.41元/立方米，第二档价格为3.91元/立方米，第三档价格为5.16元/立方米；工商用气的基准销售价格为4.30元/立方米。

资料来源：观研天下整理

2024年7月15日至18日，党的二十届三中全会在北京召开；2024年7月21日，新华社授权发布《中共中央关于进一步全面深化改革

推进中国式现代化的决定》，其中要求推进能源领域价格改革，优化居民阶梯气价制度。

党的二十届三中全会关于能源领域的内容

序号

相关内容

1

推进水、能源、交通等领域价格改革，优化居民阶梯水价、电价、气价制度，完善成品油定价机制。

2

推进能源、铁路、电信、水利、公用事业等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革，健全监管体制机制。

3

加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施。

4

深化能源管理体制改革，建设全国统一电力市场，优化油气管网运行调度机制。

资料来源：观研天下整理

4、天然气价格同比下行，对需求有明显影响

在天然气价格上涨的情况下，市场消费者可能通过减少需求或选择煤炭以缓解能源成本压力。随着2023年6月国家发改委推进天然气上下游价格联动，对需求产生挤出效应，我国天然气消费量同比负增长。

综合来看，我国经济延续恢复向好态势，叠加天然气价格同比下行，天然气需求快速增长。

根据数据显示，2023年，我国天然气消费量达3945.3亿立方米，同比增长7.6%，2024年1-5月天然气表观消费量1793.1亿立方米，同比增长10.8%。在市场价格方面，自2024年开年

以来，全国LNG出厂价格的平均值为4480元/吨，同比下降12%，这有助于促进天然气需求提升。

数据来源：观研天下整理

5、中国天然气储量及产量持续增长，发电装机与发电量上升

自“十三五”以来，我国天然气气产供储销体系建设稳步推进，天然气储产量快速增长，“全国一张网”基本成型。根据自然资源部数据，2023年，我国天然气勘查新增探明地质储量9812亿立方米，其中新增探明技术可采储量4155.亿立方米；全国天然气剩余技术可采储量66834.7亿立方米，同比增长1.7%；全国天然气产量2324.3亿立方米，同比增5.6%，连续7年增产超100亿立方米；我国天然气发电量为3016亿千瓦时，年均增长7.2%，占全国总发电量的比重为3.25%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

一、欧洲天然气行业市场现状分析

二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第三节中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然气行业的影响分析

第五节中国天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然气行业市场规模分析

一、影响中国天然气行业市场规模的因素

二、中国天然气行业市场规模

三、中国天然气行业市场规模解析

第三节中国天然气行业供应情况分析

一、中国天然气行业供应规模

二、中国天然气行业供应特点

第四节中国天然气行业需求情况分析

一、中国天然气行业需求规模

二、中国天然气行业需求特点

第五节中国天然气行业供需平衡分析

第五章 中国天然气行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节中国天然气行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对天然气行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对天然气行业的影响分析
- 第三节我国天然气行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气行业市场竞争分析

第一节中国天然气行业竞争现状分析

- 一、中国天然气行业竞争格局分析
- 二、中国天然气行业主要品牌分析
- 第二节中国天然气行业集中度分析
 - 一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国天然气行业市场集中度分析
- 第三节中国天然气行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气行业模型分析

第一节中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国天然气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节中国天然气行业市场动态情况

第二节中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节天然气行业成本结构分析

第四节天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国天然气行业价格现状分析

第六节中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业平均价格趋势分析

二、中国天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节中国天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节中国天然气行业区域市场规模分析

一、影响天然气行业区域市场分布的因素

二、中国天然气行业区域市场分布

第二节中国华东地区天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气行业市场分析

(1) 华东地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气行业市场分析

(1) 华中地区天然气行业市场规模

(2) 华中地区天然气行业市场现状

(3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气行业市场分析

(1) 华南地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节华北地区天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气行业市场分析

- (1) 华北地区天然气行业市场规模
- (2) 华北地区天然气行业市场现状
- (3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天然气行业市场分析
 - (1) 东北地区天然气行业市场规模
 - (2) 东北地区天然气行业市场现状
 - (3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天然气行业市场分析
 - (1) 西南地区天然气行业市场规模
 - (2) 西南地区天然气行业市场现状
 - (3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天然气行业市场分析
 - (1) 西北地区天然气行业市场规模
 - (2) 西北地区天然气行业市场现状
 - (3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第十一章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节中国天然气行业规模发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节中国天然气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第二节天然气行业风险分析

一、天然气行业宏观环境风险

二、天然气行业技术风险

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第三节中国天然气行业存在的问题

第四节中国天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国天然气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国天然气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节天然气行业营销策略分析

一、天然气行业产品策略

二、天然气行业定价策略

三、天然气行业渠道策略

四、天然气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723087.html>